

DIGITAL360: NASCE FEEDBACK4YOU, L'APPLICAZIONE PENSATA PER LO SMART WORKING CHE FACILITA LA CONDIVISIONE E VALUTAZIONE DI OBIETTIVI TRA IL MANAGER E IL SUO TEAM

Un'app che aiuta i manager ad adottare un nuovo approccio per la valutazione continua della performance delle persone (Continuous Performance Management) con l'obiettivo di favorire l'allineamento costante sulle priorità del Business e migliorare i comportamenti dei lavoratori anche lavorando da remoto.

Milano, 22 dicembre 2021 - **DIGITAL360**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), tramite la propria controllata **P4I-Partners4Innovation**, lancia **Feedback4you**, un'applicazione che consente di assegnare obiettivi individuali alle persone e favorire uno scambio continuo di riscontri sulle attività lavorative tra manager e collaboratori o tra colleghi di pari livello in modo da offrire costanti stimoli e suggerimenti per migliorare le performance e i comportamenti delle persone.

L'esigenza di ripensare le modalità di valutazione e monitoraggio delle performance delle persone è resa più urgente dal consolidamento dei modelli di Smart Working, oramai vero paradigma organizzativo per moltissime aziende. In Italia si prevede che saranno 4,38 milioni i lavoratori che continueranno a lavorare almeno in parte da remoto a valle della pandemia. Lo Smart Working permette di migliorare il work-life balance e la produttività ma, se non gestito correttamente, rischia di diminuire le occasioni di confronto informale negli uffici, aumentando la complessità di gestione della motivazione e delle performance dei team da parte dei Responsabili. Per questo motivo il 33% delle grandi aziende operanti in Italia ha già pianificato di rivedere gli strumenti di valutazione delle performance delle persone nel 2022 per favorire una corretta ed efficiente adozione dello Smart Working¹.

Feedback4you ha l'obiettivo di potenziare l'offerta di consulenza e change management dedicata allo Smart Working su cui DIGITAL360 è stata pioniere a livello nazionale. Progettata dagli esperti di P4I-Partners4Innovation, Feedback4you è un'app che ha l'obiettivo di innovare e semplificare il processo di valutazione delle performance del personale, consentendo ai manager di fornire valutazioni e indicazioni di miglioramento ai propri collaboratori in modo continuativo, garantendo l'allineamento sulle attività lavorative anche in Smart Working. L'applicazione permette anche alle persone di scambiarsi commenti e suggerimenti su come migliorare le proprie competenze e capacità. Il modello si basa su 8 fasi principali personalizzabili dall'azienda, tra cui definizione degli obiettivi, continuous feedback, pianificazione di colloqui e momenti di confronto, valutazioni intermedie, autovalutazione e valutazione annuale finale.

Feedback4you si inserisce nell'ambito dei progetti di Consultech come [GRC360](#) o [MarTech360](#), realizzati da DIGITAL360, che rappresentano modelli di advisory ad abbonamento basati sull'utilizzo di piattaforme proprietarie As-a-Service. Di questi modelli ad abbonamento basati su piattaforme As-

¹ Osservatorio Smart Working PoliMi 2021



a-Service in ambito consulenza sono già attivi DPO As-a-Service, CISO As-a-Service e Organismo di Vigilanza 231.

“Con Feedback4you mettiamo a disposizione delle aziende uno strumento in grado di ripensare le modalità di valutazione delle performance – dichiara **Gabriele Faggioli**, CEO di DIGITAL360 –. Si tratta di una soluzione digitale all'avanguardia, un valido supporto per tutte le Direzioni HR che vogliono focalizzare l'attenzione sui processi di crescita e miglioramento delle persone anche quando, come in questo momento storico di particolare complessità a causa della pandemia, si lavora a distanza e il contatto personale si è molto ridotto. Siamo certi che anche questa soluzione ci permetterà di continuare a rivoluzionare il mondo della consulenza, grazie all'introduzione di nuovi modelli di advisory ad abbonamento basati su piattaforme software proprietarie a supporto dello Smart Working”.

Per altre informazioni: <https://www.advisory360hub.it/consultech/feedback4you/>

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione





da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.





