

COMUNICADO DE PRENSA

DIGITAL360 ANTICIPA LOS PRINCIPALES RESULTADOS PRELIMINARES CONSOLIDADOS PARA 2022: LA FACTURACIÓN PRO-FORMA AUMENTA UN 85%, IMPULSADA POR LAS ADQUISICIONES, EL EBITDA PRO-FORMA AUMENTA UN 75%.

Milán, 17 de febrero de 2023 - DIGITAL360 S.p.A. Società Benefit, PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, anuncia sus resultados anuales consolidados estimados para el ejercicio 2022.

Gracias en parte a las adquisiciones completadas en el segundo semestre, la cifra de negocios proforma del Grupo (calculada con un perímetro de consolidación de 12 meses, sin tener en cuenta la fecha en que se completaron las nuevas adquisiciones) en 2022 alcanzará más de **77 millones de euros**, frente a los 41,4 millones del año anterior, con un crecimiento porcentual **del 85%**.

El EBITDA pro forma alcanzó los **14 millones de euros**, un 75% más que los 8 millones de 2021 (el *margen de EBITDA* se redujo ligeramente del 19% en 2021 al 18% en 2022).

El crecimiento en términos comparables (es decir, considerando únicamente las empresas que ya formaban parte del Grupo a 31 de diciembre de 2021) fue del 10% en términos de facturación y del 5% en términos de EBITDA, inferior al de años anteriores, debido principalmente a la concentración de los más altos ejecutivos en el apoyo a la integración de las adquisiciones en Italia y en el extranjero y en el refuerzo de la gestión corporativa.

Los resultados financieros del Grupo, obviamente afectados por las inversiones realizadas en tecnología y, sobre todo, por las adquisiciones realizadas, experimentan un cambio de signo de la deuda financiera neta (RFN) global, que de acreedora a 31.12.2021 por 3,1 millones de euros pasa a deudora a 31.12.2022 por un saldo estimado de unos **14 millones de euros**. El cambio es atribuible, por unos 20 millones de euros, a desembolsos relacionados con adquisiciones.

Por último, el importante plan de adquisiciones ejecutado en 2022 generó algunas obligaciones prospectivas adicionales: por un lado, pagos aplazados a 2023 sobre adquisiciones ya realizadas, por unos 7 millones de euros (no incluidos en el PNF). Por otra parte, el Grupo tendrá que incurrir en desembolsos prospectivos relacionados con el ejercicio de las opciones put&call para la adquisición de las restantes participaciones minoritarias: la valoración de estos compromisos no puede definirse por el momento porque dependerá de la evolución en los próximos años de las empresas adquiridas y de la parte que se pagará en acciones (hasta el 30%).

Las cifras definitivas de los estados financieros consolidados, que serán aprobadas por el Consejo de Administración el próximo 30 de marzo, reflejarán el efecto económico de las consolidaciones pro rata temporis según los principios contables adoptados.

"Los resultados obtenidos en 2022 están fuertemente influenciados por las importantes adquisiciones realizadas durante el año, que, por un lado, aumentan significativamente el tamaño del negocio del Grupo DIGITAL360 y, por otro, han supuesto importantes inversiones financieras



y de gestión", afirma **Andrea Rangone, Presidente de DIGITAL360**. *Ahora estamos bien estructurados para afrontar la nueva oleada de crecimiento orgánico que desencadenará este mayor volumen de negocio en los próximos años, empezando ya por el actual*".

*"Los excelentes resultados obtenidos por el Grupo en el ejercicio 2022 se producen al final de un trienio caracterizado por un contexto mundial complicado, en el que primero se produjo la pandemia y después casi un año de conflicto entre Rusia y Ucrania", afirma **Gabriele Faggioli, CEO de DIGITAL360**. En este contexto, sin embargo, ha surgido con claridad el papel y la importancia de la tecnología digital, un factor empresarial omnipresente e indispensable tanto en la administración pública como en el sector privado*".

*"A lo largo de 2022 se ha materializado un ambicioso camino de internacionalización en España y Latinoamérica, que ha visto cómo numerosas empresas lideradas por valiosos emprendedores se incorporaban al Grupo", afirma **Raffaello Balocco, CEO de DIGITAL360**. A lo largo de 2023 trasladaremos el innovador modelo de negocio aplicado con éxito en Italia, con el objetivo de convertirnos en el actor de referencia dentro de mercados con gran potencial de crecimiento*".

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa:
www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, Sociedad de Beneficencia cotizada en el Mercado Euronext Growth Milán de la Bolsa Italiana, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y favorecer su encuentro con los mejores proveedores tecnológicos. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in actividades de comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

Póngase en contacto con

Relaciones con los inversores

Emilio Adinolfi

Correo electrónico: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472



Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o autorización por parte de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede publicarse, distribuirse ni emitirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin un registro conforme a las disposiciones aplicables o una exención de registro conforme a las disposiciones aplicables. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la US Securities Act de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de las acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

