

Comunicado de prensa

**EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE DIGITAL360 S.P.A.
APRUEBA LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y EL
PROYECTO DE ESTADOS FINANCIEROS HASTA EL 31 DE
DICIEMBRE DEL 2022**

**RESULTADOS DE FUERTE CRECIMIENTO, TAMBIÉN GRACIAS A LAS ADQUISICIONES
DEL PERIODO. DEUDAS PFN DE 14,4 MILLONES**

- *Los ingresos consolidados ascendieron a 56,4 millones de euros, un 64% más que en 2021; los ingresos pro forma alcanzaron los 76,6 millones de euros, un 85% más.*
- *EBITDA¹, que asciende a 9,7 millones de euros, un 39% más que los 6,9 millones de 2021 (el margen EBITDA disminuye ligeramente del 20% en 2021 al 17% en 2022); EBITDA pro forma, que asciende a 14,3 millones de euros, un 79% más que en 2021.*
- *El EBIT declarado y el EBIT Ajustado² proforma ascendieron a 4,6 y 11,1 millones de euros, respectivamente, frente a 3,6 y 5,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2021.*
- *Beneficio neto declarado y beneficio neto ajustado proforma de 2,6 millones de euros y 7,9 millones de euros, respectivamente, frente a 2,0 millones de euros y 3,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021.*
- *Posición financiera neta deudora de -14,4 millones de euros, frente a una posición acreedora de 3,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2021.*

Milán, 30 de marzo de 2023 - **DIGITAL360 S.p.A.**, Sociedad de Beneficio e Interés Común, PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, anuncia que el Consejo de Administración, reunido hoy, ha examinado y aprobado las cuentas anuales consolidadas y el proyecto de cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022, elaborados de conformidad con las Normas Contables Italianas (OIC).

Principales resultados consolidados del ejercicio

A lo largo del año se realizaron hasta quince adquisiciones, siete de ellas en el extranjero. Las nuevas participaciones alteraron significativamente el perímetro de consolidación, dificultando la lectura de los datos económicos y financieros en su comparación con el ejercicio anterior. Las adquisiciones que, desde el punto de vista del nuevo perímetro, tuvieron un mayor impacto se finalizaron, en particular, en el segundo semestre de 2022 y se consolidaron en los estados

¹ Los ratios *EBITDA* y *EBIT* no se identifican como una medida contable en el contexto de las normas contables nacionales e internacionales y no deben considerarse como una medida alternativa para evaluar el rendimiento operativo del grupo.

² Los valores *ajustados* se reclasifican para neutralizar los efectos de la amortización relacionada con las diferencias de consolidación a 31 de diciembre.



financieros sobre una base *pro rata temporis*, por lo que su impacto en el resultado económico de los estados financieros consolidados sigue siendo muy limitado. Debido a la incoherencia entre los dos ejercicios, también se han mostrado las cifras pro-forma de la cuenta de resultados, simulando el efecto de la consolidación como si se refiriera a todo el ejercicio. Los datos pro-forma son por tanto útiles para representar mejor los efectos de gestión de las adquisiciones sobre el negocio del Grupo y el impacto dimensional global de costes e ingresos, aumentando su importancia también en una perspectiva de futuro.

Los ingresos totales en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2022 ascendieron a 56,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 64% en comparación con el mismo periodo de 2021, cuando ascendieron a 34,4 millones de euros.

El EBITDA de los estados financieros consolidados alcanzó los 9,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 39% en comparación con el 31 de diciembre de 2021, cuando ascendía a 6,9 millones de euros. El margen de EBITDA disminuye ligeramente del 20% en 2021 al 17% en 2022, debido a dos razones principales: la inversión realizada por los más altos ejecutivos para apoyar la integración de las empresas adquiridas, y el importante refuerzo de la estructura de gestión y de las unidades organizativas del personal corporativo necesario para hacer frente con eficacia al importante crecimiento de tamaño.

Debido a estas razones, el crecimiento en términos comparables también fue inferior al anterior: ingresos + 10%, EBITDA + 5%.

El EBIT en los estados financieros consolidados ascendió a 4,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2022, lo que supone un aumento del 28% en comparación con la cifra registrada en 2021, un crecimiento que se vio limitado debido a la amortización derivada de las importantes diferencias de consolidación debidas a las 15 adquisiciones realizadas. Neutralizando estos efectos, el EBIT ajustado ascendió a 6,9 millones de euros, un 37% más que el valor reconocido a 31 de diciembre de 2021 (que ascendía a 5,0 millones de euros).

El beneficio neto consolidado ascendió a 2,6 millones de euros, un 31% más que en 2021. El beneficio neto ajustado ascendió a 4,8 millones de euros, un 45 % más que en 2021.

En cuanto a las cifras pro-forma, los ingresos ascendieron a 76,6 millones de euros con un crecimiento del 85%; el EBITDA ascendió a 14,3 millones de euros y creció un 79% en comparación con los 8,0 millones de euros de 2021.

También con referencia a las cifras proforma, el EBIT ajustado alcanzó los 11,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 91% en comparación con los 5,8 millones de euros del año anterior.

El denso programa de adquisiciones y las inversiones realizadas en I+D e innovación requirieron naturalmente un importante esfuerzo financiero, que se materializó en la utilización de recursos financieros propios y, sobre todo, ajenos. Así pues, el PNF invierte su signo y de un saldo acreedor de 3,1 millones de euros en el ejercicio 2021 pasa a un saldo deudor de 14,4 millones de euros a



31 de diciembre de 2022.

Los Fondos Propios Consolidados pasaron de 16,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 a 26,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2022.

Por último, el importante plan de adquisiciones puesto en marcha en 2022 generó algunas obligaciones prospectivas adicionales: por un lado, pagos aplazados a 2023 sobre adquisiciones ya realizadas, por unos 7 millones de euros (no incluidos en el PNF). Por otra parte, el Grupo tendrá que incurrir en desembolsos prospectivos relacionados con el ejercicio de las opciones put&call para la adquisición de las restantes participaciones minoritarias: la valoración de estos compromisos no puede definirse por el momento porque dependerá de la evolución en los próximos años de las empresas adquiridas y de la parte que se pagará en acciones (hasta el 30%).

A continuación se resumen los principales indicadores económicos, patrimoniales y financieros.

Risultati operativi	Dati civilistici consolidati			Dati pro-forma consolidati		
	31.12.21	31.12.22	22 vs 21	31.12.21	31.12.22	22PF vs 21PF
valori in mln di euro						
Valore della Produzione	36,0	59,7	66%	43,0	81,8	90%
RICAVI COMPLESSIVI	34,4	56,4	64%	41,4	76,6	85%
EBITDA	6,9	9,7	39%	8,0	14,3	79%
% Ebitda / Ricavi complessivi	20,2%	17,1%		19,3%	18,7%	
EBIT	3,6	4,6	28%	4,4	7,5	71%
% Ebit / Ricavi complessivi	10,6%	8,2%		10,6%	9,8%	
EBIT Adjusted	5,0	6,9	37%	5,8	11,1	91%
% Ebit Adjusted / Ricavi complessivi	14,5%	12,2%		14,0%	14,5%	
Utile netto	2,0	2,6	31%	2,6	4,4	68%
% Utile netto / Ricavi complessivi	5,7%	4,6%		6,3%	5,7%	
Utile netto Adjusted	3,3	4,8	45%	3,9	7,9	103%
% Utile netto Adjusted / Ricavi complessivi	9,6%	8,5%		9,4%	10,4%	

* I dati Adjusted sono riclassificati senza tener conto degli ammortamenti delle differenze di consolidamento.



Indicatori Patrimoniali	31.12.21	31.12.22	Δ
Patrimonio Netto	16,4	26,8	63%
Posizione Finanziaria Netta	-3,1	14,4	n.s.

"Los resultados son fruto de un gran esfuerzo en el 2022 debido a las numerosas adquisiciones tanto en Italia (8) como en el extranjero (7)", afirma **Andrea Rangone**, Presidente de DIGITAL360. "Esto ha provocado inevitablemente una ralentización del desarrollo orgánico. Pero creemos que los volúmenes de negocio mucho mayores del nuevo perímetro del Grupo desencadenarán un crecimiento orgánico significativo en los próximos años. De hecho, a pesar de que el escenario macroeconómico general presenta bastantes elementos de incertidumbre, los mercados específicos en los que opera DIGITAL360 (por ejemplo, generación de demanda, martech, ciberseguridad, protección de datos, trabajo agile, transformación digital de la AP, etc.) siguen ofreciendo muchas oportunidades de crecimiento".

"El ejercicio que acaba de concluir, aunque arroja cifras positivas y crecientes, muestra sólo una parte de la dinámica económica y empresarial en curso, que se irá haciendo cada vez más explícita con la progresiva consolidación en el Grupo no sólo de los datos económico-financieros de las empresas adquiridas y en fase de adquisición, sino también de las sinergias organizativas, de producto y comerciales que puedan derivarse de las mismas", declara **Raffaello Balocco**, Consejero Delegado de DIGITAL360 - La evolución y el crecimiento de DIGITAL360 están impulsados, por lo tanto, por una parte, por la dinámica y el impulso favorables del mercado y, por otra, por la capacidad de captar, especialmente en un contexto en profunda transformación, soluciones agregativas válidas (build up) en mercados fragmentados para mejorar su posicionamiento estratégico y competitivo, y adquiriendo, junto con las empresas, coemprendedores válidos con la misma visión y cultura que DIGITAL360. En particular, en el negocio de Generación de Demanda, a través de las adquisiciones de Digital Sales, Del Monte & Partner e Inside Communication, hemos reforzado enormemente el área más innovadora relacionada con los servicios de suscripción martech y salestech.

"El 2022 ha sido también un año muy importante para la actividad de Asesoramiento. De hecho, importantes empresas se han incorporado al Grupo, reforzando nuestra presencia en los sectores clave de desarrollo en los que hemos decidido invertir", afirma **Gabriele Faggioli**, CEO de DIGITAL360. "En particular, en la Administración Pública (adquisición de Meridiana Italia), en la transformación de RRHH (adquisición de Methodos Group) y en la ciberseguridad (adquisición de Cryptonet Labs). Se trata de empresas que aportan al Grupo competencias y presencia en el mercado del más alto nivel profesional, negocios importantes y consolidados con un gran potencial de crecimiento en términos de volúmenes y márgenes sumamente interesantes y, sobre todo, coempresarios inteligentes y ambiciosos".



Principales acontecimientos del ejercicio

A continuación se exponen las principales actividades e inversiones del ejercicio, que se especifican y describen con más detalle en el Informe de Operaciones.

Inversión en innovación

- Lanzamiento del portal **Spaceconomy360**, con información específica sobre conectividad, infraestructuras y aplicaciones más allá de los límites de los casos de uso terrestre.
- Lanzamiento del portal **People&Change360**, dedicado a los recursos humanos y la gestión del cambio.
- Desarrollo del portal **Techflix360**, para agrupar más de 1.000 webcasts y white papers producidos en los últimos años en la unidad de negocio de generación de demanda.
- Experimentos con el **uso de Inteligencia Artificial para la redacción automatizada de artículos**: se analizaron y probaron varias plataformas del mercado, en particular las basadas en ChatGPT.
- Ingeniería de procesos relacionados con el Motor de Marketing Digital y Ventas, continuó el desarrollo y la ingeniería de procesos para apoyar la prestación de servicios del Motor de Marketing Digital y Ventas.
- Desarrollo de **Event360**, la plataforma del Grupo para la gestión y organización de eventos on line y por Internet.
- Mayor desarrollo de **Advisory360**, una plataforma innovadora para la prestación de servicios de información, formación y consultoría en los ámbitos del cumplimiento de la normativa y la ciberseguridad.
- Desarrollo del servicio de **cumplimiento de la normativa DORA (Digital Operational Resilience Act)**, destinado a apoyar a bancos y empresas financieras en el proceso de adaptación a la normativa europea que pretende reforzar la seguridad informática de los bancos.
- Desarrollo del **servicio NIS 2**, dirigido a apoyar a las empresas y administraciones públicas que deben cumplir la normativa en la adaptación al Perímetro Nacional de Ciberseguridad y la gestión de las tareas relacionadas.
- Desarrollo del **servicio Cloud Transformation**, destinado a apoyar a empresas y administraciones públicas en la definición de la estrategia de transición a los servicios de computación en nube, así como a ayudar a los clientes a fundamentar las acciones desde un punto de vista tecnológico, de seguridad informática, legal y contractual.
- **Desarrollo del marco Experiencia del Paciente**, para apoyar la digitalización de los servicios en el sector sanitario, con especial referencia a la creación de nuevos métodos de intercambio de datos entre las estructuras hospitalarias y territoriales y los pacientes.



- Creación de un **almacén de datos de empresa que incluya** todos los indicadores que permitan un seguimiento más eficaz de los KPI de la red y del rendimiento de las campañas de los clientes.
- Desarrollo de un nuevo **sistema de gestión de RRHH**, con nuevas funcionalidades y procesos, una inteligencia empresarial específica y una alta integración con otros sistemas de la empresa.
- Proyecto de **automatización de procesos robóticos (RPA)** para la validación automática de contactos de CRM. Además, se implantó una solución de supervisión del portal con funciones de alerta en tiempo real para poner de manifiesto automáticamente problemas de seguridad, cumplimiento normativo, SEO y experiencia de usuario.
- Proyecto de **internacionalización en el ámbito de las A.P.**; desarrollo de servicios en el extranjero para mejorar el uso de contenidos culturales en museos e instituciones culturales.
- Desarrollo de la **plataforma HI**, un coach digital para empresarios, capaz de ayudar a los usuarios simultáneamente a construir, mantener y reforzar una nueva forma de trabajar.

Adquisiciones

Durante el ejercicio se completaron quince adquisiciones. El gasto en efectivo para fusiones y adquisiciones fue de 20 millones de euros, e incluye 2,6 millones de euros en préstamos de proveedores para adquisiciones realizadas en 2021. Parte de las adquisiciones de 2022 se liquidaron mediante la emisión de nuevas acciones (3,9 millones de euros), y parte se liquidarán en efectivo en 2023 (préstamo de vendedor, por 7 millones de euros).

En concreto, durante el periodo se adquirieron las siguientes:

- 51% de la empresa **EMPRENDIMIENTOS AEREOS S.R.L. ("XONA")**, una agencia de marketing con sede en Buenos Aires, con un enfoque específico en el mercado Tech.
- 75% de la empresa **Corecube S.r.l. ("Corecube")**, especializada en el diseño de cursos de formación para profesionales.
- 51% de la empresa **Digital Sales S.r.l.**, una start-up especializada en soluciones digitales de apoyo al marketing y las ventas B2B (MarTech y SalesTech), uno de los principales expertos italianos en este campo.
- **ICT LAB PA S.r.l.**, en la que se tomó una participación inicial del 25,5%, convirtiéndose así en el accionista mayoritario. ICT LAB ofrece servicios de consultoría destinados a acompañar las trayectorias de innovación de las Administraciones Públicas.
- 70% de la sociedad **Business Publications Spain S.L. (BPS)**, adquirida a través de su filial española Digital360 Iberia S.L., con sede en Madrid. BPS es una empresa especializada en la producción de contenidos sobre innovación digital y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y es propietaria de varios portales que representan una importante



referencia en España para directivos, empresarios y profesionales que se ocupan de estos temas desde un punto de vista profesional.

- 35,3% de **Del Monte & Partners Comunicazione s.r.l.**, empresa especializada en soluciones digitales de apoyo al marketing y las ventas B2B (MarTech y SalesTech), uno de los primeros socios italianos de Hubspot.
- 51% del **Grupo Methodos**, con una marca conocida y una posición destacada en consultoría organizativa, centrada en la gestión del cambio organizativo y cultural en las empresas.
- El 75% de la empresa **CryptoNet Labs s.r.l.** opera en el campo de los sistemas activos y pasivos de ciberseguridad, con una oferta que incluye servicios, consultoría y plataformas tecnológicas para la supervisión y defensa de los datos y la información de las empresas.
- 51% de la empresa **X3 MEDIA S.A.S.**, agencia especializada en Martech y Salestech con sede en Bogotá, Colombia, socio platino de Hubspot (empresa de software líder en el mundo MarTech y que cotiza en el Nasdaq).
- 51% de la empresa **Meridiana Italia s.r.l.**, que opera en el ámbito de los servicios especializados para la Administración Pública, apoyando a organismos e instituciones en la gestión de programas europeos en Italia y la UE.
- 51% de **Inside comunicazione S.r.l.**, agencia de comunicación especializada desde hace años en soluciones digitales de apoyo al marketing B2B (MarTech).
- 51% de **Impacto Tic S.A.S.** en Colombia, editor del portal de referencia en Colombia sobre temas relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación y la innovación digital.
- 51% de **Netmedia SA** en México, el editor de contenidos en línea líder en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación y la transformación digital, también una entidad muy conocida en toda la región de LATAM.
- Participación del 100% en **SmartOperations S.r.l.**, una empresa de asesoramiento que desarrolla soluciones técnicas, incluidos algoritmos y prototipos, para apoyar a los clientes en su camino hacia la innovación, la Industria 4.0 y la transformación digital en general.
- 51% de **Zubialink Enterprises, S.A.** en México, agencia de marketing digital, partner Hubspot y especializada en Martech y Salestech.
- 100% de **Ycon SAS** en Argentina, especializada en la producción de contenidos editoriales y campañas de comunicación de alta calidad, que apoya a sus clientes B2B en la mejora de su imagen y posicionamiento comercial en el mercado objetivo.

Financiación

Para apoyar el proceso de adquisiciones previsto para el año, DIGITAL360 celebró durante el año (directamente y a través de sus filiales) varios contratos de préstamo a medio y largo plazo (de cuatro a seis años de duración total), por un importe total de aproximadamente 21 millones de euros.

Durante el ejercicio 2022, se extinguió el bono emitido en 2017 por un importe original de 2 millones de euros y denominado "DIGITAL360 CONVERTIBLE 4,5% 2017 - 2022". Al final del plazo de 5 años del Préstamo, un total del 98% de los bonos emitidos se convirtieron en acciones; la conversión en el último periodo permitió a los titulares, además del rendimiento del cupón del 4,5% anual, una plusvalía global, para todo el periodo, de casi el 300%.



Sociedad de Beneficio e Interés Común e informe de sostenibilidad

El compromiso y el desarrollo de DIGITAL360 no sólo se reflejaron en los excelentes resultados económicos obtenidos durante el año, sino también en su compromiso con el impacto social y la sostenibilidad: la innovación digital representa no sólo un negocio para la empresa, sino también el principal habilitador de un crecimiento económico sostenible e integrador, respetuoso con el medio ambiente y los recursos, y capaz de mejorar incluso a los miembros más frágiles y marginados de la sociedad. Este es el rasgo distintivo que caracteriza tanto los objetivos de beneficio común (que DIGITAL360 se ha dado a sí misma al convertirse en una Sociedad de Beneficio e Interés Común) como su enfoque de la sostenibilidad. En 2022, DIGITAL360 publicó su primer **Informe de Sostenibilidad** (correspondiente a 2021) y hoy, como Sociedad de Beneficio e Interés Común, publica también su primer **Informe de Impacto**.

Los estados financieros consolidados de la Sociedad y los de la sociedad matriz correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 se pondrán a disposición del público de conformidad con los términos y procedimientos establecidos en el Reglamento de Emisores de Euronext Growth Milano, y estarán disponibles en el sitio web de la Sociedad, sección www.digital360.it Investor Relations.

El beneficio neto del ejercicio de la sociedad matriz DIGITAL360 S.p.A. ascendió a 868.279 euros.

El consejo de administración propondrá a la junta de accionistas distribuir el resultado del balance del siguiente modo:

- 43.414 euros a la reserva legal;
- Como nuevo Euro 824,865

El Consejo de Administración acordó convocar la Junta General Ordinaria de Accionistas para la aprobación de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022, para el nombramiento de los órganos sociales y de los auditores independientes el 27 de abril de 2023 en primera convocatoria y el 5 de mayo de 2023 en segunda convocatoria. El anuncio de convocatoria se publicará de conformidad con la ley.

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la Company en www.digital360.it.



DIGITAL360, Sociedad de Beneficio e Interés Común y PYME innovadora que cotiza en el mercado Euronext Growth de Milán, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in actividades de comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it.

Póngase en contacto con

Relaciones con los inversores

Emilio Adinolfi

Correo electrónico: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Comunicazione

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Correo electrónico: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Este comunicado de prensa tiene únicamente fines informativos y no constituye una oferta al público ni una invitación a suscribir o comprar valores en Italia o en cualquier otro país en el que dicha oferta o solicitud esté sujeta a restricciones o autorización por parte de las autoridades locales o esté prohibida por la ley. Este comunicado de prensa no puede publicarse, distribuirse ni emitirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no pueden ser ofrecidas o vendidas en Italia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción sin un registro conforme a las disposiciones aplicables o una exención de registro conforme a las disposiciones aplicables. Las acciones mencionadas en este comunicado de prensa no han sido ni serán registradas en virtud de la US Securities Act de 1933 ni de las disposiciones aplicables en Italia, Australia, Canadá, Japón o cualquier otra jurisdicción. No habrá oferta pública de las acciones de la empresa en Italia, Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón ni en ningún otro lugar.



DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 2.055.034 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022		
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31.12.2022	31.12.2021
A) CREDITI PER VERSAMENTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizz. Immateriali:		
1) costi di impianto ed ampliamento	84.963	9.872
2) costi sviluppo	4.259.603	3.182.514
3) dir. brevetto ind.le e dir. utilizzaz. opere ingegno	1.268.445	940.854
4) concessioni, licenze, marchi	1.183.782	17.284
5) Avviamento	990.971	479.114
5 bis) Differenza da consolidamento	28.833.230	8.786.776
6) Imm.ni in corso	178.222	85.250
7) altri beni	1.983.579	818.348
Totale immobilizzazioni immateriali	38.782.795	14.320.010
II. Immobilizz. Materiali		
1) terreni e fabbricati	295.299	290.204
2) Impianti e macchinario	45.280	-
3) Attrezzature industriali e commerciali	95.685	-
4) altri beni	742.831	313.156
Totale immobilizzazioni materiali	1.179.095	603.360
III. Immobilizz. Finanziarie		
1) partecipazioni in:		
a) Imprese controllate	127.776	-
b) imprese collegate	14.005	17.155
d bis) altre imprese	94.895	109.858
IV. Crediti		
b) Verso imprese collegate		
d) verso altri	1.709.152	1.217.252
3) Altri Titoli	-	-
Totale partecipazioni	1.945.828	1.344.264
Totale immobilizzazioni finanziarie	1.945.828	1.344.264
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	41.907.718	16.267.635
I) Rimanenze		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	617	-
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) Lavori in corso su ordinazione	12.680.386	-
4) Prodotti finiti e merci	-	-
5) Acconti	21.427	-
II. Crediti		
1) verso clienti	26.347.231	13.845.746
di cui esigib. oltre l'es.	-	-
4 bis) crediti tributari	2.157.247	442.053
di cui esigib. oltre l'es.	-	-
4 ter) imposte anticipate	256.316	133.592
di cui esigib. oltre l'es.	-	-
5) verso altri	1.002.315	408.817
di cui esigib. oltre l'es.	32.025	-
Totale	42.465.539	14.830.208
III. Attivita' finanz. che non costituiscono immobilizz.		
6) altri titoli	-	-
Totale	-	-
IV. Disponibilita' liquide		
1) dep. bancari e postali	13.614.519	12.695.951
3) danaro e valori in cassa	17.438	4.783
Totale	13.631.957	12.700.734
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	56.097.496	27.530.942
D) RATEI E RISCONTI		
a) ratei e risconti attivi	1.355.863	691.572
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	1.355.863	691.572
TOTALE ATTIVO (A+B+C+D)	99.361.077	44.490.149

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 2.055.034 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022		
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	31.12.2022	31.12.2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale Sociale del gruppo	2.055.035	1.897.546
II. Riserva Sovrapprezzo Azioni	15.685.388	10.884.540
IV. Riserva Legale	105.835	16.897
VI. Altre riserve:		
Riserva avanzo da fusione	20.964	20.964
Varie altre riserve	26.706	26.706
Riserva di consolidamento	39.353	-
Riserva arr.to Euro	-5	-6
VII. Riserva copertura flussi finanziari attesi	-804	-4.654
X. Riserva Azioni Proprie in portafoglio	-461.614	-113.239
VIII. Utili (perdite) a nuovo del gruppo	1.823.003	108.108
IX. Utile (perdita) dell'esercizio del gruppo	1.292.767	1.803.835
TOTALE PATRIMONIO NETTO del gruppo	20.586.628	14.640.697
Capitale e riserve di terzi	4.964.673	1.581.597
Utile (perdita) di esercizio di pertinenza di terzi	1.281.174	165.368
TOTALE PATRIMONIO NETTO di terzi	6.245.847	1.746.965
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	26.832.475	16.387.661
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattam. quiescenza e obblighi simili	643.148	699.291
2) Fondi per imposte, anche differite	268.130	-
3) Strumenti finanziari derivati passivi	1.057	-
3) altri	26.561	6.124
TOTALE FONDI RISCHI E ONERI (B)	938.896	705.415
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO (C)	4.113.709	2.355.347
D) DEBITI		
2) obbligazioni convertibili di cui esigibili oltre l'es.	-	1.099.200
3) Debiti verso soci per finanziamenti di cui esigibili oltre l'es.	366.970	-
4) debiti verso banche di cui esigibili oltre l'es.	-	-
5) vs altri finanziatori di cui esigibili oltre l'es.	26.885.388	8.522.367
6) acconti di cui esigibili oltre l'es.	23.183.333	6.214.044
7) debiti verso fornitori di cui esigibili oltre l'es.	1.011.104	76
8) Debiti rappresentati da titoli di credito di cui esigibili oltre l'es.	438.383	-
12) debiti tributari di cui esigibili oltre l'es.	13.383.033	652.986
13) deb. verso istituti di previdenza e assistenza di cui esigibili oltre l'es.	-	-
14) altri debiti di cui esigibili oltre l'es.	10.828.838	6.690.168
TOTALE DEBITI (D)	-	-
12) debiti tributari di cui esigibili oltre l'es.	166.214	-
13) deb. verso istituti di previdenza e assistenza di cui esigibili oltre l'es.	-	-
14) altri debiti di cui esigibili oltre l'es.	-	-
TOTALE DEBITI (D)	2.644.897	1.152.501
13) deb. verso istituti di previdenza e assistenza di cui esigibili oltre l'es.	-	-
14) altri debiti di cui esigibili oltre l'es.	1.086.192	657.221
TOTALE DEBITI (D)	-	-
14) altri debiti di cui esigibili oltre l'es.	9.517.152	4.169.412
TOTALE DEBITI (D)	167.000	-
TOTALE DEBITI (D)	65.889.788	22.943.931
E) RATEI E RISCONTI		
a) ratei e risconti passivi	1.586.210	2.097.795
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	1.586.210	2.097.795
TOTALE PASSIVO E NETTO A+B+C+D+E	99.361.077	44.490.149

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 2.055.034 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022		
CONTO ECONOMICO	31.12.2022	31.12.2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	55.327.387	33.655.684
3) Variazioni lavori in corso su ordinazione	-349.299	17.050
4) Incrementi di imm.ni per lavori interni	3.248.711	1.582.981
5) altri ricavi e proventi	1.437.492	728.053
TOTALE VALORE PRODUZIONE (A)	59.664.291	35.983.768
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) per mat. prime, sussidiarie, di consumo e merci	30.505	30.113
7) per servizi	28.414.248	16.460.742
8) per godimento beni terzi	1.098.997	696.883
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	14.350.669	8.472.372
b) oneri sociali	3.693.846	2.245.088
c) trattam. fine rapporto	1.161.005	616.617
e) altri costi	262.284	17.911
Totale Costi per il personale	19.467.804	11.351.988
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) amm. immob. immateriali	4.847.611	3.191.825
b) amm. immobil. materiali	161.979	85.259
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	3.130	
d) svalutazione crediti iscritti nell'attivo circolante	12.980	47.987
Totale ammortamenti e svalutazioni	5.025.700	3.325.071
12) Accantonamento per rischi	5.324	
14) oneri diversi di gestione	982.068	495.606
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	55.024.646	32.360.404
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	4.639.645	3.623.364
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15) Proventi da partecipaz.		
- altri	3.763	12.347
16) Altri Proventi Finanziari		
- altri	43.688	3.019
Totale proventi finanziari	47.451	15.366
17) interessi e oneri finanziari:		
- verso altri	644.805	329.021
2) Interessi passivi sui debiti verso banche di credito ordinario	597.596	
3) Altri oneri finanziari	47.209	
Totale interessi e altri oneri finanziari	644.805	329.021
17 bis) Utili e perdite su cambi	27.100	1.105
TOTALE (PROVENTI)/ONERI FINANZIARI	624.454	312.550
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
18) Rivalutazioni:	-	-
Totale rivalutazioni	-	-
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	28.311	6.851
c) Di titoli iscritti nell'attivo circolante (che non costituiscono partecipazioni)	265	
Totale svalutazioni	28.576	6.851
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)	3.986.615	3.303.963
22) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	1.504.022	1.219.279
imposte anticipate	-1.541	116.296
Imposte esercizi precedenti	-89.807	-816
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.412.674	1.334.760
23) Utile (perdita) dell'esercizio	2.573.941	1.969.203
Del gruppo	1.292.767	1.803.835
Di pertinenza di terzi	1.281.174	165.368

Rendiconto Finanziario Consolidato 31 dicembre 2022	31/12/2022	31/12/2021
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	2.573.941	1.969.203
Imposte sul reddito	1.412.674	1.334.760
Interessi passivi/(interessi attivi)	644.805	312.550
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	28.576	4.790
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	4.659.996	3.621.303
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi TFR	1.161.005	616.617
Ammortamenti delle immobilizzazioni	5.009.590	3.277.084
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	16.110	6.851
Altre rettifiche per elementi non monetari	(37.787)	(44.086)
<i>Totale rettifiche elementi non monetari</i>	<i>6.148.918</i>	<i>3.856.466</i>
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	10.808.914	7.477.769
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(12.501.485)	(3.613.340)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	4.138.670	3.302.135
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(664.291)	(610.310)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(511.585)	336.567
Altre variazioni del capitale circolante netto	1.372.994	(4.233.752)
<i>Totale variazioni capitale circolante netto</i>	<i>(8.165.697)</i>	<i>(4.818.700)</i>
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	2.643.217	2.659.069
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(644.805)	(312.550)
(Imposte sul reddito pagate)	(2.230.013)	(1.291.649)
Dividendi incassati	-	-
Incremento fondi da nuovo perimetro	1.637.463	1.867.327
Incrementi da nuovo perimetro	5.398.640	4.270.244
(Utilizzo dei fondi)	(365.121)	(324.652)
<i>Totale Altre rettifiche</i>	<i>3.796.164</i>	<i>4.208.720</i>
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	6.439.381	6.867.789
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(648.033)	(221.899)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(6.847.159)	(2.964.525)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	(21.369.736)	(6.053.537)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	113.484	1.111
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	-	-
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
<i>Acquisizione o cessione di società controllate</i>		
	-	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(28.751.444)	(9.238.850)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	-	-
Accensione finanziamenti	18.800.000	3.500.000
Incasso netto Prestito obbligazionario convertibile	-	-
Rimborso finanziamenti	(3.314.351)	(758.862)
Debiti per acquisizione partecipazioni (Vendor Loan)	6.745.789	2.565.000
Pagamento rate a saldo M&A (Vendor Loan)	(2.515.000)	-
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	3.900.736	3.508.323
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(373.888)	(73.894)
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	23.243.286	8.740.567
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	931.223	6.369.506
Disponibilità liquide al 1 gennaio	12.700.734	6.331.228
Disponibilità liquide al 31 dicembre	13.631.957	12.700.734



Balance Sociedad matriz Digital S.p.A.

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 2.055.034 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2022		
	31/12/2022	31/12/2021
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	3.156.194	1.899.767
II - Immobilizzazioni materiali	35.214	44.195
III - Immobilizzazioni finanziarie	46.549.633	18.396.451
Totale immobilizzazioni (B)	49.741.041	20.340.413
C) Attivo circolante		
II – Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	6.567.070	3.808.178
imposte anticipate	44.187	45.403
Totale crediti	6.611.257	3.853.581
IV - Disponibilità liquide	1.046.309	936.323
Totale attivo circolante (C)	7.657.566	4.789.904
D) Ratei e risconti	424.365	269.566
Totale attivo	57.822.972	25.399.883
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I – Capitale	2.055.035	1.897.546
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	15.685.388	10.884.540
IV - Riserva legale	105.835	16.897
VI - Altre riserve	-461.614	-113.239
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	-804	-4.654
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	1.577.976	-103.250
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	868.279	1.778.742
Totale patrimonio netto	19.830.095	14.356.582
B) Fondi per rischi e oneri	1.057	6.124
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	586.173	438.424
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	13.722.868	5.251.587
esigibili oltre l'esercizio successivo	23.567.464	5.274.444
Totale debiti	37.338.332	10.526.031
E) Ratei e risconti	67.315	72.722
Totale passivo	57.822.972	25.399.883



Cuenta de pérdidas y ganancias de la sociedad matriz Digital S.p.a.

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 2.055.034 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2022		
	31/12/2022	31/12/2021
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.706.654	6.240.325
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.389.429	431.374
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	241.573	257.734
Altri	17.058	29.507
Totale altri ricavi e proventi	258.631	287.241
Totale valore della produzione	9.354.714	6.958.940
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	19.752	3.962
7) per servizi	3.865.399	2.088.561
8) per godimento di beni di terzi	428.789	426.758
9) per il personale		
a) salari e stipendi	2.815.820	2.282.668
b) oneri sociali	801.173	646.937
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	223.403	167.205
c) trattamento di fine rapporto	223.403	165.038
e) altri costi		2.167
Totale costi per il personale	3.840.396	3.096.810
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	979.387	717.607
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	964.658	705.031
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	14.729	12.576
Totale ammortamenti e svalutazioni	979.387	717.607
14) oneri diversi di gestione	90.235	136.077
Totale costi della produzione	9.223.958	6.469.775
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	130.756	489.165
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	800.000	1.612.335
Altri	106.652	-
Totale proventi da partecipazioni	906.652	1.612.335
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	2.684	2.816
Altri	170	160
Totale proventi diversi dai precedenti	2.854	2.976
Totale altri proventi finanziari	2.854	2.976
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate	61.472	14.616
Altri	361.659	165.414
Totale interessi e altri oneri finanziari	423.131	180.030
17-bis) utili e perdite su cambi	-4.062	682
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	482.313	1.435.963
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
19) svalutazioni		
a) di partecipazioni	14.923	-
Totale svalutazioni	14.923	-
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	-14.923	-
Risultato prima delle imposte (A - B + C + - D)	598.146	1.925.128
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti		108.765
imposte relative a esercizi precedenti	-89.807	
imposte differite e anticipate		37.621
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	180.326	-
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-270.133	146.386
21) Utile (perdita) dell'esercizio	868.279	1.778.742

Informe de la sociedad matriz Digital S.p.A.

	31/12/2022	31/12/2021
Rendiconto finanziario, metodo indiretto		
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	868.279	1.778.742
Imposte sul reddito	-270.133	146.386
Interessi passivi/(attivi)	420.277	176.372
(Dividendi)	-800.000	-1.600.000
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	-12.335
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	218.423	489.165
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	24.000	-1.664
Ammortamenti delle immobilizzazioni	979.387	717.607
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	-
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie	-	-
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	223.403	-
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.226.790	715.943
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	1.445.213	1.205.108
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-	-
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	9.028	-1.157.337
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	105.065	1.118.312
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-154.799	-245.810
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-5.407	24.072
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	12.558.118	5.068.190
Totale variazioni del capitale circolante netto	12.512.005	4.807.427
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	13.957.218	6.012.535
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-420.277	-176.372
(Imposte sul reddito pagate)	-446.463	-1.621.675
Dividendi incassati	800.000	1.600.000
(Utilizzo dei fondi)	-5.067	-63.996
Altri incassi/(pagamenti)	-35.372	-
Totale altre rettifiche	-107.179	-262.043
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	13.850.039	5.750.492
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-5.748	-20.193
Disinvestimenti	-	-
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-2.221.085	-935.976
Disinvestimenti	-	-
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-28.153.182	-8.666.285
Disinvestimenti	-	-
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	-	-
Disinvestimenti	-	-
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	-	-
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	-	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-30.380.015	-9.622.454
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-	-
Accensione finanziamenti	14.000.000	1.300.000
(Rimborso finanziamenti)	-886.886	-644.753
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	3.900.736	3.508.324
(Rimborso di capitale)	-	-
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	-373.888	-76.816
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	16.639.962	4.086.755
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	109.986	214.793
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	936.323	721.530
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	1.046.309	936.323
Di cui non liberamente utilizzabili	-	-