

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360 ANTICIPA I PRINCIPALI RISULTATI PRECONSUNTIVI CONSOLIDATI DEL 2021:

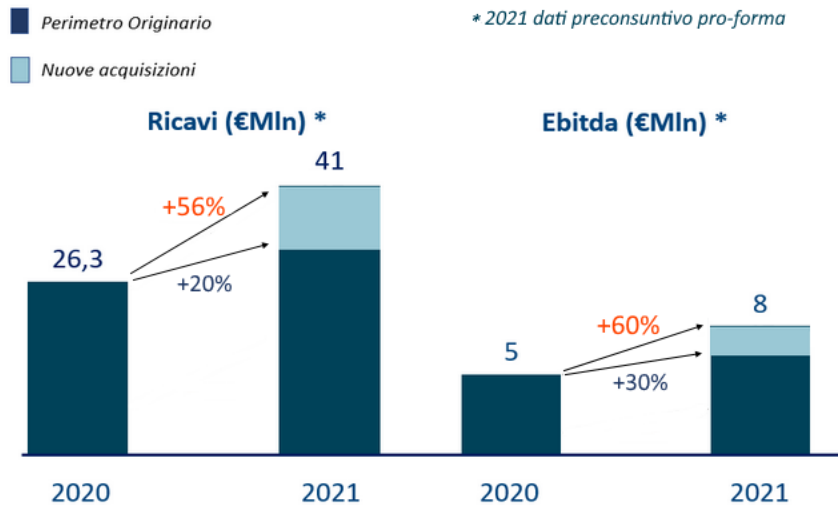
FATTURATO PROFORMA IN CRESCITA DEL 56%, TRASCINATO DALLE ACQUISIZIONI E DA UNA IMPORTANTE CRESCITA ORGANICA. L'EBITDA PROFORMA CRESCE DEL 60%.

Milano, 16 febbraio 2022 - DIGITAL360 S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), comunica i principali dati annuali consolidati stimati per l'esercizio 2021:

- grazie alle acquisizioni concluse nella seconda metà dell'anno, il fatturato proforma del Gruppo (calcolato con un perimetro di consolidamento di 12 mesi, senza tener conto della data di conclusione delle nuove acquisizioni) giunge nel 2021 ad un valore di circa **41 milioni di euro**, contro i 26,3 milioni dell'anno precedente. L'incremento, che in percentuale equivale ad un **+56%** sul 2020, risulta significativo anche a perimetro costante, con una crescita organica di circa il 20% sull'esercizio precedente;
- l'EBITDA proforma cresce più che proporzionalmente rispetto ai ricavi, **+ 60%**, e raggiunge quota **8 milioni di euro**, con un *Ebitda Margin* prossimo al 20%. Anche a parità di perimetro di consolidamento, senza quindi considerare le acquisizioni fatte durante l'esercizio, l'EBITDA risulta in forte crescita, di circa il 30% rispetto all'anno precedente;
- molto positivo anche l'andamento finanziario del Gruppo che, nonostante gli investimenti fatti in tecnologia e le acquisizioni concluse, vede cambiare il segno dell'indebitamento finanziario netto complessivo (PFN), che da debitorio al 31.12.2020 per 1,4 milioni di euro diventa creditorio al 31.12.2021 per un saldo stimato superiore ai **3 milioni di euro**.

I dati definitivi di bilancio consolidato, che saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il prossimo 28 marzo, rifletteranno l'effetto economico dei consolidamenti pro rata temporis secondo i principi contabili adottati.





DIGITAL360: forte crescita organica e per acquisizioni nel 2021

“I risultati ottenuti nel 2021 confermano la prospettiva di una grande opportunità di crescita per DIGITAL360, sia organica che per linee esterne” - **dichiara Andrea Rangone, Presidente di DIGITAL360** - “Da una parte, infatti, abbiamo di fronte mercati enormi in forte sviluppo (come quelli del Martech e Consultech) anche grazie all’accelerazione data dalla pandemia e dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed al processo di trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni; dall’altra, questi mercati sono ancora molto frammentati e offrono importanti opportunità di consolidamento tramite M&A.”

“Questi anni di emergenza sanitaria hanno reso ancora più evidente l’esigenza per qualsiasi impresa e pubblica amministrazione, anche di media e piccola dimensione, di cambiare il proprio modo di lavorare tramite le tecnologie digitali” - **dichiara Gabriele Faggioli, CEO di DIGITAL360** – “dal marketing alle vendite, dalla gestione della data protection alla cybersecurity, dallo smart working all’industria 4.0. DIGITAL360 ha sviluppato in questi ambiti asset proprietari importanti, che ci consentono di offrire servizi efficienti anche alle PMI, tramite piattaforme tecnologiche alla base di un’ampia gamma di servizi ad abbonamento, community e portali online che rappresentano canali commerciali digitali unici.”

“Viste le importanti opportunità di crescita in questi ambiti anche a livello internazionale, abbiamo avviato un ambizioso processo di internazionalizzazione” - **dichiara Raffaello Balocco, CEO di DIGITAL360** – “Per strutturarci e prepararci al meglio alla crescita in Italia e all’estero abbiamo notevolmente rafforzato la squadra manageriale del Gruppo, con ingressi di executive dalla lunga esperienza in aziende ben più grandi ma con una cultura imprenditoriale molto simile alla nostra: siamo pronti alle nuove sfide, a partire da un 2022 che, avendo già chiuso la prima acquisizione all’estero, si dimostra fin dall’inizio estremamente interessante.”



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

