

DIGITAL360: IL CLOUD ASSET DELLA RIPRESA

IL 14 DICEMBRE TELCO PER L'ITALIA

L'edizione di fine anno del Web Summit di CORCOM sarà dedicata a fare il punto su strategie e investimenti. Cloud e reti di nuova generazione rappresentano i pilastri della digital transformation e la convergenza fra operatori di Tlc, IT e Tech company sta rivoluzionando lo scenario. Ma bisognerà accelerare la roadmap, delineare le priorità e sgombrare il cammino dalle criticità

Appuntamento in diretta streaming il 14 dicembre, dalle ore 11 alle 13

Milano, 13 dicembre 2021 - **DIGITAL360**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), annuncia l'edizione di fine anno di **Telco per l'Italia**. Il web summit di CORCOM, in programma il 14 dicembre dalle ore 11 alle 13, è dedicato a fare il punto sulla sfida del Cloud, fra le priorità del Governo Draghi in materia di digitalizzazione.

Banda ultralarga fissa e mobile, data center ultra-performanti, tecnologie e applicativi di nuova generazione: la partita coinvolgerà tutto il tessuto economico del Paese. Le risorse del PNRR saranno fondamentale, ma la vera leva è rappresentata dagli investimenti privati, quelli messi in campo dagli operatori di telecomunicazioni in sinergia con le big tech e le aziende dell'IT.

“La partita italiana del Cloud può rappresentare una opportunità importante anche per il settore delle Telecomunicazioni, sempre più importante per il futuro del paese ma al contempo sempre più dilaniato da guerre di prezzo che ne condizionano pesantemente i ricavi – sottolinea **Andrea Rangone**, Presidente di DIGITAL360 -. Occorre una presa di consapevolezza di tutti – vertici delle Telco, regolatori e politica – che quello delle telecomunicazioni è un settore strategico per il nostro paese e deve quindi essere sapientemente tutelato”.

“Per gli operatori di Tlc si aprono interessanti opportunità di business anche e soprattutto grazie ai progetti e ai servizi cloud-based e saranno sempre più fondamentali le partnership con gli attori chiave dell'ecosistema del cloud, dalle web company alle IT e Tech company – sottolinea **Mila Fiordalisi**, Direttore di CORCOM -. L'Italia ha bisogno di accelerare in questa direzione per recuperare competitività e colmare i gap con le economie più avanzate”.

Per iscriversi all'evento: <https://www.telcoperlitalia360summit.it/registrazione/>



AGENDA

Saluti e apertura dei lavori di Mila **Fiordalisi**, Direttore **CorCom**

Speech: *“Lo scenario di mercato e le sfide all’orizzonte”* - Andrea **Rangone**, presidente **DIGITAL360**

Speech: *“Il cloud locomotiva della ripartenza: per l’Italia un ruolo da protagonista?”* - Francesco **Bonfiglio**, Chief Executive Officer Gaia-X Aisbl.

Parola d’ordine: ecosistema - Non c’è cloud senza digital transformation. Non c’è digital transformation senza infrastrutture. Fondamentale il ruolo della filiera dell’Ict e dell’hi-tech per spingere i progetti e diffondere innovazione attraverso soluzioni all’avanguardia. L’Italia è pronta?

Intervengono: Roberto **Bussolotti**, Regional Vice President Amdocs; Alessandro **Colonna**, Enterprise Sales Director Dell Technologies Italia; Marcello **Forti**, Vice President Sales Southern Europe & Vodafone Global Sales Adva; Federico **Protto**, Amministratore delegato Retelit; Andrea **Rangone**, presidente DIGITAL360; Daniele **Righi**, Chief Innovation and Business Development Officer Linkem; Maurizio **Sedita**, BU Business & Consumer Sales Director WindTre.

Telco e Ott, fronte comune per vincere la partita - Reti a banda ultralarga e piattaforme all’avanguardia: la convergenza è la chiave di volta. Dalla competition alla coopetition per lo sviluppo di iniziative a servizio del Sistema Paese.

Intervengono: Fabio **Cerone**, Vp Managing Director EMEA Telco Business unit AWS; Carlo d’Asaro **Biondo**, CEO Noovle e EVP Partnership Gruppo TIM; Alessio **De Sio**, Chief Institutional & Communication Officer ZTE Europe; Lisa **Di Felicianantonio**, External Relations & Sustainability Officer Fastweb; Claudio **Santojanni**, Marketing & Corporate Affairs Nokia Italia; Federico **Suria**, Direttore Divisione Enterprise Commercial Microsoft Italia.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti



Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfo-sim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.





