

Comunicado de prensa

**DIGITAL360 LANZA CALL4IDEAS
"TECH360REVOLUTION"**

DIGITAL360 busca start-ups, empresas tecnológicas, desarrolladores y jóvenes talentos activos en Martech y Salestech. Solicitudes abiertas hasta el 16 de febrero

MILÁN, 12 de enero de 2024 - **DIGITAL360**, sociedad de beneficio e interés colectivo que promueve la innovación digital como motor de desarrollo sostenible e inclusivo de la economía y de renovación de las empresas y administración pública, lanza la call4ideas **"Tech360Revolution"**. Esta iniciativa está dirigida a start-ups, empresas tecnológicas, desarrolladores y jóvenes talentos que ofrezcan soluciones y tecnologías en los ámbitos Martech y Salestech, con el objetivo de conocer las realidades más innovadoras del mercado italiano y evaluar colaboraciones estratégicas de carácter industrial, financiero, comercial o editorial.

Las empresas interesadas pueden presentar sus candidaturas hasta el 16 de febrero rellenando el formulario de solicitud en línea. Las soluciones propuestas abarcan el variado mundo de Martech y Salestech: ABM (Account Based Marketing), Customer Data Platform, Buyer persona B2B, Audience engagement, Dynamic retargeting, IP tracking methods, Purchase Intent Data, Intent-based marketing campaigns, Cookieless tracking, Lead generation from anonymous traffic.

Las soluciones serán evaluadas por la alta dirección de DIGITAL360. Una vez investigados los distintos proyectos, podrán estudiarse colaboraciones que vayan desde la simple prestación de servicios a asociaciones estratégicas, pasando por operaciones de inversión en las empresas implicadas.

"Martech y Salestech son campos de rápido crecimiento en todo el mundo, destinados a revolucionar exponencialmente el marketing y las ventas", afirma **Andrea Rangone**, Presidente de DIGITAL360. Con esta convocatoria queremos entrar en contacto con realidades innovadoras, para evaluar juntos formas de colaboración, destinadas a apoyar nuestro y su plan de desarrollo. Estamos convencidos de que las personas y sus ideas son el combustible de toda empresa y buscamos 'intra-emprendedores', portadores de innovación y espíritu emprendedor, decididos como nosotros a cambiar el mercado en el que operan'.

Para inscribirse y obtener más información: <https://shorturl.at/aCKR8>

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.



DIGITAL360

DIGITAL360, una sociedad de beneficio e interés colectivo, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos Unidades de Negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it.

Póngase en contacto con

DIGITAL360 Gabinete de prensa: d'I Communication

Piero Orlando

Correo electrónico: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Silvia Morelli

Correo electrónico: sm@dicomunicazione.it

Tel: +39 338 3052255

