

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360 ANTICIPA I PRINCIPALI RISULTATI PRECONSUNTIVI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2022: FATTURATO A 25 MLN DI EURO, IN CRESCITA DEL 50%, EBITDA A 4,9 MLN DI EURO, + 30%

PROFORMANDO LE ACQUISIZIONI CONTRATTUALIZZATE SUI SEI MESI, IL FATTURATO RAGGIUNGE I 34 MLN DI EURO (PIU' CHE RADDOPPIATO) E L'EBITDA 6,9 MLN DI EURO (+84%)

Milano, 13 luglio 2022 - DIGITAL360 S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica i principali dati semestrali consolidati preconsuntivi per il 2022:

- il fatturato del Gruppo cresce del 50%, anche grazie alle acquisizioni concluse nella seconda metà del 2021 raggiungendo un valore di quasi **25 milioni di euro**, contro i 16,2 milioni del semestre precedente. Anche a perimetro costante la crescita è stata importante: **+ 20%**;
- l'EBITDA del Gruppo **cresce di circa il 30%**, e raggiunge i **4,9 milioni di euro** (contro i **3,7 milioni di euro del primo semestre 2021**) . A perimetro costante, escludendo cioè il positivo contributo delle società acquisite nel corso del 2021, l'EBITDA è in crescita del 10% (nonostante l'importante rafforzamento della struttura manageriale e di staff corporate per far fronte efficacemente alla rilevante crescita dimensionale);
- a questa crescita si aggiunge quella delle società acquisite nel corso di quest'anno: le acquisizioni contrattualizzate valgono complessivamente nei sei mesi circa 9 milioni di ricavi e 2,0 milioni di EBITDA. Anche se non saranno contabilmente ancora recepite, se non per una minima parte, nel bilancio consolidato del semestre, se pro-formate nei dati consuntivi porterebbero ad un fatturato di quasi 34 milioni di euro (+110% sul 2021) con un Ebitda di 6,9 milioni (+85% sul 2021);
- positivo anche l'andamento finanziario del Gruppo con una **PFN** che, nonostante gli investimenti fatti, i vendor loan del 2021 pagati e le acquisizioni concluse, resta creditoria per circa 2 milioni di euro (contro i 3,1 creditori del 31.12.2021).

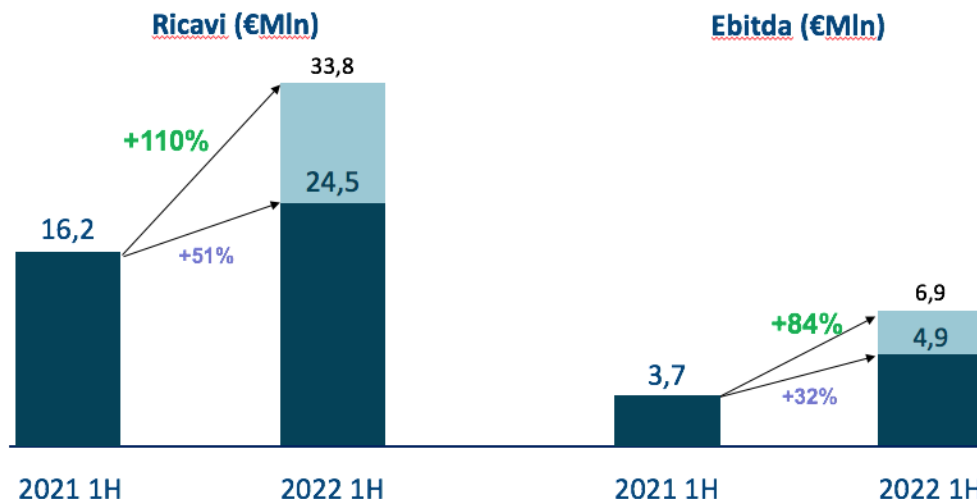
I dati definitivi di bilancio consolidato saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il prossimo 20 settembre.



1H 2022 / 1H 2021 : Principali indicatori economici (€ Mln)

■ Dati Reported

■ Nuove acquisizioni – Pro Forma



“I risultati ottenuti nei primi sei mesi del 2022 sono ancora una volta motivo di grande soddisfazione e dimostrano l’efficacia della nostra strategia fortemente improntata alla crescita, sia organica che per vie esterne. - dichiara **Andrea Rangone, Presidente di DIGITAL360** – Le acquisizioni, da sempre, hanno avuto per noi un duplice scopo, oltre a quello di accelerare la crescita: consolidare mercati molto frammentati e portare a bordo di DIGITAL360 co-imprenditori in gamba, con la nostra stessa visione e cultura.”

“Ci troviamo di fronte a mercati che crescono molto rapidamente anche grazie all’accelerazione data dalla pandemia e dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed al processo di trasformazione digitale in atto in Italia e all’estero - dichiara **Gabriele Faggioli, CEO di DIGITAL360** –. In questi mercati la nostra strategia è molto chiara da sempre: puntare su un modello di business innovativo, capace di integrare consulenza professionale specializzata con servizi ad abbonamento basati su piattaforme tecnologiche as-a-service (Martech e Consultech).”

“Oltre ai buoni risultati conseguiti nel primo semestre guardiamo con molta fiducia al secondo semestre e ai prossimi esercizi- dichiara **Raffaello Balocco, CEO di DIGITAL360** – Le acquisizioni concluse nel corso del 2021 e nella prima parte del 2022, infatti, rafforzano molto il nostro posizionamento sul mercato e il team imprenditoriale di DIGITAL360: per questo, possiamo guardare con serenità la forte crescita che ci aspettiamo per i prossimi anni”

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

