

COMUNICADO DE PRENSA

DIGITAL360 REFUERZA SU APUESTA POR LAS VENTAS DIGITALES

Milán, 19 de mayo de 2023 - **DIGITAL360 S.p.A.**, Sociedad de Beneficio e interés común, PYME innovadora cotizada en el mercado Euronext Growth de Milán, anuncia que ha firmado un acuerdo para adquirir el 27,8% de las acciones de **Digital Sales S.r.l.**, de la que ya había adquirido el 51% en febrero de 2022, y sobre la que se había reservado el derecho de ejercer una opción de compra.

Digital Sales es una startup especializada en soluciones digitales de apoyo al marketing y a las ventas B2B (MarTech y SalesTech), fundada por el actual vendedor de acciones Massimo Calabrese, uno de los mayores expertos italianos en este campo. El objetivo de la empresa es ayudar a los clientes empresariales a utilizar eficazmente soluciones tecnológicas de automatización del marketing y gestión de las relaciones con los clientes (CRM) basadas en la plataforma de software de Hubspot, empresa líder en este campo que cotiza en el Nasdaq.

La entrada de Digital Sales en DIGITAL360 en 2022 ha mejorado y ampliado los servicios ofrecidos a las empresas B2B para la digitalización de todas las actividades de marketing y ventas, desde el posicionamiento on line hasta la interceptación de compradores on line, desde la generación de clientes potenciales hasta la gestión de todas las perspectivas de la fuerza de ventas. El aumento de las acciones impulsará aún más las sinergias con el grupo.

El precio total acordado por el 27,8% del capital social de Digital Sales se fijó en 1,1 millones de euros, a pagar en la fecha de ejecución, mediante la cesión al vendedor de 201.334 acciones ordinarias de DIGITAL360 valoradas en 5,35 euros cada una. Este precio es fijo e incluye también el importe que hubiera correspondido en concepto de Earn-Out, establecido en los acuerdos anteriores, y parametrizado a los resultados de EBITDA que Digital Sales hubiera debido alcanzar en el periodo 2023-2024.

Tras esta primera venta, DIGITAL360 se reservó el derecho de ejercer una opción de compra sobre el 21,2% restante del capital aún no poseído en tres tramos diferentes, adquiriendo el 7,07% en cada uno de los años 2024, 2025 y 2026. La opción es ejercitable entre el 15 de marzo y el 15 de abril de cada año, y la contraprestación acordada para cada tramo es de 0,28 millones de euros, pagados en efectivo. Frente a esta opción de compra, se concede al vendedor una opción de venta correspondiente, en las mismas condiciones económicas, sujeta a la permanencia del vendedor en el grupo DIGITAL360.

El acuerdo entre las partes incluye las habituales cláusulas de no competencia, permanencia (obligación del vendedor) y estabilidad (obligación de DIGITAL360) para los próximos tres años.

"Con el refuerzo de nuestra participación en Digital Sales, queremos acelerar el desarrollo de toda el área martech y saletech", afirma **Raffaello Balocco**, CEO de DIGITAL360, "integrando aún más eficazmente nuestras competencias y activos con el know-how de una empresa innovadora y altamente especializada, con la que ya hemos empezado a trabajar de forma excelente".

"Gracias a nuestra entrada en el grupo DIGITAL360 en el 2022, se ha iniciado un camino que nos ha permitido hacer realidad la visión de Digital Sales: definir e implementar un modelo innovador,



aplicado a los servicios y funciones de Ventas y Marketing en el ámbito B2B", afirma **Massimo Calabrese**, CEO de Digital Sales. "Reforzar nuestra participación nos permitirá liderar una transformación que integra estrategia, tecnología, procesos, métodos y cultura digital".

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, Sociedad de Beneficio e interés común sin ánimo de lucro y PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) en actividades de comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it.

Póngase en contacto con

Relaciones con los inversores

Andrea Rangone

Correo electrónico: ir@digital360.it

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o autorización por parte de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede publicarse, distribuirse ni emitirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin un registro conforme a las disposiciones aplicables o una exención de registro conforme a las disposiciones aplicables. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la US Securities Act de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de las acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.

