

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITAL360 S.P.A. APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA

SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021:

RISULTATI ANCORA IN FORTE CRESCITA: FATTURATO +28%, EBITDA +33%,

PFN SOSTANZIALMENTE AZZERATA.

Risultati di Gruppo del primo semestre 2021:

- ***Ricavi consolidati pari a 16,2 milioni di euro, con un incremento del 28% rispetto allo stesso periodo del 2020;***
- ***EBITDA¹ pari a 3,7 milioni di euro, in crescita del 33% rispetto ai 2,8 milioni del corrispondente periodo del 2020;***
- ***EBIT e EBIT Adjusted² pari rispettivamente a 2,3 e 2,8 milioni di euro, entrambi con un incremento di quasi il 50% rispetto al 30 giugno 2020;***
- ***Utile netto e Utile netto Adjusted pari rispettivamente a 1,4 e 1,9 milioni di euro, contro 1,1 e 1,46 milioni al 30 giugno 2020;***
- ***Posizione Finanziaria Netta debitoria sostanzialmente azzerata (0,3 milioni di euro), rispetto ai 3,6 milioni di euro al 30 giugno 2020 ed agli 1,4 milioni del 31 dicembre 2020.***

Milano, 20 settembre 2021 - DIGITAL360 S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, (“**D360**” o “**Società**”), comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia ed in conformità ai principi contabili italiani.

“L’analisi dei risultati semestrali degli ultimi due anni evidenzia che abbiamo più che raddoppiato il nostro EBITDA, ed il suo rapporto con i ricavi è passato dall’11% al 23% – afferma Andrea Rangone, Presidente di DIGITAL360 –; in un solo anno e mezzo abbiamo azzerato la posizione finanziaria netta del Gruppo partendo da un valore di oltre 6 milioni al 31 dicembre 2019, e ciò nonostante investimenti ed acquisizioni realizzati per diversi milioni di euro; dal momento della quotazione, nel giugno 2017, la capitalizzazione della società è quadruplicata. Siamo particolarmente soddisfatti

¹ Gli indici *EBITDA* ed *EBIT* non sono identificati come misura contabile nell’ambito dei principi contabili nazionali e internazionali e non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell’andamento dei risultati operativi del gruppo.

² I valori *Adjusted* sono riclassificati per neutralizzare gli effetti degli ammortamenti relativi alle differenze di consolidamento alla data del 30 giugno.



dei risultati raggiunti, perché sono radicati nella visione imprenditoriale che da sempre ci guida e negli investimenti effettuati negli anni passati. Siamo fiduciosi per il nuovo scenario di mercato che vediamo di fronte a noi, fortemente impattato positivamente dalla scossa alla digitalizzazione indotta dalla pandemia e dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e soddisfatti perché quest'anno siamo diventati Società Benefit, convinti che la nostra crescita possa essere realizzata in maniera sempre più sostenibile ed inclusiva, con impatti positivi sull'intero ecosistema che ci circonda".

"La scalabilità del business e la capacità di contenere i costi rispetto all'evoluzione dei ricavi ci ha consentito una crescita dei margini superiore rispetto ai ricavi, ripagando così gli investimenti in innovazione tecnologica fatti negli ultimi anni, e grazie ai quali abbiamo potuto sempre di più sviluppare modelli di servizio fortemente innovativi ed ingegnerizzati, che hanno consentito di estendere il modello di business soprattutto verso il mercato delle imprese di piccole e medie dimensioni – dichiara Gabriele Faggioli, Amministratore Delegato di DIGITAL360 –. Stiamo sempre di più puntando su un approccio innovativo, fortemente basato su asset proprietari (oltre al Network DIGITAL360, anche un know-how basato su piattaforme tecnologiche erogate in modalità As-A-Service), che sta rivoluzionando i mercati di riferimento".

"Alla base di questa importante crescita vi è anche il significativo incremento dei ricavi ricorsivi annui ad abbonamento (Annual Recurrent Revenue) che a fine semestre raggiungono la cifra di 7,7 milioni di euro con un incremento di circa il 50% rispetto al primo semestre 2020 – afferma Raffaello Balocco, Amministratore Delegato di DIGITAL360 –. "La crescita che abbiamo ottenuto nel semestre, interamente organica, assume per noi un rilievo ancora più ampio se letta alla luce del fatto che un'importante e storica linea di business del Gruppo, quella relativa all'organizzazione degli eventi in presenza, non ha ancora potuto contare sulla ripresa delle attività, a causa delle restrizioni legate all'emergenza sanitaria. E siamo convinti che le acquisizioni recentemente finalizzate daranno ulteriore linfa alla crescita dei ricavi e dei margini del Gruppo".

Principali risultati consolidati del semestre

I Ricavi conseguiti al 30 giugno 2021 ammontano a 16,2 milioni di euro, con un incremento del 28% rispetto ai 12,7 milioni del corrispondente periodo del 2020.

Il Valore della Produzione sfiora i 17 milioni di euro contro i 13,4 milioni del semestre precedente.

L'EBITDA è pari a 3,7 milioni di euro, in crescita del 33% rispetto ai 2,8 milioni al 30 giugno 2020.

L'EBIT è pari a 2,3 milioni di euro e il risultato netto consolidato è pari a 1,4 milioni di euro, contro rispettivamente 1,5 milioni e 1,1 milioni di euro del corrispondente periodo del 2020.



L'EBIT Adjusted è pari a 2,8 milioni di euro, in aumento del 48% rispetto al valore al 30 giugno 2020.

L'utile netto consolidato Adjusted è pari a 1,9 milioni di euro, contro gli 1,46 milioni del primo semestre 2020.

Con riferimento ai principali dati patrimoniali e finanziari, si segnala che la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo (debitoria) è passata da 1,4 milioni di euro del 31 dicembre 2020 a 0,3 milioni del 30 giugno 2021.

Relativamente alla PFN, giova ricordare che a fine semestre è ancora in essere una quota residua del prestito obbligazionario convertibile (POC) per l'ammontare di 1,56 milioni di euro: considerato il rapporto di conversione corrispondente a 1,60 euro per ogni azione, alle attuali quotazioni del titolo (ben superiori a 4,00 euro) l'opzione di conversione è fortemente conveniente e cioè "in the money", con una PFN virtualmente positiva (credito) per oltre un milione di euro nel caso di integrale esercizio dell'opzione di conversione.

Questo risultato è ancora più positivo se letto alla luce del fatto che nel semestre (i) il Gruppo ha sostenuto un cash out per investimenti per un ammontare di 2,4 milioni di euro (di cui 1,4 milioni per operazione di M&A), (ii) ha liquidato, per un totale di circa 0,9 milioni di euro, saldi ed acconti IRES ed IRAP che nello scorso esercizio erano trascurabili, e (iii) la crescita dei volumi, con l'inevitabile incremento dei crediti e debiti commerciali, ha in parte frenato l'apporto positivo del capitale circolante netto alla generazione di liquidità.

Si rafforza il Patrimonio Netto Consolidato, che passa dai 9,8 milioni del 31 dicembre 2020 ai 12,7 milioni di euro del 30 giugno 2021.

Di seguito si riporta la sintesi dei principali indicatori economici, patrimoniali e finanziari.



Risultati operativi	30.06.20	30.06.21	Δ
valori in mln di euro			
Valore della Produzione	13,4	16,9	26%
RICAVI COMPLESSIVI	12,7	16,2	28%
EBITDA	2,8	3,7	33%
% Ebitda / Ricavi complessivi	22,1%	23,1%	
EBIT	1,5	2,3	49%
% Ebit / Ricavi complessivi	12,0%	14,1%	
EBIT Adjusted	1,9	2,8	48%
% Ebit Adjusted / Ricavi complessivi	15,1%	17,5%	
Utile netto	1,1	1,4	30%
% Utile netto / Ricavi complessivi	8,3%	8,4%	
Utile netto Adjusted	1,46	1,91	31%
% Utile netto Adjusted / Ricavi complessivi	11,5%	11,8%	

* I dati Adjusted sono riclassificati senza tener conto degli ammortamenti delle differenze di consolidamento.

Indicatori Patrimoniali	31.12.20	30.06.21	Δ
Patrimonio Netto	9,8	12,7	29%
Posizione Finanziaria Netta	1,4	0,3	-78%



Indicatori Finanziari	30.06.20	30.06.21	Δ
Cash Flow operativo del periodo*	2,7	2,1	n.s.
PFN/ EBITDA	129%	8%	n.s.

* con esclusione degli investimenti in M&A

Lo scenario di riferimento

Il contesto italiano è ancora evidentemente caratterizzato da un livello medio di digitalizzazione inferiore rispetto ai paesi europei più avanzati. Ma proprio in un contesto così poco sviluppato, la pandemia ha accelerato – in modo repentino e imprevedibile – alcune dinamiche in atto da anni: ha reso evidente l'importanza strategica delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), ha spinto la trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni, ha indotto il cambiamento – da parte di individui e organizzazioni – di molte abitudini e comportamenti, facendo toccare con mano l'importanza e l'efficacia di tanti strumenti, servizi e sistemi di comunicazione digitali. Tutto questo ha concretamente accelerato l'adozione da parte del mercato di molti servizi che DIGITAL360 offre da anni e su cui sono state investite molte risorse - come gli eventi digitali, la comunicazione online, la lead generation digitale, l'advisory a distanza (remotizzata) - e ha aumentato la percezione dell'importanza di temi quali lo smart working, la cybersecurity, l'industria 4.0, lo sviluppo delle competenze digitali, il marketing digitale, il remote selling - ambiti in cui il Gruppo opera da sempre.

L'emergenza sanitaria non ha dunque inciso solo in maniera contingente sul business, ma ne ha favorito l'evoluzione verso un modello già in fase di concretizzazione da tempo, accelerandone gli effetti grazie alla maggiore sensibilità digitale del mercato e alla maggiore necessità di servizi innovativi.

In questo contesto si devono interpretare i risultati ottenuti dal Gruppo nel primo semestre del 2021: l'importante incremento dei ricavi derivanti dai servizi più innovativi, digitali, remotizzati e ricorsivi ha più che compensato il calo del fatturato derivante dagli eventi fisici.

E se da un lato l'incremento dei servizi innovativi risulta stabilmente acquisito nel business del Gruppo, ponendo le basi per una ulteriore crescita futura, d'altro lato la ripresa delle attività e degli eventi in presenza, largamente auspicata ad esito della campagna vaccinale in corso, potrebbe favorevolmente dare, nel prossimo futuro, ulteriore impulso ai ricavi.



Principali eventi del primo semestre

Si riportano qui di seguito i principali eventi dell'esercizio.

- All'inizio dell'esercizio si sono verificate le condizioni per la maturazione delle opzioni relative al **Piano di Stock Option DIGITAL360 2017-2020**, riservate a taluni amministratori, lavoratori dipendenti, collaboratori e consulenti del Gruppo. A fronte dei positivi risultati della società si è verificata la condizione prevista per l'esercizio delle opzioni, e l'esito finale del piano è stato l'assegnazione di azioni ordinarie per n. 1.068.270, previa loro emissione.
- Nel mese di Marzo DIGITAL360 ha acquistato per il valore di 180.000 euro una quota rappresentativa del 90% del capitale sociale di **Innovation Post S.r.l. (IP)**, ci cui possedeva già il 10%, giungendo quindi a detenerne la totalità delle quote. IP è titolare di www.innovationpost.it, primaria testata online di informazione e approfondimento dedicata alle politiche e alle tecnologie per l'innovazione digitale nel settore manifatturiero, consentendo al Gruppo di rafforzare il posizionamento online nel mercato dell'Industria 4.0.
- Nel mese di maggio sono state esercitate le opzioni di acquisto ("call") sulle residue quote di partecipazione della società **ServicePro Italy S.r.l. ("ServicePro")** marketing agency "full service" specializzata nella realizzazione di eventi complessi e nella gestione di campagne di demand e lead generation ed **IQ Consulting S.r.l. ("IQC")**, spin-off accademica attiva nel campo dell'Industria 4.0 e del Supply Chain Management già entrambe detenute al 51%. Il prezzo pagato per il 49% della quota sociale di ServicePro è stato complessivamente determinato in euro 4.025.000 (di cui 1.500.000 pagati in azioni DIGITAL360 di nuova emissione). Una parte del pagamento del prezzo, per 1.250.000 euro, è stata differita al 2022. Il prezzo pagato per il 49% della quota sociale di IQC è stato complessivamente determinato in euro 402.200 (interamente pagati in azioni DIGITAL360 di nuova emissione).
- Nel mese di giugno è stato siglato un accordo vincolante (perfezionato poi nel closing a inizio luglio) per **l'acquisizione di una quota pari al 100% della società CTMobi S.r.l.** La società acquisita ha sede a Catania e svolge la propria attività principalmente nello sviluppo di soluzioni software basate sul Cloud, nei servizi di User Interface & Experience Design e nello sviluppo di architetture Cloud (anche grazie alla qualifica di AWS-Amazon Web Services Select Consulting Partner). Da oltre sei anni CTMobi è partner tecnologico del Gruppo DIGITAL360, per il quale ha sviluppato alcune delle principali piattaforme tecnologiche alla base del suo business. L'internalizzazione delle competenze di CTMobi consentirà, oltre che di svilupparne il potenziale commerciale, di avere un presidio ancora più forte su un asset – quale è quello tecnologico – fondamentale per le strategie di sviluppo delle società del Gruppo; il prezzo per l'acquisto della Società è stato fissato in 690



mila euro inclusivi della PFN ed è stato corrisposto al closing per metà per cassa e per la restante metà tramite assegnazione di azioni DIGITAL360 di nuova emissione.

- L'impegno e lo sviluppo di DIGITAL360 non si sono concretizzate solo negli ottimi risultati economici conseguiti nel primo semestre dell'anno, ma hanno avuto un riflesso anche sull'impegno sociale del Gruppo: la società, diventando **Società Benefit**, ufficializza il proprio impegno nel perseguire obiettivi di bene comune. Nel mese di maggio quindi, su proposta del Consiglio di Amministrazione, l'assemblea straordinaria dei soci ha approvato la modifica statutaria che prevede l'adozione dello status di Società Benefit. Questa modifica rappresenta uno stimolo a coniugare la finalità del profitto con quelle di beneficio comune: in un contesto che vede l'Italia al centro di un cambiamento culturale storico, in cui l'innovazione digitale è il più potente motore di sviluppo e ammodernamento dell'economia e della società, DIGITAL360 vuole contribuire ad accelerare l'evoluzione digitale del tessuto produttivo e della pubblica amministrazione, con una specifica attenzione alla sostenibilità e alla inclusività di questa evoluzione.
- L'Assemblea ordinaria dell'aprile 2021 ha approvato la proposta di **acquisto e disposizione di azioni** proprie presentata dal Consiglio di Amministrazione. Tra gli scopi principali della delibera vi sono quello di sostenere la liquidità delle azioni sul mercato così da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni e di disporre di azioni proprie, in coerenza con le linee strategiche che la Società intende perseguire, nell'ambito di operazioni straordinarie. L'autorizzazione è valida per 18 mesi ed è stata conferita al fine di attribuire al Consiglio di Amministrazione la facoltà di effettuare l'acquisto, in una o più *tranche*, sino a un importo complessivo massimo di Euro 1.500.000 e sino ad un numero massimo di azioni tale da non eccedere il 3% del capitale sociale.
- Grazie al fatto che la capitalizzazione della società ha superato nel mese di maggio 2021 i 40 milioni di euro per tre mesi consecutivi, Borsa Italiana ha disposto su istanza della società il **passaggio al lotto minimo unitario** a far data dal giorno 17 maggio 2021. In questa maniera vengono facilitati gli acquisti del titolo, che diventano possibili anche con piccole quantità di denaro, incidendo di conseguenza sulla liquidità del titolo.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2021 ed evoluzione prevedibile della gestione

Nei mesi successivi alla chiusura del primo semestre 2021 DIGITAL360 ha proseguito il suo percorso di sviluppo dei ricavi derivanti dai servizi digitali e remotizzati.

Oltre al buon andamento delle vendite, hanno registrato segnali di crescita rispetto al 2020 anche gli ordini commerciali, il che fa ritenere un andamento per la seconda parte del 2021 nel complesso positivo ed in linea con il budget pianificato per l'anno in corso.



La pandemia ha cambiato profondamente la percezione dell'importanza e dell'urgenza della trasformazione digitale nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni, ma anche nei decisori politici e istituzionali, come ben dimostrato dal piano Next Generation EU e dai corrispondenti ingenti fondi messi a disposizione dall'Unione europea. Ci si aspetta quindi che alcune delle dinamiche positive innescate nel 2020 e protrattesi nel primo semestre 2021 possano auspicabilmente continuare anche nei prossimi anni, determinando un'accelerazione importante, strutturale e irreversibile, dell'adozione dei servizi digitali da parte di imprese e pubbliche amministrazioni.

La relazione finanziaria semestrale consolidata della Società relativa al semestre chiuso al 30 giugno 2021 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM Italia, e sarà disponibile sul sito internet della Società, www.digital360.it sezione Investor Relations.

Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati.

Gli Amministratori Delegati e il Presidente di DIGITAL360 commenteranno i risultati del primo semestre 2020 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 22 settembre 2021 alle ore 10.30 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo link: <https://bit.ly/3AqaMFN>

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it



DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Stato Patrimoniale Attivo

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro1.850.615 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021		
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30.06.2021	31.12.2020
A) CREDITI PER VERSAMENTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizz. Immateriali:		
2) costi sviluppo	3.083.497	3.087.436
3) dir. brevetto ind.le e dir. utilizzaz. opere ingegno	849.576	758.356
4) concessioni, licenze, marchi	13.909	12.682
5 bis) Differenze da consolidamento	6.901.632	4.102.790
7) altri beni	593.927	550.509
Totale immobilizzazioni immateriali	11.442.541	8.511.773
II. Immobilizz. Materiali		
1) terreni e fabbricati	295.260	300.234
4) altri beni	162.295	166.486
Totale	457.555	466.720
III. Immobilizz. Finanziarie		
1) partecipazioni in:		
b) imprese collegate	17.155	24.005
d) altre imprese	97.759	98.759
Totale partecipazioni	114.914	122.764
Totale	114.914	122.764
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	12.015.010	9.101.256
II. Crediti		
1) verso clienti	11.701.399	10.232.407
di cui esigib. oltre l'es.	-	-
4 bis) crediti tributari	103.829	115.377
di cui esigib. oltre l'es.	-	-
4 ter) imposte anticipate	156.815	250.288
di cui esigib. oltre l'es.	-	-
5) verso altri	292.299	294.992
di cui esigib. oltre l'es.		
Totale	12.254.343	10.893.064
IV. Disponibilita' liquide		
1) dep. bancari e postali	9.402.815	6.317.406
3) danaro e valori in cassa	778	13.823
Totale	9.403.593	6.331.228
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	21.657.936	17.224.292
D) RATEI E RISCONTI		
a) ratei e risconti attivi	335.051	81.262
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	335.051	81.262
TOTALE ATTIVO (A+B+C+D)	34.007.997	26.406.811

Stato Patrimoniale Passivo

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro1.850.615 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021		
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30.06.2021	31.12.2020
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale Sociale del gruppo	1.836.759	1.630.921
II. Riserva Sovrapprezzo Azioni	9.406.132	6.823.642
IV. Riserva Legale	16.897	15.467
V. Riserva Azioni Proprie in portafoglio	-70.277	-39.345
Riserva avanzo da fusione	20.964	20.964
Riserva copertura flussi finanziari attesi	-5.765	-5.919
Altre riserve	26.706	26.706
VIII. Riserva arr.to Euro	-5	-6
IX Riserva c/aumento capitale	-	-
X. Utili (perdite) a nuovo del gruppo	108.108	-961.206
XI. Utile (perdita) dell'esercizio del gruppo	1.368.890	1.070.745
TOTALE PATRIMONIO NETTO del gruppo	12.708.409	8.581.968
Capitale e riserve di terzi	0	763.135
Utile (perdita) di esercizio di pertinenza di terzi	0	497.394
TOTALE PATRIMONIO NETTO di terzi	0	1.260.529
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	12.708.409	9.842.497
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattam. quiescenza e obblighi simili	24.527	24.527
3) altri	7.586	7.788
TOTALE FONDI RISCHI E ONERI (B)	32.113	32.315
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO (C)	1.326.193	1.229.321
D) DEBITI		
2) obbligazioni convertibili di cui esigibili oltre l'es.	1.566.400	1.918.400
4) debiti verso banche di cui esigibili oltre l'es.	-	1.918.400
6) acconti di cui esigibili oltre l'es.	8.162.192	5.781.229
7) debiti verso fornitori di cui esigibili oltre l'es.	4.112.390	3.950.981
12) debiti tributari di cui esigibili oltre l'es.	48.382	50.212
13) deb. verso istituti di previdenza e assistenza di cui esigibili oltre l'es.	-	-
14) altri debiti di cui esigibili oltre l'es.	4.716.086	3.388.033
	-	-
	1.316.331	1.153.901
	-	-
	466.706	333.575
	-	-
	2.683.754	916.101
	-	-
TOTALE DEBITI (D)	18.959.850	13.541.451
E) RATEI E RISCONTI		
a) ratei e risconti passivi	981.433	1.761.228
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	981.433	1.761.228
TOTALE PASSIVO E NETTO A+B+C+D+E	34.007.997	26.406.811

Conto Economico

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro1.850.615 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021		
CONTO ECONOMICO	30.06.2021	30.06.2020
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	16.204.537	12.659.213
4) Incrementi di imm.ni per lavori interni	705.961	682.663
5) altri ricavi e proventi	26.913	60.752
TOTALE VALORE PRODUZIONE (A)	16.937.410	13.402.628
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) per mat. prime, sussidiarie, di consumo e merci	5.271	4.894
7) per servizi	7.001.924	5.888.083
8) per godimento beni terzi	302.429	392.952
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	4.266.692	3.046.627
b) oneri sociali	1.144.234	827.003
c) trattam. fine rapporto	264.155	217.594
e) altri costi	859	4.272
Totale Costi per il personale	5.675.940	4.095.495
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) amm. immob. immateriali	1.415.244	1.225.234
b) amm. immobil. materiali	37.953	48.924
c) svalutazione crediti iscritti nell'attivo circolante	6.839	
Totale ammortamenti e svalutazioni	1.460.036	1.274.158
14) oneri diversi di gestione	208.159	197.031
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	14.653.758	11.852.613
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	2.283.652	1.550.015
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15) Proventi da partecipaz.		
- altri	34	212.713
16) Altri Proventi Finanziari		
- altri	156	-
Totale proventi finanziari	190	212.713
17) interessi e oneri finanziari:		
- verso altri	131.042	142.091
Totale interessi e altri oneri finanziari	131.042	142.091
17 bis) Utili e perdite su cambi	1.771	440
TOTALE PROVENTI/ONERI FINANZIARI	129.080	-71.062
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
18) Rivalutazioni:	-	-
Totale rivalutazioni	-	-
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	6.851	-
Totale svalutazioni	6.851	-
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)	2.147.721	1.621.077
22) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	138.000	112.054
imposte anticipate	93.424	118.082
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale	548.223	317.169
Imposte esercizi precedenti	-816	
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	778.831	547.305
23) Utile (perdita) dell'esercizio	1.368.890	1.073.772
Del gruppo	1.368.890	858.039
Di pertinenza di terzi	-	215.733