

Comunicato stampa

DIGITAL360: NASCE PROPTech360.IT, IL PORTALE SULL'INNOVAZIONE E LA TECNOLOGIA NEL REAL ESTATE

Pre pandemia il mercato mondiale del proptech aveva già raggiunto il valore di 27 miliardi di dollari

Milano, 8 luglio 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, comunica la nascita di **Proptech360.it**, il nuovo portale del Network DIGITAL360 dedicato all'innovazione tecnologica e alla trasformazione digitale del Real Estate.

Il proptech è il nuovo settore che include tutte quelle imprese e tecnologie che mirano a rivoluzionare il mondo del real estate in modo da adattarlo pienamente alla trasformazione digitale.

Proptech360.it, diretto da **Giovanni Iozzia**, propone ricerche, testimonianze di esperti e operatori, analisi di mercato e approfondimenti sulle tecnologie che stanno trasformando la filiera del real estate, dalla costruzione, alla vendita, fino alla gestione. Con il racconto di case history e guide pratiche intende offrire un supporto a imprese e operatori dei principali comparti del settore: residential, office, hospitality, logistic e retail.

Il portale, che nasce con la partnership scientifica dell'Italian Proptech Network (l'hub che dal 2018 studia e analizza il mercato del proptech all'interno del Real Estate Center del Politecnico di Milano), sarà accompagnato da una newsletter mensile e da attività di comunicazione sui principali social network. È prevista anche una linea di podcast e una serie di eventi digitali per la diffusione della cultura dell'innovazione digitale nel real estate italiano.

Secondo le rilevazioni dell'Italian Proptech Network, il mercato del proptech aveva raggiunto il valore di 27 miliardi di dollari a livello globale prima della pandemia. In Italia, il settore conta oggi oltre 160 operatori, tra startup e scaleup che offrono servizi innovativi al mondo immobiliare e delle costruzioni. Un ambito in cui il digitale è fondamentale, in particolare nella raccolta e nella gestione dei dati (dall'IoT al Big Data Analytics) e nei nuovi servizi abilitati grazie alla Blockchain.

"Proptech360.it risponde alla domanda di informazione sull'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale del Real Estate - afferma **Raffello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -, un settore che, dopo lo shock della pandemia, oggi può cogliere le grandi opportunità del PNRR per la ripresa sviluppando rapidamente progetti che rispettino i vincoli di sostenibilità, grazie all'utilizzo sapiente delle tecnologie digitali. Con l'ultimo nato, il Network DIGITAL360 arriva a contare complessivamente 58 asset digitali, tra portali, canali web e newsletter, che nei primi cinque mesi del 2021 hanno attratto una media mensile di 2,8 milioni di visitatori unici".



"La partnership scientifica tra Italian Proptech Network e Proptech360.it nasce dal comune obiettivo di rappresentare al meglio questo nuovo mercato, in particolar modo con riferimento a ciò che accade in Italia - dice **Stefano Bellintani**, Responsabile Operativo dell'Italian Proptech Network (IPN) e del Joint Research Center Proptech (JRCP) del Politecnico di Milano -. Politecnico di Milano e Digital360 uniscono le proprie forze per contribuire alla diffusione culturale di un settore innovativo e strategico che nei prossimi anni inciderà sempre più sulla nostra economia e sul nostro sistema-Paese".

Per altre informazioni <http://www.proptech360.it/>

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431



Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

