



27/09/2018 10:26:38

Digital360, nel primo semestre balzo dei ricavi del 72%

Digital360, società quotata sul mercato AIM Italia, rende noto che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 26 settembre 2018, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2018, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia ed in conformità ai principi contabili italiani.

"I dati molto positivi del semestre riflettono le linee strategiche definite anche a seguito della quotazione avvenuta lo scorso esercizio: da una parte, crescita del Gruppo per linee esterne con l'acquisizione di nuove ed innovative realtà di business fortemente sinergiche con le attività del Gruppo; dall'altra, crescita organica spinta dagli importanti investimenti in innovazione tecnologica e in nuovi servizi - dichiara Andrea Rangone, Amministratore Delegato di Digital360".

Principali risultati consolidati del semestre

I **Ricavi del Gruppo** nel primo semestre 2018 sono pari a euro 11,9 milioni, in aumento del 72% rispetto al primo semestre 2017 (euro 6,9 milioni). La loro crescita è dovuta sia al consolidamento di tre nuove società, sia ad un consistente aumento, pari al 32%, dei ricavi a parità di perimetro. Un importante contributo a questo sviluppo deriva dalla Business Unit "Advisory" (consulenza e affiancamento alle imprese e alle pubbliche amministrazioni a supporto della loro trasformazione digitale), che più che raddoppia i ricavi (+106%) rispetto al corrispondente periodo del 2017.

Anche la Business Unit "Demand Generation" (attività di comunicazione, marketing e generazione di opportunità di business per i fornitori di innovazione digitale) consegue uno sviluppo rilevante (+57%).

L'**EBITDA** è pari a euro 1,5 milioni nel primo semestre 2018, in crescita di oltre il doppio rispetto al primo semestre 2017 (euro 0,7 milioni). L'incidenza percentuale dell'EBITDA sui ricavi migliora, passando dal 10,1% al 12,6%. Anche a perimetro omogeneo il progresso dell'EBITDA risulta particolarmente sostenuto, e pari al 23%.

L'**EBIT Adjusted** del periodo è pari a euro 0,9 milioni contro 0,3 milioni del primo semestre 2017.

L'**Utile netto Adjusted** è pari a 0,42 milioni contro 0,1 milioni del primo semestre 2017. I valori Adjusted non considerano gli ammortamenti relativi alle differenze di consolidamento alla data del 30 giugno. Dal comunicato si desume che il risultato netto che li tiene in considerazione passa da un saldo negativo di 0,1 milioni a un utile di 0,04 milioni di euro.

Con riferimento ai principali dati patrimoniali e finanziari, si segnala che la **Posizione Finanziaria Netta del Gruppo** (debitoria) è passata da 2,6 milioni di euro del 31 dicembre 2017 a 3,5 milioni del 30 giugno 2018. La variazione nei 12 mesi riflette in buona parte gli impieghi per gli investimenti realizzati e le acquisizioni fatte nel periodo.

Il **Patrimonio Netto** passa da 7,8 milioni di euro del 31 dicembre 2017 a 9,0 milioni di euro del 30 giugno 2018. Tale variazione è in larga parte riconducibile all'aumento di capitale per 900 mila euro effettuato nell'ambito delle operazioni di acquisizione delle quote di maggioranza in nuove società.

Principali eventi del primo semestre

Si riportano qui di seguito i principali eventi dell'esercizio.

Operazioni di M&A

Digital360 nel primo semestre del 2018 ha acquisito la maggioranza delle quote di partecipazione di tre società: Effetodomino S.r.l., IQ Consulting S.r.l. e ServicePRO S.r.l.

- Effetodomino è un'agenzia di marketing digitale e lead generation operativa dal 2015 che ha l'obiettivo di supportare le aziende nell'evoluzione dei processi di marketing e vendita attraverso l'implementazione di strategie digitali. E' tra le prime società in Italia a specializzarsi nella Marketing Automation, la frontiera del marketing digitale, che consente, attraverso sofisticate piattaforme software, di gestire tutti i processi di marketing on line fino alla generazione di nuovi clienti;

- IQ Consulting S.r.l. è una società spin-off accademica attiva nel campo dell'Industria 4.0 e del Supply Chain Management. IQC supporta l'innovazione e la gestione strategica delle filiere che progettano, forniscono, producono e distribuiscono prodotti e servizi, mettendo a disposizione competenze integrate di natura logistica, tecnologica, organizzativa ed informatica;

- ServicePRO S.r.l. opera come marketing agency "full service" specializzata nella realizzazione di eventi complessi e nella gestione di campagne di demand e lead generation. Si rivolge in particolare ai grandi vendor di soluzioni tecnologiche e per alcuni di essi svolge il ruolo di preferred agency, gestendo componenti importanti del loro budget di marketing.

Grazie all'integrazione con le nuove attività fortemente complementari e sinergiche rispetto a quelle già possedute dal Gruppo, Digital360 pone le basi per un importante ulteriore sviluppo per il futuro. Le tre acquisizioni rafforzano infatti le competenze ed il posizionamento sul mercato in alcune aree strategiche del core business di Digital360: la marketing automation e i nuovi servizi di inbound marketing; l'industria 4.0 e la trasformazione digitale delle imprese industriali; la realizzazione di eventi complessi e la gestione di campagne di demand e lead generation.

Delega ad aumentare il capitale sociale a servizio delle operazioni di crescita per linee esterne

In data 10 aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione (in parziale esecuzione della Delega Assembleare del 21 marzo 2018) ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento per un importo, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 900.000, mediante emissione di n. 720.000 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche delle azioni ordinarie in circolazione alla data di emissione, con

esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 5, del codice civile, a un prezzo di emissione pari a Euro 1,25 per azione, di cui Euro 0,10 da imputare a capitale ed Euro 1,15 a titolo di sovrapprezzo. Tale aumento è stato riservato e sottoscritto dai venditori delle quote sociali delle realtà acquisite.

Investimenti

Nel corso dei primi sei mesi del 2018 il Gruppo ha inoltre proseguito il proprio piano di investimenti in sviluppo del business online ed in innovazione tecnologica.

Più precisamente gli investimenti sostenuti nel periodo sono essenzialmente riconducibili a:

- sviluppo e integrazione delle piattaforme tecnologiche fondanti il modello della Matchmaking Platform (Content Management System, Customer Relationship Management, Marketing Automation);
- sviluppo di nuovi portali, quali CyberSecurity360, Industry4Business, Digital360Hub e rinnovamento di alcuni portali già esistenti, quali Digital4, EconomyUp e i relativi canali verticali;
- lancio di nuove practice di Advisory, quali Information & Cyber Security, Blockchain, Data Protection Officer (DPO), e ingegnerizzazione di alcuni servizi di advisory con lo sviluppo dei relativi supporti software.

Buy Back

Nel corso del primo semestre 2018 Digital360 S.p.A. ha avviato un programma di acquisto di azioni proprie ("buy back") deliberato dall'assemblea della Società del 19 dicembre 2017 con l'obiettivo di sostenere la liquidità delle azioni, impiegandole ove necessario o opportuno come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell'ambito di operazioni di interesse della stessa.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2018 ed evoluzione prevedibile della gestione

Non si segnalano fatti di particolare rilievo successivamente al 30 giugno 2018: il secondo semestre dell'anno prosegue positivamente in linea con le previsioni in corso. La relazione finanziaria semestrale consolidata della Società relativa al semestre chiuso al 30 giugno 2018 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM Italia, e sarà disponibile sul sito internet della Società.