

Comunicado de prensa

DIGITAL360 APRUEBA SU INFORME DE SOSTENIBILIDAD

MILÁN, 11 de julio de 2024 - El Consejo de Administración de **DIGITAL360 S.p.A.**, Sociedad de Beneficio e Interés Común, ha aprobado el Informe de Sostenibilidad bienal (que abarca los ejercicios 2022 y 2023), la herramienta con la que el Grupo documenta a sus grupos de interés su compromiso con la sostenibilidad, indicando todas las actividades implementadas para gestionar y mejorar su impacto sobre el medio ambiente, el territorio y las personas.

*"La misión de DIGITAL360 siempre ha sido apoyar a las empresas y las administraciones públicas en la innovación digital, considerada como el principal facilitador de un desarrollo económico sostenible e integrador, respetuoso con el medio ambiente y los recursos, y capaz de mejorar incluso los componentes más frágiles y marginados de la sociedad", afirma **Andrea Rangone**, Presidente de DIGITAL360.*

Cotizada en el mercado regulado de la bolsa italiana Euronext Growth desde junio de 2017 hasta noviembre de 2023, con un crecimiento de la cotización del 365%, DIGITAL360 salió del EGM a finales de 2023 con la entrada en el accionariado del fondo de capital riesgo Three Hills Capital Partners.

"Nuestro compromiso con la sostenibilidad se ha reforzado aún más con la entrada en el accionariado de Three Hills Capital Partners, extremadamente atento a esta cuestión, que también ha acelerado el proceso de gerencialización del Grupo ya en marcha", prosigue Rangone. Junto con el nuevo accionista y la nueva cúpula directiva, fijaremos nuevos objetivos de sostenibilidad para los próximos años, conscientes de que el principal reto será difundir la cultura de la sostenibilidad en todas las articulaciones corporativas y organizativas, bajarla cada vez más a la práctica diaria e identificar indicadores claros para medir el impacto".

En el bienio analizado, DIGITAL360 ha crecido enormemente, pasando de 41 millones de facturación y 340 personas a finales de 2021 a más de 115 millones de euros de facturación y 1200 personas a finales de 2023. El Grupo está ahora presente en 8 países (Italia, España, Portugal, México, Colombia, Chile, Argentina y Uruguay) e incluye 40 empresas. El alcance de la Memoria de Sostenibilidad incluye las 15 empresas principales del Grupo.

A continuación figuran algunas de las actividades realizadas y algunos indicadores.

Gobernanza. Durante el periodo de dos años, DIGITAL360 llevó a cabo su primer análisis de materialidad de impacto, resultado de conversaciones directas e indirectas con las principales partes interesadas internas y externas, actualizó su cartografía de partes interesadas y cartografió los riesgos ASG, tal como exige la Directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa. Además, actualizó y enriqueció el Código Ético con la Política de Prevención de la Corrupción, adoptada el 12 de diciembre de 2022, y el Procedimiento del Grupo para la Gestión de las Denuncias de Infracciones (Whistleblowing).

Personas. El porcentaje de menores de 30 años empleados en 2021-23 es del 54%. Las mujeres empleadas pasan del 54% en 2021 al 56% en 2023. En 2023, el Grupo emprendió el camino para lograr la certificación UNI/PDR 125:2022. Para ello, se implantó una Política de Igualdad de Género y se creó



un Comité Directivo de Igualdad de Oportunidades en todo el Grupo. Cada empleado recibió una media de 20 horas de formación al año. También se introdujo una encuesta anual de compromiso de las personas (Happiness@work) para medir el bienestar y la satisfacción de los empleados.

Cultura digital. El Grupo se compromete a difundir la cultura digital a través de todos sus canales: los numerosos portales en línea, utilizados por término medio por 2,45 millones de usuarios únicos al mes; los eventos, a los que se inscribieron casi 300 mil directivos y profesionales en el bienio 2022-2023; las plataformas de e-learning dedicadas a la formación sobre innovación digital. En el bienio también se definió una clara estrategia editorial sobre temas de sostenibilidad e inclusión: solo en 2023 se publicaron más de 1.900 artículos centrados específicamente en estos temas en los portales del grupo (incluida una revista dedicada: esg360.it).

El tercer sector. DIGITAL360 ha invertido en varios proyectos de inclusión social, destinados, en particular, a facilitar la entrada en el mundo laboral digital de personas con fragilidad. Ha desarrollado proyectos dirigidos a NEET (jóvenes que no trabajan ni estudian), personas sin hogar o en paro, presos o ex reclusos, en colaboración con asociaciones del tercer sector, como Caritas Ambrosiana, Fondazione S. Carlo, Sesta Opera San Fedele, City Angels.

Medio ambiente. El Grupo mapea e informa sobre su impacto ambiental, proponiendo soluciones digitales que promueven la sostenibilidad medioambiental. En 2022 compensó y neutralizó las emisiones de CO2 apoyando proyectos de captura o no emisión de carbono certificados internacionalmente. Aproximadamente el 90% de los profesionales de DIGITAL360 trabajan en smart working y en el último año el Grupo ha puesto en marcha más de 30 proyectos externos para apoyar esta forma de trabajo que reduce la huella ambiental, favoreciendo la conciliación de la vida privada y profesional.

El Informe de Sostenibilidad puede consultarse en el siguiente [enlace](#)

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, Sociedad de Beneficio e Interés Común, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation", apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" apoya a empresas y administraciones públicas en su proceso de innovación y transformación digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y habilidades gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

--

Oficina de prensa de DIGITAL360: d'I Communication

Piero Orlando - correo electrónico: po@dicomunicazione.it | móvil: +39 3351753472

Silvia Morelli - correo electrónico: sm@dicomunicazione.it | móvil: +39 3383052255

