

# DIGITAL360 | Group

**Digital360 S.p.A.**, quotata sul Mercato AIM dal mese di giugno 2017, ha la missione di accompagnare le imprese e le pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione dell'innovazione digitale, favorendone l'incontro con i migliori fornitori tecnologici.

Digital360 concretizza questa missione attraverso una piattaforma multicanale (**MatchMaking Platform**) - basata su contenuti, eventi, lead generation ed advisory - che ha l'obiettivo di mettere in collegamento tra loro:

- l'**offerta di innovazione digitale**, cioè i fornitori di innovazioni digitali – vendor IT, software house, system integrator, technology provider, startup, ecc. (oltre 90.000 in Italia) - che, attraverso i molteplici canali messi a disposizione dal Gruppo, hanno la possibilità di farsi conoscere ed entrare in contatto con i possibili clienti;
- la **domanda di innovazione digitale**, rappresentata da imprese di qualsiasi dimensione e di qualsiasi settore e pubbliche amministrazioni (oltre 4 milioni in Italia) che, attraverso i contenuti editoriali ed i servizi offerti dal Gruppo, hanno la possibilità di acquisire informazioni utili per valutare l'adozione di specifiche innovazioni digitali e tecnologiche e trovare i fornitori più idonei.

Il Gruppo ha due sedi: una a Milano e una a Roma e conta circa 150 addetti tra dipendenti e collaboratori.

## ALCUNI NUMERI

- 12,8 milioni di euro fatturato 2016
- 1,7 milioni di euro EBITDA 2016
- 580 clienti
- 40 testate e portali
- 320.000 contatti profilati
- 140 progetti advisory nel 2016

## DEMAND GENERATION



## ADVISORY



Ulteriori informazioni su **DIGITAL360** sono disponibili sul sito [www.digital360.it](http://www.digital360.it)