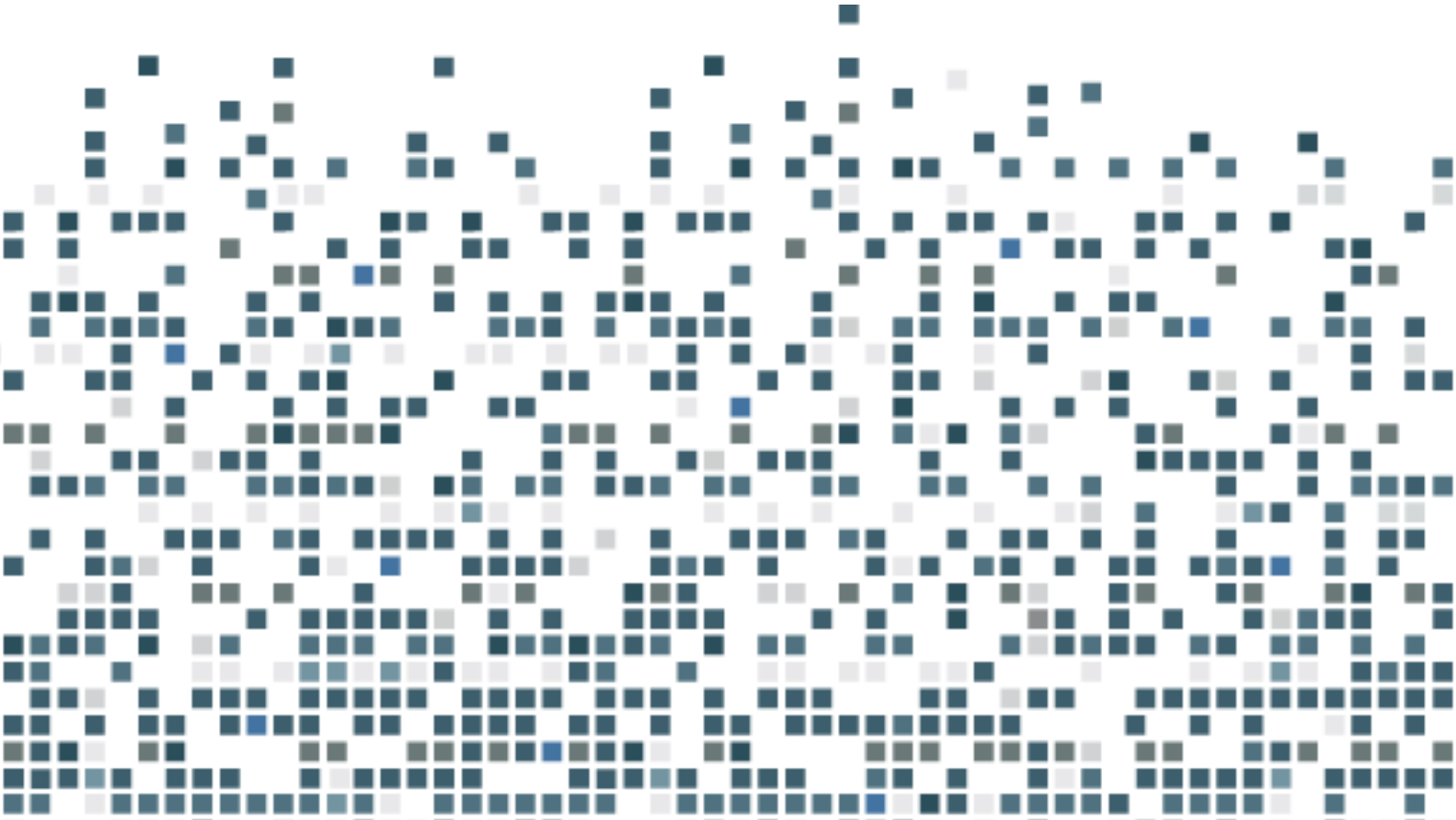
DIGITAL360 | Group

Comunicato stampa

MARIA GRAZIA FILIPPINI ENTRA NEL CDA DI ICT&STRATEGY – GRUPPO DIGITAL360



MARIA GRAZIA FILIPPINI ENTRA NEL CDA DI ICT&STRATEGY – GRUPPO DIGITAL360

L'ingresso nel Consiglio di Amministrazione di una manager di grande esperienza e comprovate capacità consolida e rafforza la società nel suo percorso di crescita

Milano, 8 marzo 2017 - **Maria Grazia Filippini** è entrata a far parte del Consiglio di Amministrazione di **ICT&Strategy,** la società del **Gruppo Digital360** che si occupa di comunicazione, lead generation ed eventi nel mondo dell'innovazione. ICT&Strategy gestisce il più grande network in Italia di testate B2B dedicate alla trasformazione digitale e all'open innovation, che include AgendaDigitale.eu, CorCom, Digital4Executive, Digital4Trade, EconomyUp.it, StartupBusiness, ZeroUno, University2Business e numerose testate verticali come, ad esempio, Internet4Things, Blockchain4Innovation, Digital4HR. Nell'ultimo anno il network ha pubblicato oltre 13.000 articoli e approfondimenti originali, ha prodotto 550 white paper e ha organizzato 500 eventi, frequentati da oltre 30.000 partecipanti.

Maria Grazia Filippini, laureata in Scienze dell'Informazione, ha un'esperienza ultra ventennale nel mondo dell'Information Technology, con importanti incarichi ricoperti nel corso della carriera, tra cui AD di EDS Servizi ICT, AD e DG di Sun Microsystems Italia, Direttore del Public Sector di Microsoft Italia, AD e DG di Edenred, DG di Insiel spa.

"L'ingresso di una manager di grande esperienza e comprovate capacità come Maria Grazia Filippini rafforza e consolida la società, permettendoci di puntare con maggior decisione agli obiettivi di crescita per il prossimo futuro - dice **Andrea Rangone**, Amministratore Delegato di Digital360 –. *Il Gruppo Digital360 è infatti cresciuto negli ultimi 5 anni ad un tasso medio del 55% e ha superato nel 2016 i 12,5 milioni di fatturato. Ma ci poniamo obiettivi ancora ancora più ambiziosi per il futuro".*

Digital360
Digital360 ha la missione di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze: professori universitari, giornalisti, consulenti, ricercatori, professionisti degli eventi ed esperti di comunicazione, tutti accumunati da una grande passione e missione: il digitale e l'innovazione, visti come i motori della crescita e dell'ammodernamento di questo Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Ufficio stampa Digital 360: d'I comunicazione
Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472