

COMUNICADO DE PRENSA

DIGITAL360: firma la adquisición del 100% de SmartOperations S.r.l. , spin-off de la Universidad de Florencia

Milán, 28 de noviembre de 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.** Società Benefit ("DIGITAL360" o la "Sociedad"), una PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, anuncia que hoy ha adquirido el 100% de las acciones de la empresa **SmartOperations S.r.l.** ("SmartOperations").

SmartOperations es una empresa de asesoramiento que, utilizando la Ciencia de Datos como Servicio (DSaaS), desarrolla soluciones técnicas, incluyendo algoritmos y prototipos, para apoyar a los clientes en su viaje hacia la innovación, la Industria 4.0 y la transformación digital en general.

La adquisición tiene como objetivo potenciar la ya existente práctica de la Industria 4.0 dentro de la unidad de negocio de DIGITAL360 dedicada a la Asesoría, mediante la adquisición de un sólido know-how disponible gracias a un equipo altamente especializado en los temas en cuestión, que cuenta con una estrecha conexión con el departamento de ingeniería industrial de la Universidad de Florencia y que ya está bien establecido en el tejido productivo del centro de Italia.

SmartOperations cerró el ejercicio a 31 de diciembre de 2021 con un valor de la producción de más de 300.000 euros (un aumento de más del 60% respecto al ejercicio de 2020), un Ebitda positivo de unos 50.000 euros y una posición financiera neta (PFN) en crédito de unos 175.000 euros.

La adquisición del 100% de las acciones de SmartOperations tendrá lugar a un precio de 371.000 euros, incluido el PFN, que se abonará al cierre de la operación:

- por 35.000 euros en acciones de DIGITAL360, valoradas en 4,70 euros cada una;
- por el resto en efectivo.

A esto se puede añadir un componente de *earn-out* -que asciende a un máximo de 167.000 euros- basado en la consecución de determinados resultados económicos en los años 2023-2024.

El acuerdo entre las partes contempla, entre otras estipulaciones, la participación activa de los actuales socios vendedores en la futura gestión de SmartOperations.

Además, se acordó con los vendedores un compromiso de bloqueo de 2,5 años sobre las acciones recibidas en pago del precio, y una obligación de no competencia por un periodo de tres años a partir del cierre.

"Con esta adquisición", afirma **Gabriele Faggioli**, director general de DIGITAL360, "reforzamos nuestra experiencia en un sector en auge, el del Big Data y el desarrollo de la analítica en el



mundo de las operaciones, que también se aportará a otros sectores estratégicos, como la sanidad. Además, aumentamos el equipo dedicado a las operaciones, que aborda un sector en auge como es la Industria 4.0, reforzando sustancialmente el crecimiento orgánico de los últimos años".

"SmartOperations se une a DIGITAL360 fuertemente convencida del valor de su know-how y entusiasmada con esta operación, que permitirá al grupo de jóvenes consultores y científicos de datos, que trabajan en diversos proyectos innovadores, encontrar en la organización ese conjunto de competencias necesarias para afrontar adecuadamente los retos de la innovación en un mercado cada vez más complejo y exigente", afirman **Andrea Navicelli** y **Cosimo Barbieri**, directores de SmartOperations. "Hemos mostrado inmediatamente nuestro agradecimiento por esta operación, que hemos apoyado con los demás socios -universitarios y no universitarios- y los empleados de la empresa".

DIGITAL360

DIGITAL360, empresa que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in actividades de comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

Contacte con

Relaciones con los inversores

Emilio Adinolfi

Correo electrónico: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Oficina de prensa de DIGITAL360: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Asesor de crecimiento de Euronext

CFO SIM S.p.A.

Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o a la autorización de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede ser publicado, distribuido o emitido en Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin registro según las disposiciones aplicables o una exención de registro según las disposiciones aplicables. Las acciones a las que se hace referencia en este comunicado de prensa no han sido





ni serán registradas en virtud de la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

