

Comunicado de prensa

DIGITAL360 LANZA PEOPLE&CHANGE 360, EL NUEVO PORTAL DEDICADO A LOS RECURSOS HUMANOS Y LA GESTIÓN DEL CAMBIO

La Red DIGITAL360 crece hasta superar los 60 portales y canales web. La revista está dirigida a responsables de RRHH y líderes empresariales para acompañar a las personas en su viaje hacia el cambio

Milán, 16 de diciembre de 2022 - **DIGITAL360 S.p.A. Società Benefit**, PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth Milán (antes AIM Italia), anuncia el nacimiento de **People&Change 360**, el nuevo portal de la NetworkDIGITAL360 dedicado a la gestión de los recursos humanos y a la gestión del cambio, que contará modelos, estrategias y herramientas para acompañar el recorrido de las personas en la empresa, potenciando competencias y actitudes.

La gestión de los recursos humanos (RRHH) es un aspecto cada vez más central en las estrategias de las empresas, que están llamadas a reflexionar sobre una serie de cuestiones que van desde el compromiso y la satisfacción de los empleados hasta la creación de un entorno de trabajo motivador e integrador que refuerce el sentimiento de pertenencia, pasando por las competencias digitales y los nuevos modelos de liderazgo. Tras la pandemia, con la aparición de nuevos modelos de trabajo, las expectativas de empleados y empresarios han cambiado, han surgido nuevos fenómenos como la "Gran Dimisión", el "Quite Quitting" y el crecimiento del burnout. Y según el Observatorio de RRHH del Politécnico de Milán, en el último año la tasa de rotación ha aumentado en el 73% de las empresas, con uno de cada dos trabajadores que ha cambiado de trabajo o quiere hacerlo pronto. El impacto en las empresas es fuerte: según un estudio de la Society for Human Resource Management, los empresarios gastan el equivalente a entre seis y nueve meses del salario de un empleado en encontrar y formar a su sustituto. Mientras que las cualificaciones son cada vez más escasas y obsoletas: según el Foro Económico Mundial, en 2030 nueve de cada diez puestos de trabajo requerirán competencias digitales avanzadas y muchos empleos desaparecerán en favor de otros nuevos.

El nuevo portal, dirigido por Paola Capoferro, antigua responsable del canal Digital4HR, ofrecerá noticias, investigaciones, análisis de escenarios (italianos y extranjeros), historias de casos, contribuciones de expertos del mundo académico, institucional, empresarial y asociativo, y dará voz a los protagonistas italianos a través de entrevistas exclusivas. Estará flanqueado por un boletín, actividades de difusión en las principales redes sociales, una línea de podcasts y una serie de seminarios web, con el objetivo de ofrecer un paquete de servicios de información, actualización y formación.

"En un mundo laboral que está experimentando profundos cambios, People&Change 360 se dirige, en particular, a quienes trabajan en la función de RRHH, para explorar la mejor manera de apoyar a los miembros de la organización, equilibrando las necesidades de compromiso y bienestar con los requisitos empresariales", explica **Raffaello Balocco**, CEO de DIGITAL360. Se amplía así la oferta editorial de nuestra Red, que hoy consta de más de 60 portales y canales web, con una media de 2,3 millones de visitantes únicos al mes. Además, People&Change 360 se integra con la oferta de asesoramiento del Grupo DIGITAL360, apoyando el cambio organizativo y la transformación digital en las organizaciones".



"Crear espacio y prestar atención a los temas que seguimos y en los que trabajamos cada día es una opción fundamental para nosotros", afirma **Filippo Muzi Falconi**, Director General del Grupo Methodos. "Para activar el cambio, de hecho, el primer paso que hay que dar es siempre la concienciación, que permite a las empresas comprender cómo están posicionadas y qué camino seguir para alcanzar nuevas metas desafiantes. Creemos en el cambio y sabemos que contar todas sus facetas puede contribuir realmente a crear una cultura que realmente considere a las personas como un elemento clave de cualquier éxito'.

"People&Change360 se creó para apoyar a las organizaciones, a los Directores de RRHH y a los líderes que tienen responsabilidad sobre las personas en la empresa a lo largo del camino del cambio", afirma **Paola Capoferro**, Redactora Jefe de la revista, "con el objetivo de fomentar también el debate entre los Directores de RRHH desde una perspectiva comunitaria, para compartir experiencias y estrategias aplicadas".

Para más información: www.peoplechange360.it

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360, una company que cotiza en el mercado Euronext Growth Milan de la Bolsa italiana, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (vendedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones en línea dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

Póngase en contacto con

Relaciones con los inversores

Emilio Adinolfi

Correo electrónico: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431



Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o autorización por parte de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede publicarse, distribuirse ni emitirse en Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin registro conforme a las disposiciones aplicables o una exención de registro conforme a las disposiciones aplicables. Las acciones a las que se hace referencia en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la US Securities Act de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

