

Comunicado de prensa

CIOSUMM.IT Y DIGITAL360 AWARDS 2023, MEJORES PROYECTOS DE INNOVACIÓN DIGITAL PREMIADOS EN EL EVENTO CIO

Milán, 3 de octubre de 2023 - La cita anual con los **Premios CIOsumm.IT** y **DIGITAL360**, tres días dedicados a la innovación para la mayor comunidad de Directores de Información (CIO) de Italia, llegó a su fin en Lazise (VR).

Por quinto año consecutivo, el evento reunió a los **Premios DIGITAL360**, un concurso que ya va por su octava edición dedicado a mostrar los mejores proyectos de innovación digital, con el **CIOsumm.IT**, que reúne a las principales asociaciones de CIO a nivel italiano, entre ellas **Aisis, Aused, Assi, CIO Aica Forum, CIO Club, CDI, Fidainform**.

El acto de Lazise representó la etapa final de un viaje de un año de duración titulado *"¡SÍ CUIDAMOS LA IA! The Disruption of Artificial Intelligence on Sectors, Enterprises, People"*, en el que los CIO se reunieron en varias ocasiones para debatir el tema de la inteligencia artificial desde múltiples perspectivas.

En este marco, que reunió a más de **120 CIOs asistentes** y un público total de más de 250 personas, se votaron los proyectos que llegaron a la fase final del concurso **DIGITAL360 Awards**, que fueron evaluados a lo largo del año por un **jurado total de unos 200 CIOs**. **Los 30 finalistas** presentaron sus soluciones aplicadas en ocho categorías tecnológicas y las evaluaciones se basaron en el grado de innovación, los beneficios concretos aportados y la replicabilidad.

Los ganadores de la edición de 2023:

- **Akamas / Moviri**, en la categoría de "Aprendizaje automático e inteligencia artificial" y **también ganador del premio a la solución más innovadora**: Sisal trabajó con **Akamas** para optimizar el coste y el rendimiento de su Plataforma de Gestión de Terminales (TMP). En concreto, la inteligencia artificial de Akamas permitió a Sisal reducir los costes de la nube en un 58% en 2 semanas, sin comprometer el rendimiento. La tecnología se creó dentro del grupo **Moviri**, en colaboración con el Politécnico de Milán.
- **Etiquebe**, en la categoría de 'Automatización' con el proyecto **Bluto**, un sistema que combina hardware y software con el que el personal puede beneficiarse de los servicios de bienestar que ofrece la empresa, así como aprovechar una serie de funcionalidades que simplifican la relación con el departamento de RRHH. Bluto se implantó para Acinque Energia.
- **Hyntelo**, en la categoría "CRM/Soluciones para marketing y ventas", con el proyecto **Lyriko Content Auto-Tagging**, implantado en la empresa farmacéutica Organon. Esta solución utiliza inteligencia artificial para asignar automáticamente etiquetas semánticas a los materiales promocionales.



- **Constep**, en la categoría 'Atención al cliente/experiencia del usuario' con **Smart Digital Platform**, un proyecto que tiene como objetivo crear una plataforma digital para el desarrollo sinérgico de las Smart Cities, integrando las actividades empresariales mediante el uso de tecnologías en la transición 4.0.
- **Gyala**, en la categoría de "Seguridad de la información y ciberseguridad", ganó con **Agger**, una solución desarrollada para proteger los activos de TI/OT de las empresas. Agger ofrece un sistema todo en uno basado en inteligencia artificial para proteger sectores especialmente vulnerables a los ciberataques, como la sanidad.
- **Zerynth**, en la categoría de "Internet de las cosas", con un proyecto que permitió a **Vitesco Technologies Italia**, empresa automovilística especializada en la producción de inyectores, reducir hasta un 70% el tiempo de inactividad de los módulos de prueba en la cadena de montaje. También hizo posible supervisar a distancia el estado de cada planta.
- **Di.Tech**, en la categoría "B2b & E-Supply Chain Solutions" con **4Taste**, una solución digital que amplía el número de controles de calidad no destructivos de frutas y verduras. Utiliza tecnologías como el infrarrojo cercano (NIR) y el aprendizaje automático para "catar digitalmente" los productos, con el objetivo de analizar sus cualidades organolépticas clave.
- **Cubbit**, en la categoría 'Soluciones de infraestructura', con **Cubbit DS3**, una solución basada en tres componentes fundamentales: nodo, enjambre y coordinador. Se trata de una herramienta de almacenamiento en la nube federada y distribuida, compatible con el protocolo S3 de AWS y que también puede activarse en modo on-premises para pymes o grandes empresas. Garantiza la soberanía de los datos y el ahorro de costes al utilizar la nube pública, junto con una alta resiliencia del sistema.

El premio **especial 'Sostenibilidad'** fue para **WIIT**, con **ArtIFARM**, una solución que utiliza Inteligencia Artificial, sensores IoT y Open Data para hacer la agricultura más eficiente y sostenible.

El premio especial **"CIOsumm.IT"** recayó en **NPO Sistemi** con el proyecto **Zootechnica 4.0**, que permite supervisar en tiempo real las operaciones de una empresa ganadera, proporcionando información precisa sobre el peso de los animales, sus necesidades de alimentación y su estado de salud.

En ocho ediciones, los **Premios DIGITAL360** han involucrado a un total de más de **750 realidades**, y premiado **80 proyectos**, con el objetivo de promover la cultura de la digitalización en Italia, para generar un mecanismo virtuoso de intercambio de las mejores experiencias entre empresas, proveedores, start-ups, centros de investigación e instituciones.

El acto final contó con **ponencias de invitados de alto nivel**, como *Federico Cabitza* (Profesor Asociado de la Universidad de Milán-Bicocca), *Beppe Carrella* (Autor), *Dario Fabbri* (Experto en geopolítica, Escritor, Director de la revista mensual Domino, Editoralista de Domani) *Giovanni Miragliotta* (Director del Observatorio de Inteligencia Artificial del



Politécnico de Milán), *Francesca Negrello* (Post Doc, Soft Robotics for Human Cooperation and Rehabilitation), *Luca Perri* (Astrofísico y divulgador científico en antena en Rai1), *Guido Scorza* (Miembro del Garante para la Protección de Datos Personales), *Giuliano Trenti* (Presidente y Fundador de Neuroexplore). Se alternaron **charlas** y **mesas redondas con destacados CIO** y varias **Perspectivas de Innovación Digital** con contenidos en profundidad de **los socios**. Por último, **momentos de encuentro y networking** con un matiz lúdico y divertido.

*"Ha llegado a su fin la octava edición de los Premios DIGITAL360, un evento centrado en la Inteligencia Artificial y sus diversas facetas, en los negocios y las empresas", afirma **Raffaello Balocco**, CEO de DIGITAL360. Hemos reunido a más de 120 CIO, académicos y periodistas, y hemos dado voz a los mejores proyectos de digitalización del tejido empresarial italiano. Nuestro objetivo es generar un mecanismo de intercambio virtuoso, que reúna muchas ideas diferentes unidas por un único denominador: la pasión por la innovación".*

*En pocos meses", afirma **Andrea Provini**, Presidente de AUSED y CIO mundial de Bracco, "la IA ha ocupado el centro de la escena tecnológica. Era importante analizarla en sus diferentes aspectos, desde un gran potencial hasta una revolución 'que hay que manejar con cuidado'. Hacerlo junto con tantos CIO presentes en los CIOsumm.IT/D360Awards, que ahora representan una de las comunidades profesionales más activas del sector, enriqueció aún más el valor de nuestro evento y lo hizo realmente generativo".*

Los Premios DIGITAL360 se realizaron con el apoyo de **Altea Federation, Arsenalia, Aruba Enterprise, Avvale, Deloitte, IBM, Lenovo, SAP, Tim, Trilog by Dune, Vianova, VMware, WIIT**. En colaboración con Aisis, Aused, Assi, CIO Aica Forum, CIO Club, CDI, Fidainform.

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, Sociedad de Beneficio e Interés Común que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in actividades de comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it.



Póngase en contacto con

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Silvia Morelli

Correo electrónico: sm@dicomunicazione.it

Tel: +39 3383052255

