

Comunicado de prensa

DIGITAL360: nuevas adquisiciones firmadas en Latam de participaciones mayoritarias en Impacto Tic (Colombia) y Netmedia (México).

Milán, 17 de noviembre de 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.**, una PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, anuncia que ha completado dos adquisiciones, ambas por una participación del 51%, de las empresas Impacto **Tic** S.A.S. ("**Impacto Tic**") en Colombia y Netmedia SA ("**Netmedia**") en México, elevando a cuatro su número de adquisiciones en la región de LATAM.

La vía de expansión internacional pretende replicar el modelo de desarrollo ya probado con éxito por DIGITAL360 en Italia, consolidando mercados muy fragmentados. El tejido económico y cultural de LATAM es, en cierto modo, muy similar al italiano, con una amplia presencia de PYMES, un fuerte retraso en el uso de las tecnologías digitales y la llegada de importantes fondos públicos para relanzar la economía: un mercado muy favorable, por tanto, en países que comparten un mismo idioma (el español) con la posibilidad de explotar un único equipo y plataforma compartidos.

A continuación se detallan las dos operaciones.

Impacto Tic

Impacto Tic es el portal de referencia en **Colombia** en temas relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación y la innovación digital, fundado en 2018 y dirigido por uno de los periodistas más conocidos en el mundo de la tecnología y la transformación digital del país, Mauricio Jaramillo Marín.

Esta adquisición sigue a la de X3Media, que también se cerró en Colombia el pasado mes de septiembre: DIGITAL360 pretende así replicar el modelo de Generación de Demanda desarrollado con éxito en Italia, que implica la combinación de activos editoriales digitales con plataformas tecnológicas SalesTech/MarTech.

Impacto Tic informó de unos ingresos de unos 200.000 euros en el ejercicio 2021, con un EBITDA esencialmente en el punto de equilibrio y un saldo de crédito NFP de unos 50.000 euros. En 2022, se espera que la tendencia de crecimiento sea de dos dígitos y, a pesar de que las cifras de la empresa son todavía pequeñas, la adquisición es significativa en vista de la importancia estratégica del activo editorial en la región específica.

El acuerdo prevé la venta del 51% de las acciones por un importe de 214.000 euros. Se puede añadir un componente de earn-out en función de la consecución de determinados resultados económicos en el ejercicio 2022. El earn out, que se devengará a partir de la consecución de un umbral de ingresos en 2022 de al menos 400.000 euros (el doble que en 2021) o de un valor de



EBITDA de al menos 70.000 euros, asumirá su valor máximo (igual a 152.000 euros) contra un objetivo de EBITDA en 2022 de 120.000 euros o más.

Entre otras estipulaciones, el acuerdo establece, de acuerdo con un esquema de adquisición consolidada que se ha utilizado con éxito en varias ocasiones en el pasado, que los accionistas vendedores Fernando Muñoz y Mauricio Jaramillo Marín serán nombrados directores -junto con tres miembros designados por D360- y, en continuidad con la situación actual de la gestión, seguirán ejerciendo como administradores durante al menos tres años después de la adquisición.

Por último, el acuerdo prevé la posibilidad de que ambas partes ejerzan opciones cruzadas (Put & Call) para la compra o venta del 49% restante de Impacto Tic, cuyo precio se establecerá en función del EBITDA realizado por la empresa en los ejercicios 2024 y 2025, además del PNF, a partir de la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio que finaliza el 31/12/2025.

Netmedia

Netmedia es el principal editor de contenidos en línea en el área de las tecnologías de la información y la comunicación y la transformación digital en **México** y también es una empresa reconocida en toda la región de LATAM. Fundada en 1999 y liderada por Mónica Mistretta, reconocida periodista y empresaria tanto a nivel local como en toda el área de Latam, la empresa cuenta con un equipo único de profesionales del periodismo, la comunicación y los medios digitales, y ha construido una selecta comunidad de lectores, participativa e influyente, con la que mantiene un diálogo permanente tanto a través de sus activos editoriales digitales (sitios web y boletines), como de la organización de numerosos eventos que se han convertido en una cita habitual para los principales actores del sector tecnológico.

Netmedia registró unos ingresos de unos 600.000 euros en el ejercicio 2021, con un margen de EBITDA cercano al 15% y un PNF sustancialmente equilibrado.

El acuerdo prevé la venta del 51% de las acciones por una contraprestación de 400.000 euros más 130.000 euros en concepto de prorrateo del PNF al cierre. Además, puede añadirse un componente de recompensa basado en la consecución de determinados resultados de EBITDA para el ejercicio 2022. En concreto, en caso de alcanzar un EBITDA en 2022 de al menos 150.000 euros (casi un 70% de crecimiento respecto a 2021), el earn-out ascenderá a 25.000 euros adicionales, que se pagarán en efectivo.

El acuerdo entre las partes también contempla, entre otras estipulaciones, la participación activa de las actuales socias y gestoras, Mónica Mistretta y Pía Daniela Herrera, en la futura gestión de Netmedia. Monica Mistretta será nombrada directora general de la empresa.

Por último, el acuerdo prevé la posibilidad de que ambas partes ejerzan opciones cruzadas (Put & Call) para la compra o venta del 49% restante de Netmedia, cuyo precio se establecerá en función del EBITDA realizado por la compañía en los años 2024 y 2025, además del PFN, a partir de la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio que finaliza el 31/12/2025.

"Estoy muy satisfecho con estas operaciones", afirma **Raffaello Balocco**, director general de DIGITAL360, "y representan otro paso concreto en la senda de expansión internacional del Grupo,



que pretende alcanzar rápidamente una posición de liderazgo en el mercado tecnológico en español".

"Las dos empresas son actores de referencia en la innovación digital en LATAM, con un equipo de profesionales muy competentes y reconocidos en el mercado", dice **Simone Battiferri**, Head of LATAM de DIGITAL360. "Estoy muy contento de dar la bienvenida a Mónica, Pia Mauricio y Fernando al Grupo.

"En menos de cinco años, Impacto TIC se ha convertido en el principal medio digital independiente sobre tecnología e innovación digital en Colombia y en un actor de referencia en el sector. La incorporación al Grupo DIGITAL360 nos ofrece muchas oportunidades, desde el fortalecimiento de nuestros contenidos editoriales hasta la consolidación de nuestra posición en el país y en la región", dicen Mauricio **Jaramillo Marín** y **Fernando Muñoz**, cofundadores de la empresa.

'Netmedia es la empresa líder en medios y creación de contenidos B2B para el exigente sector de las tecnologías de la información y la comunicación de habla hispana', afirma **Mónica Mistretta**, Directora General de la empresa. Nuestra cartera de soluciones de marketing ofrece a nuestros lectores una visión informativa de 360 grados. Estamos seguros de que con la participación activa y el apoyo del Grupo DIGITAL360 aumentaremos nuestra capacidad de ofrecer servicios y soluciones, tanto a nivel local como en el resto de América Latina".

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, una company que cotiza en el mercado Euronext Growth Milan de la Bolsa de Valores de Italia, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

Contacte con

Relaciones con los inversores

Emilio Adinolfi

Correo electrónico: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Oficina de prensa de DIGITAL360: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it



Tel: +39 3351753472

Asesor de crecimiento de Euronext

CFO SIM S.p.A.

Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o a la autorización de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede ser publicado, distribuido o emitido en Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin registro según las disposiciones aplicables o una exención de registro según las disposiciones aplicables. Las acciones a las que se hace referencia en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

