

Comunicato stampa

CIOsumm.IT E DIGITAL360 AWARDS 2023, PREMIATI I MIGLIORI PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE DURANTE L'EVENTO DEDICATO AI CIO

Milano, 3 ottobre 2023 – Si è concluso a Lazise (VR) l'appuntamento annuale con il **CIOsumm.IT** e i **DIGITAL360 Awards**, tre giornate all'insegna dell'innovazione dedicate alla più grande community italiana di Chief Information Officer (CIO).

Per il quinto anno consecutivo, la manifestazione ha riunito nella stessa anima i **DIGITAL360 Awards**, contest giunto all'ottava edizione dedicato a far emergere i migliori progetti di innovazione digitale, con il **CIOsumm.IT**, che raggruppa le principali associazioni di CIO a livello italiano, tra cui **Aisis, Aused, Assi, CIO Aica Forum, CIO Club, CDI, Fidainform**.

L'evento di Lazise ha rappresentato la fase finale di un percorso durato un anno e intitolato *"YES AI CARE! La disruption dell'intelligenza artificiale su settori, imprese, persone"*, in cui i CIO si sono incontrati in più occasioni per confrontarsi sul tema dell'intelligenza artificiale sotto molteplici punti di vista.

In questa cornice, che ha riunito **più di 120 CIO in presenza** e una platea complessiva di oltre 250 persone, sono stati votati i progetti giunti alla fase finale del contest **DIGITAL360 Awards**, valutati durante l'anno da una **giuria complessiva di circa 200 CIO**.

I **30 finalisti** hanno presentato le proprie soluzioni applicate, suddivise in otto categorie tecnologiche e le valutazioni si sono basate sul grado di innovazione, sui benefici concreti apportati e sulla replicabilità.

I vincitori dell'edizione 2023:

- **Akamas / Moviri**, nella categoria "Machine Learning e Intelligenza Artificiale" e **vincitore anche del premio come soluzione più innovativa**: Sisal ha collaborato con **Akamas** per ottimizzare i costi e le prestazioni della propria Piattaforma Gestione Terminali (PGT). In particolare, l'intelligenza artificiale di Akamas ha permesso a Sisal di ridurre i costi cloud del 58% nell'arco di 2 settimane, senza compromettere le prestazioni. La tecnologia è nata all'interno del gruppo **Moviri**, in collaborazione con il Politecnico di Milano.
- **Etiquebe**, nella categoria "Automation" con il progetto **Bluto**, un sistema che combina hardware e software con cui il personale può usufruire dei servizi di welfare proposti dall'azienda, nonché attingere a una serie di funzionalità che semplificano la relazione con il reparto HR. Bluto è stato implementato per Acinque Energia.
- **Hyntelo**, nella categoria "CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite", con il progetto **Lyriko Content Auto-Tagging**, implementato nell'azienda farmaceutica Organon.



Questa soluzione utilizza l'intelligenza artificiale per assegnare automaticamente tag semantici ai materiali promozionali.

- **Constep**, nella categoria "Customer Care/User Experience" con **Smart Digital Platform**, progetto che punta a realizzare una piattaforma digitale per lo sviluppo sinergico delle Smart City, integrando le attività di business tramite l'utilizzo delle tecnologie nella transizione 4.0.
- **Gyala**, nella categoria "Information & Cyber Security", vince con **Agger**, una soluzione sviluppata per proteggere le risorse IT/OT delle aziende. Agger offre un sistema all-in-one potenziato dall'intelligenza artificiale che consente di proteggere settori particolarmente vulnerabile agli attacchi informatici, come quello sanitario.
- **Zerynth**, nella categoria per "Internet of Things" con un progetto che ha permesso a **Vitesco Technologies Italy**, azienda automotive specializzata nella produzione di iniettori, di ridurre i fermi macchina dei moduli di test della linea di assemblaggio fino al 70%. Inoltre, ha consentito di monitorare lo stato di ogni impianto da remoto.
- **Di.Tech**, nella categoria "Soluzioni B2b & di E-Supply Chain" con **4Taste**, una soluzione digitale che estende il numero di controlli qualità non distruttivi dei prodotti ortofrutticoli. Si avvale di tecnologie come il near infrared (NIR) e il Machine Learning per "assaggiare digitalmente" i prodotti, con l'obiettivo di analizzare le loro qualità organolettiche principali.
- **Cubbit**, nella categoria "Soluzioni infrastrutturali", con **Cubbit DS3**, una soluzione basata su 3 componenti fondamentali: nodo, swarm e coordinator. Si tratta di uno strumento di cloud storage federato e distribuito, compatibile con il protocollo S3 di AWS e attivabile anche in modalità on-premises per PMI o aziende di grandi dimensioni. Garantisce sovranità del dato e risparmio sui costi nell'utilizzo del cloud pubblico, insieme a resilienza elevata del sistema.

Il premio speciale "Sostenibilità" è stato assegnato a **WIIT**, con **ArtiFARM**, soluzione che utilizza Intelligenza Artificiale, sensori IoT e Open Data per rendere più efficiente e sostenibile l'agricoltura.

Il premio speciale "CIOsumm.IT" è andato a **NPO Sistemi** con il progetto **Zootecnica 4.0**, che consente di monitorare in tempo reale l'operatività di un'impresa zootecnica, dando informazioni puntuali sul peso degli animali, sul loro fabbisogno alimentare e sulle loro condizioni di salute.

In otto edizioni, i **DIGITAL360 Awards** hanno coinvolto complessivamente oltre **750 realtà**, e premiato **80 progetti**, allo scopo di promuovere la cultura della digitalizzazione in Italia, per generare un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup, centri di ricerca e istituzioni.

Nell'evento finale non sono mancati **keynote di ospiti di elevato profilo**, tra cui *Federico Cabitza* (Associate Professor all'Università degli Studi di Milano-Bicocca) *Beppe Carrella* (Published Author), *Dario Fabbri* (Esperto di Geopolitica, Scrittore, Direttore del mensile Domino, Editorialista di Domani), *Giovanni Miragliotta* (Direttore Osservatorio Artificial Intelligence del Politecnico di Milano), *Francesca Negrello* (Post Doc, Soft Robotics for



Human Cooperation and Rehabilitation), *Luca Perri* (Astrofisico e divulgatore scientifico in onda su Rai1), *Guido Scorza* (Componente del Garante per la protezione dei dati personali), *Giuliano Trenti* (Presidente e Fondatore di Neuroexplore). Si sono alternati a **talk** e **tavole rotonde con i CIO protagonisti** e diversi **Digital Innovation Outlook** con contenuti di approfondimento dei **partner**. Infine, **momenti d'incontro e networking** dal taglio ludico e divertente.

*“È giunta al termine anche l’ottava edizione DIGITAL360 Awards, un appuntamento che ha visto al centro l’Intelligenza Artificiale e le sue varie sfaccettature, nel business e nelle imprese - dichiara **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Abbiamo riunito oltre 120 CIO, esponenti del mondo accademico e del panorama giornalistico, e abbiamo dato voce ai migliori progetti di digitalizzazione provenienti dal tessuto imprenditoriale italiano. L’obiettivo che ci poniamo è quello di generare un meccanismo virtuoso di condivisione, mettendo insieme tanti spunti differenti uniti da un unico denominatore: la passione per l’innovazione”.*

*“In pochissimi mesi - dichiara **Andrea Provini**, presidente di AUSED e Global CIO di Bracco - l’AI ha preso il centro del palcoscenico tecnologico. È stato importante analizzarla nei suoi diversi aspetti, da grande potenzialità a rivoluzione “da maneggiare con cura”. Farlo insieme a così tanti CIO presenti al CIOsumm.IT/D360Awards, che ormai rappresentano una delle più attive community professionali del Settore, ha ulteriormente arricchito il valore del nostro evento e lo ha reso realmente generativo!”.*

I DIGITAL360 Awards sono stati realizzati col supporto di **Altea Federation, Arsenalia, Aruba Enterprise, Avvale, Deloitte, IBM, Lenovo, SAP, Tim, Trilog by Dune, Vianova, VMware, WIIT**. In collaborazione con Aisis, Aused, Assi, CIO Aica Forum, CIO Club, CDI, Fidainform.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, Società Benefit quotata sul mercato Euronext Growth Milan, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.



Contatti

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Silvia Morelli

Email: sm@dicomunicazione.it

Tel: +39 3383052255

