

Comunicato stampa

DIGITAL360: al via InnovacionDigital360.com, il portale online in lingua spagnola dedicato alla trasformazione digitale

Milano, 2 dicembre 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), comunica la nascita di **InnovaciónDigital360.com**, il portale in lingua spagnola che mira a raccontare tutte le opportunità dell'innovazione digitale per i paesi dell'America Latina e la Spagna.

Nell'ultimo anno, anche sotto la spinta del Covid-19, il mercato del digitale in America Latina è cresciuto del 7,7% (5,5% nel 2020) e nel 2022 si stima che il 40% del PIL deriverà proprio dagli effetti della digitalizzazione. Negli ultimi tempi c'è stata una forte crescita del mercato delle tecnologie digitali anche in Spagna, dove è stato attivo il programma "Spagna Digital 2025", che prevede l'attuazione durante il 2020-2022 di un insieme di riforme strutturali che dovrebbero mobilitare un volume significativo di investimenti pubblici e privati, nell'ordine di 70 miliardi di euro (Ministerio de Economía y Empresa).

InnovaciónDigital360.com è rivolto a tutti quei manager di imprese e pubbliche amministrazioni che si occupano di innovazione digitale e tecnologie dell'informazione e comunicazione (ICT) - Chief Information Officer, IT Manager, Chief Digital Officer, Chief Information Security Officer, ecc. - e affronta il tema della trasformazione digitale a 360 gradi: dall'intelligenza artificiale, alla cybersecurity, dai Big Data, al Cloud Computing, dall'Internet of Things alla Blockchain.

"InnovaciónDigital360.com rappresenta il primo progetto editoriale all'estero di DIGITAL360 - dichiara **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Partiamo da un'area geopolitica enorme che comprende oltre 550 milioni di persone al mondo che parlano spagnolo come prima lingua e aggrega un PIL complessivo di oltre 4.5 trilioni di dollari, e quindi con un mercato di riferimento potenzialmente enorme."

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it



DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia) di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

