

Comunicado de prensa

DIGITAL360: nueva adquisición en Colombia, participación mayoritaria en E-Markettools

Milán, 25 de septiembre de 2023 - **DIGITAL360 S.p.A.** Sociedad de Beneficio e Interés Común cotizada en el mercado Euronext Growth de Milán, anuncia la adquisición de la mayoría de las acciones (51%) de **E-Markettools S.A.S.**, una agencia de marketing colombiana con más de 18 años de experiencia en el sector tecnológico. Esta nueva operación eleva a nueve el número de empresas adquiridas en la región LATAM por DIGITAL360.

Esta adquisición, junto con las otras dos ya completadas en Colombia (ImpactoTic y X3Media), pretende replicar el modelo de Generación de Demanda desarrollado con éxito en Italia, que contempla la combinación sinérgica de los activos editoriales digitales de ImpactoTic con las competencias en organización de eventos y servicios de marketing digital de E-Markettools, junto con las de MarTech & SalesTech de X3Media.

Lanzada el año pasado y aún en fase de evolución y desarrollo, la vía de expansión internacional de DIGITAL360 pretende desarrollar el modelo de negocio y crecimiento ya probado con éxito en Italia, consolidando mercados muy fragmentados que comparten un mismo idioma (el español), con la posibilidad de explotar un único equipo y plataforma compartidos.

E-Markettools es una agencia especializada tanto en marketing tradicional como en generación de leads en el sector B2B, con especial atención al sector tecnológico (Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC). Entre sus principales clientes se encuentran algunas de las mayores multinacionales del mundo de las TIC, así como importantes clientes locales.

E-Markettools registró unos ingresos de alrededor de 1,45 millones de euros en el ejercicio 2022, con un margen EBITDA declarado de alrededor del 10% y una deuda NFP de unos 70.000 euros.

El acuerdo prevé la venta del 51% de las acciones por una contraprestación de aproximadamente 650.000 euros, incluida la prorrata del PNF calculada al cierre. A estas cantidades podrá añadirse un componente de earn-out basado en la consecución de determinados resultados económicos en el ejercicio 2023.

El acuerdo entre las partes también prevé, entre otras estipulaciones, la participación activa, en continuidad con la situación actual, de los actuales accionistas y directivos en la futura gestión de la Sociedad durante al menos 3 años después de la adquisición. Además, el Consejo de Administración estará compuesto por 3 miembros designados por E-Markettools y 4 miembros designados por DIGITAL360.

Por último, el acuerdo prevé la posibilidad para ambas partes de ejercer opciones cruzadas (Put & Call) para la compra o venta del 49% restante de E-Markettools, cuyo precio se establecerá en función del EBITDA realizado por la compañía en los ejercicios 2025 y 2026, además del PNF, a partir de la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 2026.



"La adquisición de E-Markettools refuerza la presencia local del Grupo DIGITAL360 en Colombia y representa otro paso importante en nuestra estrategia de internacionalización. Estoy muy satisfecho con esta operación", afirma **Raffaello Balocco**, CEO de DIGITAL360, "reforzamos aún más nuestro nivel de cobertura, tanto en términos de competencias como geográficos, en el mercado tecnológico de habla hispana. Estamos encantados de dar la bienvenida al Grupo a un equipo de grandes profesionales, liderados por tres emprendedores realmente inteligentes: Janneth, Álvaro y Pedro".

"Citando al escritor Ryunosuke Satoro, 'individualmente, somos una gota. Juntos, somos el mar', declaran **Janneth Eraso, Alvaro Charry y Pedro Alvarez**, socios de E-Markettools. 'Gracias a nuestro recorrido que comenzó hace muchos años, cuando nos atrevimos a empezar a soñar en grande con la firme intención de ayudar a nuestros clientes a arriesgarse a hacer cosas diferentes con nosotros, hemos podido jugar un papel relevante en Latinoamérica. Hoy, nos enorgullece anunciar que damos la vuelta al mundo de la mano del Grupo DIGITAL360, que nos ha elegido como su socio en Colombia, elevando nuestra propuesta de valor y aportando toda su experiencia directiva y global en marketing B2B para seguir innovando y marcando la diferencia. Estamos encantados con la operación'.

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, Sociedad de Beneficio e Interés Común que cotiza en el mercado Euronext Growth Milan de la Bolsa italiana, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y facilitarles el encuentro con los mejores proveedores tecnológicos. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in actividades de comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

Póngase en contacto con

Relaciones con los inversores

Andrea Rangone

Correo electrónico: ir@digital360.it

Tel: +39 02 92852779

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.



Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o autorización por parte de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede publicarse, distribuirse ni emitirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin un registro conforme a las disposiciones aplicables o una exención de registro conforme a las disposiciones aplicables. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la US Securities Act de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de las acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

