

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360 ottiene la certificazione per la parità di genere

Grazie all'impegno a favore delle politiche di gender equality, il Gruppo DIGITAL360 ottiene la certificazione UNI/PDR 125:2022 sul rispetto delle misure per garantire la parità di genere sul luogo di lavoro

Milano, 5 dicembre 2023 – Nonostante il tema della parità di genere sia al centro del dibattito, in Italia la strada per combattere le disuguaglianze tra uomini e donne sui luoghi di lavoro è ancora lunga. Spinto dalla volontà di essere parte di un virtuoso processo di cambiamento, il **Gruppo DIGITAL360** ha conseguito la certificazione UNI/PDR 125:2022 relativa al rispetto delle misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo.

Ciò è stato possibile grazie al profondo impegno per attuare in tutto il Gruppo una puntuale gestione delle politiche di gender equality. Inoltre, è stato adottato un piano strategico triennale dedicato alla parità di genere, in aggiunta a progetti di formazione specifici e comunicazione annuali sul tema. Per rendere ancora più tangibile il proprio impegno, il Gruppo ha nominato precedentemente un Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere (RSGPG) e un Comitato Guida, figure in prima linea nell'attuazione del progetto.

L'iter ha avuto inizio nel marzo 2023 e ha coinvolto cinque società del Gruppo: DIGITAL360 S.p.A, Partners4Innovation s.r.l., ICT&Strategy s.r.l., ServicePro Italy s.r.l. e FPA s.r.l., che è stata la prima a ricevere la certificazione per la parità di genere. Tutte le società hanno implementato una policy sulla gender equality e un puntuale sistema di gestione comprensivo di manuale, tredici procedure e ventidue moduli.

“Questa certificazione ci rende particolarmente orgogliosi, perché rappresenta il frutto del nostro impegno a supporto dell'abolizione del gender gap sul luogo di lavoro – dichiara **Gabriele Faggioli**, CEO DIGITAL360 –. Negli anni abbiamo attuato misure concrete per garantire eque opportunità di crescita e di welfare oltre ad andare incontro alle delicate esigenze dettate dalla genitorialità. Forti di questo importante riconoscimento, ci auguriamo di compiere ulteriori passi avanti in futuro, per favorire il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori”.

L'attenzione alle persone del Gruppo DIGITAL360 passa anche dalla gestione e valorizzazione della genitorialità. In fase di assunzione, ad esempio, viene inserita nel kit di benvenuto un'informativa che illustra tipologie, durata, e modalità di richiesta dei congedi parentali. Inoltre, è previsto un percorso di coaching per i neogenitori e l'erogazione di un buono spesa per la nascita, l'adozione o l'affido di un minore. Sono attive poi le politiche di smart working già implementate nel periodo pandemico e rimaste attive in modalità continuativa, nel 2022 ne ha continuato a fruire oltre il 90% della popolazione aziendale.

La certificazione UNI/PDR 125:2022 è stata ottenuta con il supporto dello Studio Legale Associato Longo&Barelli.



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360 Società Benefit si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Silvia Morelli

Email: sm@dicomunicazione.it

Tel: +39 3383052255

