

Comunicato stampa

L'assemblea ordinaria degli azionisti di Digital360 S.p.A. approva all'unanimità il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017

MILANO, 2 maggio 2018 – L'Assemblea ordinaria degli azionisti di Digital360 S.p.A. ("**Digital360**" o la "**Società**"), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, riunitasi in seconda convocazione, ha esaminato e approvato all'unanimità in data odierna il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione, già resi pubblici il 28 marzo 2018.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI

Nel corso della seduta odierna è stato altresì presentato il Bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2017, già approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 marzo 2018.

I ricavi consolidati conseguiti al 31 dicembre 2017 ammontano a 14,3 milioni di euro, con una crescita organica del 12% rispetto ai 12,8 milioni del 2016. L'incremento è legato anche al lancio sul mercato di nuovi servizi, con particolare riferimento allo sviluppo di nuovi portali (sull'intelligenza artificiale, sulla blockchain, sui big data e sul tech agrifood) e all'introduzione di nuove pratiche di advisory (data driven innovation, compliance/GDPR e security).

L'EBITDA consolidato è pari a 1,64 milioni di euro, sostanzialmente in linea con quello del 2016.

L'EBIT consolidato *adjusted*¹ è pari a 0,76 milioni di euro e l'utile netto consolidato *adjusted* è pari a 0,53 milioni di euro, contro rispettivamente 1,1 milioni e 0,6 del 2016, come conseguenza dei maggiori ammortamenti dovuti agli investimenti in innovazione tecnologica e nuovi servizi.

L'EBIT è pari a 0,28 milioni di euro e l'utile netto consolidato è pari a 0,052 milioni di euro, contro rispettivamente 0,7 milioni e 0,2 del 2016, per effetto dei maggiori ammortamenti dovuti, oltre che agli investimenti, alle differenze di consolidamento legate all'acquisto delle minoranze delle società controllate.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo (debitoria) è passata da 5,7 milioni di euro del 2016 a 2,6 milioni di euro del 31 dicembre 2017, per effetto essenzialmente dei proventi derivanti dalla quotazione all'AIM e degli investimenti realizzati nel periodo appena chiuso. Il patrimonio netto è cresciuto da 1,9 milioni di euro a 7,8 milioni.

Inoltre, considerate le rilevanti acquisizioni finalizzate nei primi mesi del 2018, si è ritenuto utile predisporre alcuni dati "pro-forma" che fotografano i nuovi confini del Gruppo: i ricavi pro-forma 2017 sarebbero stati pari a 19,2 milioni di euro, l'EBITDA pro-forma 2017 pari a 2,5 milioni di euro e l'utile netto *adjusted* pro-forma pari a 1,1 milioni di euro; il patrimonio netto pro-forma sarebbe stato pari a 8,6 milioni di euro mentre la Posizione Finanziaria Netta pro-forma pari a 3,99 milioni (quest'ultima in leggero peggioramento rispetto al bilancio consolidato a causa delle uscite di cassa legate alle acquisizioni). Si evidenzia che tali dati sono stati oggetto di revisione contabile limitata da

¹ I dati *adjusted* sono riclassificati senza tener conto delle differenze di consolidamento

parte della società di revisione e sono stati predisposti dalla Società con la sola finalità di simulare i possibili effetti delle acquisizioni come se fossero state già concluse al 1 gennaio 2017.

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO

Nell'esercizio 2017 la capogruppo Digital360 S.p.A. ha registrato ricavi pari a Euro 1,88 milioni, interamente rappresentati da servizi erogati alle società del Gruppo.

L'esercizio evidenzia una perdita pari a Euro 152.379 e, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione, l'assemblea degli azionisti ha deliberato di rinviare a nuovo la medesima perdita.

La Società rende noto che copia del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 redatto in forma abbreviata ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice civile e secondo i principi contabili italiani è a disposizione del pubblico presso la sede legale in Milano, e sul sito internet della Società www.digital360.it

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.