

Comunicato stampa

**DIGITAL360, NUOVO EXECUTIVE: SIMONE BATTIFERRI,
RESPONSABILE SVILUPPO BUSINESS LATAM**

Milano, 31 gennaio 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), comunica di aver avviato un rapporto di collaborazione con Simone Battiferri, che dal 1 febbraio assume in DIGITAL360 il ruolo di Responsabile dello Sviluppo del Business in America Latina (LATAM).

DIGITAL360 ha avviato un importante progetto di espansione internazionale rivolto per ora in primis a tutta l'area geopolitica Latam e Spagna, che ad oggi si è concretizzato già con il lancio di InnovacionDigital360.com, portale in lingua spagnola dedicato alla trasformazione digitale, e con l'acquisizione di Xona, agenzia di marketing e lead generation che opera nell'America Latina.

Questa enorme area geopolitica offre opportunità particolarmente rilevanti per il business di DIGITAL360, presentando un mercato e un contesto competitivo con caratteristiche simili a quello italiano e una forte accelerazione dell'innovazione digitale spinta dalla pandemia e dall'arrivo dei fondi pubblici di rilancio dell'economia.

L'arrivo in DIGITAL360 di Battiferri garantisce un forte presidio manageriale e culturale dell'espansione nei paesi dell'America Latina. Il nuovo executive vanta nel suo curriculum una grande esperienza internazionale, con focus in particolare sull'area Latam, ed una forte specializzazione in ambito ICT, innovazione digitale ed M&A. Battiferri, infatti, ha ricoperto numerosi ruoli apicali sia in Italia che all'estero, tra i quali Responsabile della Business Unit ICT Solutions e Service Platforms e del Mercato Business in Telecom Italia, Presidente di Olivetti, Chief Operating Officer di Telecom Argentina. Oltre a quanto sopra, Battiferri è stato responsabile del business development internazionale di Telecom Italia ed è anche socio di Xona.

“Per accompagnare questa nuova importante fase di espansione internazionale è fondamentale che la squadra sia formata dalle persone giuste - spiega **Gabriele Faggioli**, CEO DIGITAL360 -. Simone Battiferri è un top manager di grande esperienza, nel cui DNA ci sono proprio le caratteristiche che ci servono – riconosciute capacità nell'avvio e nella gestione di business internazionali, profonda conoscenza delle specificità territoriali e culturali del mercato Latam e spiccata sensibilità alla innovazione digitale. Siamo molto contenti che Battiferri si sia unito a noi per intraprendere questo bellissimo progetto di espansione internazionale”.

“È iniziata una nuova fase della vita di DIGITAL360 caratterizzata da un'accelerazione della crescita proiettata a livello internazionale, con l'obiettivo di sfruttare l'importante know-how sviluppato in Italia anche in un'immensa regione che presenta molte caratteristiche simili al nostro paese - dice **Raffaello Balocco**, CEO DIGITAL360 -. L'area geopolitica Latam e Spagna, infatti, si presenta particolarmente attrattiva per il nostro business, poiché si tratta di una regione enorme con oltre 550 milioni di persone e un PIL complessivo di 4500 miliardi di dollari, un mercato delle tecnologie digitali in forte crescita e un contesto competitivo favorevole”.

“Sono entusiasta di partecipare al progetto di espansione internazionale di DIGITAL360, lavorando insieme ad un gruppo di persone che ha già dimostrato il successo di un modello di business che definirei unico nel suo genere - dice Simone Battiferri -. Sono convinto che tale approccio troverà altrettanta ricettività in un mercato che mi ha dato grandi soddisfazioni professionali e che per molti aspetti è simile a quello italiano ed è inoltre estremamente dinamico e ricettivo all'innovazione nonché con enormi potenzialità di sviluppo”



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia) di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfofim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

