

Comunicado de prensa

DIGITAL360: quinta adquisición del año en Latinoamérica Adquisición de la mayoría de las acciones de Zubia en México

Milán, 12 de diciembre de 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.**, Sociedad de Beneficencia ("DIGITAL360" o la "Sociedad"), PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, anuncia que ha completado la adquisición del 51% de las acciones de la sociedad Zubialink Enterprises, S.A. de C.V. ("**Zubia**") con sede en Ciudad de México.

Con esta adquisición, que es la quinta finalizada durante 2022 en el área de LATAM, la estructura operativa en los países hispanohablantes de Sudamérica supera los 80 empleados, en una trayectoria que pretende convertir al Grupo en el referente de apoyo a las principales empresas tecnológicas del mundo en sus actividades de marketing y generación de leads en esta zona.

Zubia, con sede en Ciudad de México, es una agencia de marketing digital, partner de Hubspot especializada en Martech y Salestech. Apoya a sus clientes B2b (empresas tecnológicas en particular) en el diseño y ejecución de planes dirigidos a generar nuevas oportunidades de negocio y, por tanto, a incrementar las ventas. Zubia también ofrece servicios de consultoría para la transformación digital de los procesos de marketing, ventas y atención al cliente mediante la integración e implantación de soluciones tecnológicas.

La adquisición de Zubia en México sigue a la de Netmedia, editor en línea especializado en innovación digital, concluida el pasado mes de noviembre: DIGITAL360 pretende así replicar en este país (después de Colombia) el modelo de negocio desarrollado con éxito en Italia, que consiste en combinar activos editoriales digitales con plataformas tecnológicas MarTech y SalesTech.

En el ejercicio 2021, Zubia registró unos ingresos de unos 800.000 euros con un EBITDA esencialmente en el punto de equilibrio y una deuda NFP de unos 200.000 euros. Para el ejercicio 2022, la empresa prevé sólidas perspectivas de crecimiento, que ya se están concretando y en las que se basaron las hipótesis de la adquisición.

El acuerdo prevé la compra del 51% de las acciones por una contrapartida de algo menos de 5,9 millones de pesos mexicanos (al cambio de hoy, unos 290.000 euros), de los que aproximadamente la mitad se pagarán mediante la suscripción de una ampliación de capital reservada al Grupo Digital360.

A ello puede añadirse un componente de earn-out basado en la consecución de determinados resultados económicos previstos para el ejercicio 2022.

Entre otras estipulaciones, el acuerdo prevé, de acuerdo con un esquema de adquisición consolidada que se ha utilizado con éxito en varias ocasiones en el pasado, que los socios vendedores Jorge Fernando Garagarza Mariscal y Luciano Pérez Gómez serán nombrados consejeros -junto con tres miembros designados por D360- y, en continuidad con la situación actual



de la dirección, seguirán ejerciendo como administradores durante al menos tres años después de la adquisición.

Por último, el acuerdo prevé la posibilidad de que ambas partes ejerzan opciones cruzadas (Put & Call) para la compra o venta del 49% restante de Zubia, cuyo precio se determinará en función del EBITDA alcanzado por la compañía en los años 2024 y 2025, además del PNF, a partir de la aprobación de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.

"La adquisición de Zubia nos permite continuar rápidamente la expansión internacional del Grupo en el mercado tecnológico de habla hispana", afirma **Raffaello Balocco**, CEO de DIGITAL360. "Con Zubia, se une al Grupo un equipo con una profunda experiencia en la transformación digital de los procesos de marketing y ventas de empresas B2B (empresas tecnológicas en particular), liderado por un emprendedor motivado y experimentado".

"La entrada de Zubia en el Grupo es otro paso importante en el desarrollo de nuestra oferta de servicios en México y, en general, para nuestro posicionamiento en la región", afirma **Simone Battiferri**, responsable de LATAM en DIGITAL360. Damos una gran bienvenida a Jorge y Luciano".

"Entrar a formar parte del Grupo DIGITAL360 pareció desde el principio una oportunidad perfecta para Zubia. Porque no sólo compartimos clientes, alianzas tecnológicas y un portafolio similar de productos y servicios, sino una cultura de valores común y una clara visión de negocios, que son los prerequisites para aprovechar juntos el enorme potencial del mercado mexicano", dice **Jorge Garagarza**, fundador y CEO de Zubia.

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, una compañía que cotiza en el mercado Euronext Growth Milan de la Bolsa italiana, tiene como objetivo acompañar a empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y facilitarles el encuentro con los mejores proveedores tecnológicos. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (vendedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) en comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones en línea dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it



Póngase en contacto con

Relaciones con los inversores

Emilio Adinolfi

Correo electrónico: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o autorización por parte de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede publicarse, distribuirse ni emitirse en Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin registro conforme a las disposiciones aplicables o una exención de registro conforme a las disposiciones aplicables. Las acciones a las que se hace referencia en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la US Securities Act de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

