

DIGITAL360: IL 3 MAGGIO TELCO PER L'ITALIA

RE-INVENTARE IL FUTURO

All'edizione 2022 dell'evento di CorCom il punto sulla banda ultralarga fissa e mobile e l'evoluzione dei servizi per la digital transformation.

A dibattito il mondo dell'industry e rappresentanti delle istituzioni nazionali e internazionali, della politica, delle associazioni e dei sindacati.

Appuntamento in diretta streaming il 3 maggio, dalle ore 9.30

Milano, 27 aprile 2022 - **DIGITAL360**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), organizza l'evento online **Telco per l'Italia**. La prossima edizione del web summit di CorCom, in programma il 3 maggio dalle ore 9.30, sarà occasione per fare il punto sulla banda ultralarga fissa e mobile, sugli investimenti della filiera Ict e tech e sulle nuove sfide tecnologiche, e per capire quali scenari ci attendono tenendo conto anche, e soprattutto, delle risorse messe in campo nel PNRR.

A Telco per l'Italia interverranno rappresentanti del mondo delle istituzioni e della politica, associazioni di categoria e sindacati, insieme con i protagonisti dell'industry per un dibattito mirato a delineare la roadmap ventura. Saranno accesi i riflettori sulle questioni legate alle infrastrutture tecnologiche del Paese ma anche sulle opportunità aperte dai servizi innovativi, sugli aspetti normativi e regolamentari, sulle nuove opportunità di lavoro, sulle competenze e sul tema della sostenibilità e del risparmio energetico.

Stando a recenti stime, se nel 2025 il tasso di penetrazione della banda larga raggiungesse il valore medio europeo, pari a circa il 50%, le imprese italiane beneficerebbero di un incremento di produttività capace di generare 110 miliardi di euro. E se tale diffusione raggiungesse poi quella dei Paesi benchmark – con tasso di penetrazione al 51,7% – l'impatto salirebbe a 128 miliardi di euro di produttività addizionale. Si stima che un miliardo investito in banda ultralarga generi circa 2,7 miliardi di valore, ma in Italia già si registra una mancata crescita del Pil pro capite pari a 3,2 punti percentuali.

“Il mercato italiano delle Tlc sta vivendo una fase complessa - dichiara **Andrea Rangone**, Presidente di DIGITAL360 -. I margini sono sempre più ridotti ed è necessario spingere gli investimenti. È tempo di reinventare il futuro, attraverso un'adeguata politica industriale e iniziative di nuova generazione, per sostenere un ecosistema fondamentale per la competitività del Paese”.

“Sul cammino italiano restano ancora troppi ostacoli: norme inadeguate, burocrazia, limiti all'elettrosmog non in linea con l'Europa - sottolinea **Mila Fiordalisi**, Direttore di CorCom -. Senza un cambio di passo il nostro Paese rischia di perdere diversi punti di potenziale Pil e di non raggiungere gli obiettivi di digitalizzazione fissati nel PNRR. Bisogna cambiare rotta il prima possibile”.

AGENDA

09:30 - *Saluti e apertura lavori*

Mila Fiordalisi, Direttore Corcom

Intervengono:

Andrea Rangone, Presidente di Digital360

Anna Ascani, Sottosegretaria al Ministero Sviluppo Economico

Franco Accordino, Head Unit Investment in High-Capacity Networks della Commissione Europea



10:25 - *Il dibattito con i player di mercato: Banda ultralarga fissa e mobile, la roadmap delle telco*

Roberto Basso, Direttore External Affairs and Sustainability di WindTre
Francesco Castelli, Responsabile Regulatory Strategy & Equivalence di Tim
Lisa Di Felicianantonio, External Relations & Sustainability Officer di Fastweb
Enrico Mondo, Head of Business Operations and Development di Retelit
Francesco Nonno, Responsabile Regolamentazione di Open Fiber
Claudia Pollio, External Relations and Regulatory Affairs Director di Linkem
Tiziana Talevi, Director of Regulatory Affairs & Competition di Iliad

11:40 - *Le questioni regolatorie e le gare*

Antonello Giacomelli, Commissario Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Marco Bellezza, Amministratore delegato Infratel

12.15 – 12:35 - *La sfida del lavoro fra crisi e nuove opportunità*

Laura Di Raimondo, Direttore Asstel
Salvo Ugliarolo, Segretario Generale Uilcom-Uil

14:00 - *La doppia sfida delle telco europee: transizione verde e digitale*

Alessandro Gropelli, Deputy Director-General, Director of Strategy & Communications di Etno

14:15 - *Il dibattito con i player di mercato: Servizi e tecnologie innovative per spingere la digital transformation*

Claudia Angelelli, Senior Manager Solution Engineering di VMware
Gaetano Buglisi, Chairman di Hightel Towers
Sacha Busetti, Direttore Tecnico Impianti di Dbapro
Lorenzo Caruso, Vice President Public Affairs & Communications, Prysmian Group
Alessandro Colonna, Sales Director Enterprise & Corporate South di Dell Technologies
Marco Ferrauti, Presales Director Zte Italia
Daniele Gravina, Sales Director Telco di Aubay
Pierangelo Magli, Telco Media & Entertainment Pre-Sales Lead South EMEA di Red Hat
Lorenzo Micheletti, Direttore Mercato Telco di Dzs Italy
Paolo Pinzoni, Head of Public Affairs & External Affairs Strategies di Vodafone Italia
Gea Smith, Telecoms, Media & Technology Director di Capgemini
Franco Spicciariello, Director Public Policy, Italy & Central and Eastern Europe, Amazon Web Services

16:15 - *Tavola rotonda - Politica e sindacati: le sfide sul tavolo*

Enza Bruno Bossio, Deputata Partito Democratico, Commissione trasporti e Tlc Camera
Maurizio Gasparri, Senatore Forza Italia
Mirella Liuzzi, Deputata Movimento 5Stelle, Commissione Trasporti e Tlc Camera
Federico Mollicone, Deputato e Responsabile Innovazione Fratelli d'Italia
Luciano Nobili, Deputato Italia Viva, Commissione Trasporti e Tlc Camera

17:30 - *Chiusura dei lavori*

Per iscriversi all'evento: <https://www.telcoperitalia360summit.it/registrazione/>

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it



DIGITAL360

DIGITAL360, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.





