

Comunicato stampa

## IL GRUPPO DIGITAL360 LANCIA RISKMANAGEMENT360.IT

La nuova testata del NetworkDigital360 racconta l'evoluzione del Risk Management in chiave digitale

*Milano, 28 febbraio 2019* – Il mercato globale del Risk Management è in forte crescita e si stima possa raggiungere il valore di 17,1 miliardi di dollari entro il 2021, con una previsione di crescita annuale del +9,2%<sup>1</sup>. Con l'innovazione digitale, questo processo diventa sempre più una leva di business per le imprese, oltre che un adempimento normativo: tecnologie come Internet of Things, Big Data, Data Science, Intelligenza Artificiale o Blockchain abilitano una nuova fase in cui, grazie ai dati disponibili, il risk manager è in grado di prevenire, studiare e gestire i nuovi rischi per le organizzazioni.

In questo panorama, il Gruppo **Digital360** lancia **RiskManagement360.it**, il portale che vuole raccontare il nuovo fenomeno del Risk management e della Compliance in chiave digitale con notizie, ricerche, approfondimenti, analisi di mercato, presentazioni di soluzioni e progetti. La nuova testata – direttore responsabile **Mauro Bellini**, condirettore **Alessandro Longo** - arricchisce il network editoriale di Digital360 che conta oggi oltre 50 portali online con 1,5 milioni di visitatori unici al mese.

Il Risk Management è costituito da quell'insieme di strategie, di attività, di strumenti e di adempimenti che permettono alle imprese e alle organizzazioni di analizzare, controllare e gestire tutti i fattori di rischio per le persone o per il business. "Grazie alla grande disponibilità di dati fornita dalle nuove tecnologie e alla possibilità di metterli in relazione con sistemi di Big Data e Data Analytics, il Risk Management oggi dispone di una nuova capacità di analisi dei fattori di rischio e capacità di azione - afferma **Andrea Rangone**, CEO del Gruppo Digital360. Il nuovo portale risponde all'esigenza di informazione e aggiornamento di un settore sempre più strategico, in profonda evoluzione e sempre più digitale, completando l'offerta del NetworkDigital360, che rappresenta oggi il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale".

"Il Risk Management e la Compliance oggi sono entrate in una nuova fase - spiega Mauro Bellini, direttore della testata - lasciandosi alle spalle l'immagine un po' 'noiosa' degli adempimenti alla normativa per assumere un ruolo centrale nelle strategie e nelle azioni di business a tutti i livelli, in stretta collaborazione tra Legal, IT, HR e business. Il portale racconterà il nuovo Risk Management che grazie all'innovazione digitale dispone di nuovi strumenti, diventando sempre più efficace e capillare nella gestione dei rischi".

Il portale è consultabile all'indirizzo <https://www.riskmanagement360.it/>

### **Digital360**

Digital360, società quotata sul Mercato AIM dal mese di giugno 2017, ha la missione di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questa mission attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia costituita da portali online, eventi, servizi di advisory e coaching, tutti dedicati all'innovazione e all'imprenditorialità. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammmodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

---

<sup>1</sup> Global Risk Management Market Analysis with Forecasts to 2022 | Growth Opportunities <http://bit.ly/2SvRmN8>

# DIGITAL 360

Ufficio stampa Digital360: **d'I** comunicazione

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

Marco Puelli [mp@dicomunicazione.it](mailto:mp@dicomunicazione.it) mobile +39 3201144691