

Comunicato Stampa

DIGITAL360 LANCIA PEOPLE&CHANGE 360, IL NUOVO PORTALE DEDICATO ALLE RISORSE UMANE E AL CHANGE MANAGEMENT

Il Network DIGITAL360 cresce e arriva ad oltre 60 portali e canali web. La testata si rivolge a HR Manager e leader d'azienda per accompagnare il percorso di cambiamento delle persone

Milano, 16 dicembre 2022 – **DIGITAL360 S.p.A. Società Benefit**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), comunica la nascita di **People&Change 360**, il nuovo portale del NetworkDIGITAL360 dedicato alla gestione delle risorse umane e al Change Management, che racconterà modelli, strategie e strumenti per accompagnare il percorso delle persone in azienda, valorizzando competenze e attitudini.

La gestione delle risorse umane (HR) è un aspetto sempre più centrale nelle strategie delle imprese, chiamate a riflettere su diversi temi che spaziano dal coinvolgimento dei dipendenti alla loro soddisfazione, dalla creazione di un ambiente di lavoro motivante e inclusivo che rafforzi il senso di appartenenza, fino ad arrivare alle competenze digitali e ai nuovi modelli di leadership. Dopo la pandemia, con l'affermarsi di nuovi modelli di lavoro, sono cambiate le aspettative di dipendenti e datori di lavoro, si sono affacciati nuovi fenomeni come "Great Resignation", "Quite Quitting" e crescita del burnout. E secondo l'Osservatorio HR del Politecnico di Milano, nell'ultimo anno il tasso di turnover è aumentato per il 73% delle aziende, con un lavoratore su due che ha cambiato lavoro o vuole farlo a breve. È forte l'impatto sul business: secondo uno studio della Society for Human Resource Management i datori di lavoro spendono l'equivalente di sei-nove mesi di stipendio di un dipendente per trovare e formare il suo sostituto. Mentre le competenze scarseggiano e diventano obsolete: per il World Economic Forum nel 2030 nove lavori su dieci richiederanno competenze digitali avanzate e molti lavori scompariranno in favore di nuovi.

Il nuovo portale, diretto da Paola Capoferro, già Responsabile canale Digital4HR, proporrà notizie, ricerche, analisi di scenario (italiane ed estere), case history, contributi di esperti provenienti dal mondo accademico, istituzionale, imprenditoriale e associazioni di categoria, e darà voce ai protagonisti italiani attraverso interviste esclusive. Sarà affiancato da una newsletter, attività di divulgazione sui principali social network, una linea di podcast e una serie di webinar, con l'obiettivo di fornire un pacchetto di servizi di informazione, aggiornamento e formazione.

"In un mondo del lavoro in profonda evoluzione, People&Change 360 si rivolge, in particolare, a coloro che lavorano nella funzione HR, per approfondire come supportare al meglio i membri dell'organizzazione, bilanciando le esigenze di engagement e wellbeing con le richieste di business - spiega **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Si amplia così l'offerta editoriale del nostro Network, che oggi è composto da oltre 60 portali e canali web, con una media di 2,3 milioni di visitatori unici al mese. Inoltre, People&Change 360 si integra con l'offerta di Advisory del Gruppo DIGITAL360, a supporto del cambiamento organizzativo e della trasformazione digitale nelle organizzazioni".

"Creare spazio e attenzione ai temi che seguiamo e su cui lavoriamo ogni giorno è per noi una scelta fondamentale - dice **Filippo Muzi Falconi**, CEO di Methodos Group -. Per attivare il cambiamento, infatti, il primo passo da curare è sempre la consapevolezza, che consente alle aziende di capire come sono posizionate e quale percorso seguire per realizzare nuovi obiettivi sfidanti. Crediamo nel



cambiamento e sappiamo che raccontarne tutte le sfaccettature può davvero contribuire a creare una cultura che consideri realmente le persone quale elemento chiave di ogni successo”.

“People&Change360 nasce per supportare le organizzazioni, gli HR Manager e i leader che hanno la responsabilità delle persone in azienda lungo il percorso di cambiamento - dice **Paola Capoferro**, Direttore della testata -, con l’obiettivo di favorire anche il confronto tra gli HR Manager in ottica di community, per mettere a fattor comune le esperienze e le strategie messe in atto”.

Per altre informazioni: www.peoplechange360.it

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d’l comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un’offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all’autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall’obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono



state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

