



## ICT: TECHCOMPANIESLAB, AZIENDE IN FORTE CRESCITA E IN PROFONDA TRASFORMAZIONE

Milano, 22 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Le tech company italiane, cioè le imprese del canale Ict, tra vendor di software e hardware, distributori, system integrator, var, reseller e sviluppatori, dal 2012 al 2017 mostrano un tasso di crescita medio annuo dei ricavi pari al +7,3%, con un forte traino delle startup (che registrano una crescita media del +52%) e una redditività progressivamente in aumento, dall'8,8% del 2012 al 9,9% del 2017. Sono i primi risultati della ricerca dell'Osservatorio Tech Company della School of Management Politecnico di Milano, presentati questa mattina in occasione di TechCompaniesLab, l'evento per il canale Ict organizzato da **Digital360**: una giornata di dibattito, che si è tenuta con oggi allo Spazio Mil di Sesto San Giovanni (Milano), con occasioni di confronto, networking e academy di formazione per favorire l'incontro tra vendor e le tech company del trade.

Cresce il fatturato, ma con l'affermarsi di nuove tecnologie digitali cambia profondamente la demografia del settore che vede l'uscita dal mercato di player storici e la nascita di nuove imprese innovative, mentre l'offerta propone soluzioni a maggiore marginalità alla ricerca di nuovi modelli di business sostenibili.

Alle attività di marketing e comunicazione è dedicato mediamente un budget per acquisti di servizi pari all'1% del fatturato, ma in questo campo restano da cogliere grandi opportunità: i canali più utilizzati sono eventi, social, lead generation, mentre ancora poche imprese utilizzano al meglio i nuovi strumenti di marketing online utili a intercettare i clienti. (segue) (Lab/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122  
22-NOV-18 14:34 .  
NNNN

2

(Adnkronos/Labitalia) - "Le aziende Ict italiane - ha detto Andrea Rangone, amministratore delegato di **Digital360** - svolgono un ruolo cruciale nel supporto alla trasformazione digitale delle imprese e delle pubbliche amministrazioni, ma sono esse stesse impegnate in un processo di profonda evoluzione. L'avvento di nuove tecnologie come cloud, big data, blockchain, Internet of things, artificial intelligence, la nascita di startup innovative e la crescente importanza dei canali online per il loro marketing le loro vendite impongono un ripensamento dell'offerta, delle competenze, persino dei modelli di business. Le aziende Ict sono chiamate a una trasformazione strategica per stare al passo con la trasformazione digitale".

In occasione di TechCompaniesLab sono stati poi anticipati alcuni risultati della ricerca dell'Osservatorio Tech Company del Politecnico di Milano, che ha compiuto un'analisi su oltre 11mila bilanci di società di capitali del canale Ict con fatturato superiore a 500mila euro, da cui emerge una crescita dei ricavi tra il 2012 e il 2017 più accentuata tra le imprese di taglia media (+9,6% per quelle con fatturato tra i 5 e i 10 milioni di euro, +11,6% per quelle con fatturato 10 e i 50 mln di euro).

Performano meglio poi le imprese 'top partner' dei 10 grandi vendor globali (+10,4%) e quelle in portafoglio soluzioni innovative come cloud, IoT, big data e AI (+9,3%). "Mediamente - commenta Raffaello Balocco, responsabile scientifico dell'Osservatorio Tech Company del Politecnico di Milano - le tech company italiane mostrano buoni risultati, con una crescita significativa dei ricavi, pari al 7,3% medio annuo e marginalità vicine al 10%. Nel canale Ict si assiste a un ridimensionamento del numero di imprese focalizzate solo sul 'volume', con l'uscita dal mercato di alcuni player storici, alla nascita di molte startup innovative, mentre le imprese offrono sempre più soluzioni 'a valore' caratterizzate da maggiore marginalità". (segue)

(Lab/Adnkronos)  
ISSN 2465 - 122  
22-NOV-18 14:34 .  
NNNN