

## Comunicato stampa

### **Digital360 lancia la nuova practice Industria 4.0**

Milano, 7 novembre 2018 – Cresce del 30% il mercato di progetti italiani di Industria 4.0 nel 2017, che hanno raggiunto il valore di quasi 2,4 miliardi di euro<sup>1</sup>.

Per rafforzare le competenze nell'Industria 4.0 che - come mostrano i dati - è uno degli ambiti di maggior interesse per la trasformazione digitale delle imprese italiane, **Digital360 S.p.A.** ("**Digital360**"), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**AIM Italia**"), ha costituito una nuova area di advisory denominata "**Smart Operations**", a supporto delle organizzazioni che intendono ridisegnare la propria strategia per cogliere le opportunità della quarta rivoluzione industriale.

La nuova practice nasce anche in seguito anche all'integrazione di funzioni organiche e funzionali tra **IQ Consulting S.r.l.** ("**IQC**"), spin off accademica attiva nel campo dell'Industria 4.0 e del Supply Chain Management recentemente acquisita dal Gruppo, e la società controllata **Partners4Innovation S.r.l.** ("**P4I**"), attraverso cui Digital360 mette a disposizione dei propri clienti metodologie, tool e professionisti all'avanguardia nell'adozione dei paradigmi dell'Industria 4.0, permettendo di identificare i possibili ambiti di applicazione e i potenziali benefici rispetto agli obiettivi di business.

Il team di riferimento della nuova area di advisory è composto dal senior partner **Marco Perona**, dai partner **Giovanni Miragliotta** e da **Andrea Bacchetti**, associate partner.

Nel dettaglio, la nuova practice Smart Operations offre competenze e servizi nei seguenti ambiti:

- *formazione e consulenza in ambito operations: proof of concept* e ridisegno dei processi di acquisto & procurement, produzione, logistica e trasporti, *supply chain, asset management* e manutenzione, *project management*, post-vendita, ecc.
- *Industry 4.0*: consolidamento delle tecnologie ICT di prima generazione (Industria 3.0), *assessment*, sviluppo *business cases* e *proof of concept*, sviluppo della *roadmap* i4.0;
- *Internet of Things*: progettazione integrata di prodotti e servizi, *smart & connected products*, applicazioni *industrial internet, predictive maintenance*;
- *Servitization*: ideazione di servizi avanzati, *check-up* del percorso di servitizzazione;
- *Circular Economy*: check-up circolarità, *business case, proof of concept* della circolarità, ridisegno *eco-friendly* di prodotti e processi, progetti di *circular economy*;
- *Digital Biz Apps*: sviluppo ed implementazione dell'infrastruttura dati e di business app specifiche

Con la nuova *practice*, il gruppo Digital360 completa lo spettro dei propri servizi relativi alla

---

<sup>1</sup> Fonte: Osservatorio Industria 4.0 della School of Management del Politecnico di Milano. La stima fa riferimento al mercato di soluzioni IT, componenti tecnologiche abilitanti su asset produttivi tradizionali e servizi collegati ai progetti di Industria 4.0

quarta rivoluzione industriale.

Il lancio della nuova practice si sviluppa in parallelo al lancio della testata on line **Industry4Business.it**, per completare e rendere sinergica l'offerta dei servizi del gruppo. La testata, che può già contare su una community di oltre 2 mila utenti unici al mese con oltre 600 pagine viste, è interamente dedicata alle tematiche dell'Industria 4.0 e della trasformazione digitale delle imprese manifatturiere, mettendo a disposizione servizi editoriali, notizie, ricerche, white paper, video, webinar ed eventi per l'aggiornamento e la formazione di tutti gli operatori che fanno innovazione e che portano il digitale nelle imprese, negli stabilimenti, nelle linee di produzione.

Negli ultimi mesi sono stati organizzati 10 tra webinar, convegni, workshop e occasioni di confronto sulle opportunità della quarta rivoluzione industriale, tra cui spiccano un evento realizzato il 13 ottobre in Dallara Automobili, dedicato alle imprese manifatturiere e alla condivisione delle esperienze di trasformazione delle *operations* e di crescita delle corrispondenti competenze, ed un evento organizzato il 16 ottobre, a Roma, l'**Industry 4.0 360 Summit**, per il confronto tra i principali protagonisti della quarta rivoluzione industriale in Italia sull'evoluzione e le prospettive del settore (per altre informazioni <https://www.industry40-360summit.it/>).

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

\*\*\*

#### **Digital360**

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

#### **Partners4Innovation**

P4I è la società del gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'innovazione Imprenditoriale a imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'approccio di Partners4Innovation è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di piccole dimensioni, servizi accessibili e pensati per arricchire e potenziare visione, competenze e capacità dei decisori all'interno dell'organizzazione.

#### **Investor relation:**

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

**Ufficio stampa Digital360:** d'l comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

**Nominated Adviser e Specialist:** CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*