

Comunicato stampa

DIGITAL360, MASSIMO ARIOLI NOMINATO CEO

MILANO, 6 maggio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di **DIGITAL360 S.p.A.**, Società Benefit, ha nominato **Massimo Luca Arioli** nuovo CEO. Il manager assume la responsabilità di guidare il Gruppo, pioniere dei settori innovativi del *MarTech* (la trasformazione digitale del marketing e delle vendite) e del *ConsulTech* (la rivoluzione tecnologica della consulenza), verso gli ambiziosi obiettivi prefissati di crescita organica e per vie esterne (M&A), sia in Italia che all'estero.

Precedentemente Group Managing Director & COO di Prénatal Retail Group, Massimo Arioli ha maturato un'importante carriera, ricoprendo negli anni ruoli di crescente responsabilità in numerosi settori (industria, telecomunicazioni, media, banche, energie rinnovabili, retail) sia in Italia che all'estero, con incarichi di primo livello, tra gli altri, TIM, Pirelli e UNDP (United Nations Development Program). Ha guidato, numerosi Consigli di Amministrazione con ruoli di Amministratore, Consigliere Delegato, Vicepresidente esecutivo e Presidente. Ha seguito numerose operazioni di M&A internazionali e partecipato al lancio di due startup in ambito ristorazione e turismo.

*“L'ingresso di Massimo Luca Arioli rappresenta un passo centrale nel percorso di managerializzazione intrapreso dal Gruppo per proseguire la crescita in Italia e all'estero, a seguito dell'ingresso nell'azionariato del fondo di investimento Three Hills Capital Partners - afferma **Andrea Rangone**, Presidente di DIGITAL360 -. Siamo entusiasti di accogliere un manager di grande esperienza come Massimo che condivide lo spirito imprenditoriale, la passione per l'innovazione e la voglia di crescere che hanno caratterizzato DIGITAL360 fin dalla fondazione”.*

*“La capacità di costruire relazioni generative che mettano al centro e persone, lo sviluppo delle competenze e l'attenzione al cambiamento manageriale, insieme alla ricerca e all'utilizzo delle tecnologie digitali, alla loro divulgazione e alla capacità di declinarle concretamente per rendere più competitive le aziende private e pubbliche sono gli elementi costitutivi di DIGITAL360 - dice **Massimo Arioli**, CEO di DIGITAL360 -. Il connubio tra persone e tecnologia avanzata ha catalizzato intorno al Gruppo realtà imprenditoriali di primo livello. Su questi pilastri, a cui si aggiunge la fondamentale presenza del Fondo Three Hills, si basa la strategia dei prossimi anni, un percorso di crescita e di leadership a cui ho l'onore di collaborare”.*

DIGITAL360, nata nel 2012 dalla ricerca universitaria, è cresciuta ad un tasso annuo medio (CAGR) superiore al 40%%, superando i 115 milioni di euro di ricavi nel 2023, grazie sia ad un importante sviluppo organico che ad una chiara strategia di M&A. Opera in 8 paesi con oltre 1200 collaboratori. Nell'ottobre del 2023 DIGITAL360 è uscita dal mercato EGM di Borsa Italiana in cui era quotata dal giugno del 2017 (dopo una crescita del titolo pari al 365%), grazie al fondamentale supporto del fondo di investimenti Three Hills Capital Partners. Con l'ingresso nell'azionariato di Three Hills Capital Partners, DIGITAL360 ha avviato una nuova fase di consolidamento e crescita, grazie non solo alle importanti risorse finanziarie messe a disposizione dal fondo, ma anche alle sue competenze e relazioni.



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società benefit, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation", supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" affianca imprese e pubbliche amministrazioni nel loro processo di innovazione e trasformazione digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

--

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando – email: po@dicomunicazione.it | cell: +39 3351753472

Silvia Morelli – email: sm@dicomunicazione.it | cell: +39 3383052255

