



Navi connesse e simulatori iper-realistici, così Costa prepara le crociere ...

Facebook alla conquista dei mercati emergenti con Messenger Lite

I nuovi MacBook Pro arriveranno entro ottobre

Sky apre le porte alla realtà virtuale con la VR App

Facebook rilancia Marketplace, è sfida aperta a eBay e Craigslist

Impara l'app e mettila da parte: ecco i primi diplomati all'Accademia di Samsung e Politecnico

A Milano 25 ragazzi senza specifica formazione tecnologica danno vita a 7 applicazioni pensate per realtà del mondo della cultura, del volontariato, della sanità. Quello delle app è un mercato che in Italia vale 300 milioni di euro



I primi diplomati all'Accademia

ANDREA SIGNORELLI

04/10/2016

Sette applicazioni per smartphone e tablet, progettate da 25 ragazzi tra i 22 e i 35 anni, pensate per andare incontro alle esigenze del mondo della cultura, del volontariato, della salute; realtà che spesso vengono lasciate indietro dalla rivoluzione digitale e che hanno bisogno di stare al passo e reinventarsi. È questo il risultato del progetto **Samsung App Academy** - portato avanti da Samsung Italia in collaborazione con **MIP**, la business school del Politecnico di Milano - che ha offerto, gratuitamente, la possibilità a giovani privi di occupazione e di competenze informatiche specifiche di costruire qualcosa di concreto e muovere i primi passi nell'ambito della mobile economy.

L'economia legata alle tecnologie informatiche mobili, d'altra parte, sta attraversando un periodo di grande crescita: «Le app per mobile sono un pezzo consistente dell'economia del futuro», conferma Andrea Rangone, CEO di Digital360, una delle imprese coinvolte dal progetto. «Uno dei pochi settori che cresce rapidamente in un'economia quasi ferma». I numeri parlano chiaro: il mercato delle applicazioni, in Italia, vale 300 milioni di euro ed è in crescita del 30%; il mercato della pubblicità su mobile vale 250 milioni ed è cresciuto in un anno del 90%; l'e-commerce su mobile vale oggi 1,7 miliardi ed è aumentato del 66% in 12 mesi.

LEGGI ANCHE



ANSA

Il 6 ottobre Apple inaugura la iOS Academy di Napoli



Con Swift Playgrounds per iPad la programmazione è un gioco

ANDREA NEPORI

VIDEO CONSIGLIATI

Cifre importanti che fanno capire l'importanza di diffondere l'insegnamento del coding, vale a dire della programmazione: uno strumento indispensabile in un mondo del lavoro in cui le competenze più ricercate sono legate al digitale e in cui, addirittura, **c'è più domanda che offerta**. «Il programma Samsung App Academy ha un forte impatto sociale», prosegue Rangone. «I ragazzi escono da questi quattro mesi di lavoro con competenze che li rendono più forti sul mercato del lavoro».

Le iscrizioni all'Academy si sono aperte ad aprile, il lavoro è iniziato a maggio e in quattro mesi ragazzi neolaureati o laureandi, con competenze in ambiti lontanissimi dalla programmazione (filosofia, architettura, economia), sono riusciti a concludere la progettazione delle applicazioni, grazie anche alla partnership con imprese tecnologiche italiane, come Xonne, Matic, Gulliver e altre ancora, che hanno seguito i ragazzi nel lavoro.

Così, il teatro lirico Petruzzelli di Bari potrà dotarsi di una applicazione che consente di controllare il programma, di acquistare i biglietti, di approfondire la conoscenza delle varie opere e compiere tour virtuali del teatro; l'associazione dei Volontari per Brescia avrà una piattaforma capace di coordinare il lavoro dei volontari, segnalare dove c'è bisogno di intervenire, reclutare nuove forze e altro ancora; il Consorzio Biblioteche del Nord-Ovest di Milano potrà invece approfittare di un'applicazione che mette in rete, letteralmente, il suo sterminato archivio di volumi, dando la possibilità di prenotare i volumi, scoprire dove si trovano le biblioteche e visionare il materiale multimediale.

Ma questo è solo il primo passo, perché nei prossimi anni le potenzialità delle applicazioni mobile non potranno che aumentare: «La internet of things è ormai una realtà», conferma Antonio Bosio, product & solutions director di Samsung Italia. «Se si pensa al diffondersi dei dispositivi indossabili, ai frigoriferi che ci inviano via app la lista della spesa da fare, alle lavatrici che possiamo comandare a distanza e a tantissime altre cose ancora, ci si rende conto che l'importanza delle applicazioni aumenterà esponenzialmente. E con loro l'importanza di imparare a programmare».

ATTENZIONE,
ATTENZIONE. Sparta - Il
gioco che non ti darà un
attimo di tregua!

Raccomandati da



Alcuni diritti riservati.



TI È PIACIUTO QUESTO ARTICOLO?

ISCRIVITI ALLE **NEWSLETTER LASTAMPA**



×

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

14/11/2014

“Project Beyond”, la videocamera 3D di Samsung per la realtà virtuale

04/10/2016

72 anni sembra averne 52! Questa nonna rivela il suo metodo per soli 23 euro.

(Sponsor)

01/04/2014

Come smartphone e tablet cambiano consumi e investimenti digitali