

Comunicado de prensa

DIGITAL360 APRUEBA SU PRIMER INFORME DE SOSTENIBILIDAD

El Grupo certifica su compromiso con el fomento de la innovación digital como palanca de crecimiento sostenible e integrador

Milán, 22 de noviembre de 2022 - **DIGITAL360 S.p.A Società Benefit**, una PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán ("D360" o la "Compañía"), anuncia que el Consejo de Administración, reunido hoy, ha aprobado el primer **Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2021**. Con este acto, las cuestiones ASG pasan formalmente a formar parte de la estrategia empresarial y de su aplicación en el Grupo, que, en su visión global, sitúa la innovación digital como motor del desarrollo sostenible e inclusivo de la economía y de la renovación de las empresas y la administración pública.

Habiendo completado el proceso para convertirse en una [Empresa Benéfica](#) a partir del 1 de junio de 2021, con esta herramienta DIGITAL360 pretende documentar a sus grupos de interés su compromiso con la sostenibilidad, con indicación de las actividades y acciones emprendidas para gestionar y mejorar el impacto sobre el medio ambiente, el territorio y las personas, y aprovechar las oportunidades inherentes a la transformación para el desarrollo sostenible. Para ello, se creó el puesto de Responsable de Sostenibilidad al mismo tiempo que se aprobó la Memoria de Sostenibilidad.

Estamos convencidos de que la innovación digital representa hoy en día la palanca más importante para acelerar el crecimiento económico y la competitividad, pero también una poderosa palanca para promover un desarrollo económico sostenible e integrador", afirma **Andrea Rangone**, Presidente del Grupo, "sobre la base de esta visión, el Informe de Sostenibilidad es una declaración de compromiso con nuestras acciones innovadoras, éticas, sostenibles y rentables. Una elección que nace de la conciencia, presente en la cultura del Grupo desde sus orígenes, de la necesidad de una visión amplia del papel de la empresa, que encuentra su culminación en su relación con la comunidad".

La Memoria de Sostenibilidad es una oportunidad para recoger e informar orgánicamente sobre las cifras y los proyectos que, casi diez años después de su fundación, caracterizan la acción de DIGITAL360 y su contribución al desarrollo sostenible.

Innovación y difusión de la cultura de la innovación. Desde su creación en 2012, la misión de DIGITAL360 ha sido acompañar a las empresas y a las administraciones públicas en la comprensión e implementación de la innovación digital, considerada como el principal motor del desarrollo sostenible e inclusivo. Concreta esta misión tanto con una intensa actividad de difusión de la cultura digital -a través de sus portales, canales web y boletines informativos (más de 100) y de sus eventos y webinars (casi 900 en 2021)- como apoyando concretamente a los clientes (más de 550 en 2021) para ayudarles a sacar el máximo partido a las tecnologías digitales en su actividad diaria. Para llevar a cabo estas actividades, colabora intensamente con el mundo de las universidades y las asociaciones industriales.

Proyectos de impacto social. DIGITAL360 ha llevado a cabo varios proyectos de impacto social en colaboración con organizaciones del tercer sector, algunos con el objetivo de promover la



inclusión de las personas más frágiles, débiles o marginadas en el mundo laboral, otros con el objetivo de poner a disposición sus competencias y su profesionalidad para mejorar la organización y el funcionamiento de las organizaciones sin ánimo de lucro. Un ejemplo de proyecto de la primera categoría es la iniciativa "Al lavoro 4.0", un curso de formación para los NEET (jóvenes que no estudian y no trabajan) realizado en colaboración con Caritas Ambrosiana y la Fondazione S. Carlo, sobre los temas de la digitalización y la Industria 4.0. Un ejemplo de proyecto de la segunda categoría es la consultoría "Banco Alimentare Digitale", en la que los profesionales de DIGITAL360 apoyaron la digitalización de los procesos y sistemas de información del Banco Alimentare.

Atención a los recursos humanos. DIGITAL360 cuenta con una población empresarial joven (con una edad media de 38 años), caracterizada por un importante equilibrio de género (las mujeres representan el 52%) y un alto perfil cultural (el 82% de las personas tienen un título universitario o superior), pero rica en diferentes culturas debido a la variedad de orígenes humanos, profesionales y universitarios (de más de 40 carreras). La empresa promueve la igualdad de oportunidades entre los empleados gracias a una cultura de gestión específica, una política de remuneración adecuada y normas específicas contra el riesgo de discriminación incluidas en el Código Ético del Grupo. La formación del personal se considera estratégica y en 2021 se dedicaron 15.536 horas. En 2021 se prestó especial atención al Smart Working, que siempre ha sido una de las prácticas del Grupo, y que ha permitido afrontar la emergencia de la pandemia y el cambio inducido también en los métodos de relación con los clientes, sin ningún impacto significativo en el negocio. En la actualidad, DIGITAL360 promueve una mejor organización del trabajo a través de la flexibilidad y un compromiso proactivo con la difusión de la cultura de la conciliación. El uso de Smart Working es voluntario y cualquier empleado puede acceder a él.

Compromiso medioambiental. A pesar de tratarse de una actividad sin riesgos medioambientales específicos relevantes, DIGITAL360 promueve un comportamiento virtuoso para el uso racional de los recursos y la reducción del consumo en el ámbito medioambiental, utilizando proveedores de plataformas en la nube con importantes objetivos de reducción de emisiones. Promueve el trabajo inteligente y los modelos de trabajo flexibles, deslocalizados y distribuidos, también para reducir el impacto medioambiental de los desplazamientos. En las oficinas, se busca un uso eficiente de los lugares de trabajo y los recursos. A nivel tecnológico, confía en el proveedor de la nube con los centros de datos más eficientes energéticamente. Para las emisiones que no pueden eliminarse o que no están bajo el control directo de la empresa, DIGITAL360 ha introducido una compensación para el ejercicio 2022 mediante la financiación de plantaciones o reforestaciones específicas por parte de organizaciones no gubernamentales.

La Memoria de Sostenibilidad de DIGITAL360 puede consultarse en el siguiente enlace:
<https://www.digital360.it/sostenibilita-societa-benefit/>

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, una company que cotiza en el mercado Euronext Growth Milan de la Bolsa de Valores de Italia, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y



administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

Contacte con
Relaciones con los inversores
Emilio Adinolfi
Correo electrónico: emilio.adinolfi@digital360.it
Tel: +39 0292852801

Oficina de prensa de DIGITAL360: d'I Communication

Piero Orlando
Correo electrónico: po@dicomunicazione.it
Tel: +39 3351753472

Asesor de crecimiento de Euronext

CFO SIM S.p.A.
Correo electrónico: ecm@cfosim.com
Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o a la autorización de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede ser publicado, distribuido o emitido en Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin registro según las disposiciones aplicables o una exención de registro según las disposiciones aplicables. Las acciones a las que se hace referencia en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

