

Comunicado de prensa

"DOVE ANDARE PER...", SE PUBLICA LA GUÍA DE MILÁN PARA LOS SIN TECHO

Distribución gratuita del folleto elaborado por Avvocato di strada ODV en colaboración con Linklaters, DIGITAL360, CityAngels y Chiesa Valdese, patrocinado por el Ayuntamiento de Milán, con información sobre todos los servicios útiles para las personas que viven en la calle.

MILÁN, 25 de enero de 2024 - Dónde ir en Milán para encontrar una manta, una comida caliente, cobijo, medicinas, dónde lavarse y vestirse, dónde obtener ayuda en caso de emergencia, asesoramiento y orientación, dónde obtener asistencia jurídica y defensa gratuita, dónde buscar trabajo, dónde obtener una residencia ficticia para tener acceso a los servicios de asistencia social y ciudadanía. Toda esta información figura en **"Dove andare per..."**, la guía de Milán para las personas sin hogar elaborada por **Avvocato di strada ODV**, la asociación que ofrece protección jurídica gratuita a las personas que viven en la calle, en colaboración y con el apoyo de **Linklaters**, **DIGITAL360**, **CityAngels**, con fondos del Otto per Mille della **Chiesa Valdese** y el patrocinio del **Ayuntamiento de Milán**. Se distribuirá gratuitamente un folleto en estaciones, dormitorios, cantinas y todos los lugares frecuentados por personas sin hogar, para facilitar su acceso a los servicios de la ciudad.

La guía, elaborada en el marco del proyecto "La città V.I.V.A.", se presentará en el acto *"Il mondo sommerso delle persone senza fissa dimora: dai dati attuali alle soluzioni per il futuro"* que se celebrará el 29 de enero en Milán, en el Centro Culturale San Fedele, donde instituciones, asociaciones de voluntariado y empresas contarán con datos y experiencias el mundo de estas personas aparentemente invisibles para identificar acciones de intervención. Según los últimos datos del ISTAT, en Italia hay casi 100.000 personas sin hogar. En Milán, la encuesta racCONTAMI2023 de junio de 2023 contabilizó más de 2.000 personas sin hogar, lo que equivale al 0,15% de la población de la ciudad, de las cuales 1.000 en la calle y 1.000 en albergues nocturnos.

"Durante muchos años, 'Dove andare per...' ha sido un ejemplo concreto de cómo se puede crear desde abajo una red de realidades, diferentes entre sí, pero que operan con el mismo objetivo", subraya **Antonio Mumolo**, presidente de Avvocato di strada ODV. "Estamos muy contentos de haber realizado esta nueva edición de 'Dónde ir para... Milán'. Esperamos que ayude a muchas personas a encontrar una pequeña o gran ayuda para salir de su difícil situación".

"Quienes viven las penurias de la vida en la calle aprenden a sobrevivir con lo que les dan, en una lucha diaria de búsqueda continua y pequeños logros momentáneos: para estas personas es esencial saber dónde ir para alimentarse, vestirse, asearse, dormir, cuidarse y encontrar un trabajo", explica **Andrea Rangone**, Presidente de DIGITAL360 y Presidente de Honor de los City Angels. La guía responde a estas necesidades prácticas, y ha sido elaborada gracias a la colaboración de voluntarios de distintas partes implicadas en diversas capacidades de apoyo a los sin techo y lucha contra la marginación social, que se han puesto a disposición del proyecto. Para realizar intervenciones de gran impacto social en favor de las personas sin hogar, necesitamos el compromiso de las empresas, que ahora están llamadas a dar una nueva oportunidad a las personas poniendo en marcha proyectos de inserción laboral con el apoyo de las asociaciones del sector".



Para participar en el acto *'Il mondo sommerso delle persone senza fissa dimora: dai dati attuali alle soluzioni per il futuro'* : <https://access.networkdigital360.it/evento-dove-andare-per>

La guía "Dove andare a Milano per..." en versión PDF puede descargarse en
<https://www.avvocatodistrada.it/doveandarepermilano/>.

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, una sociedad de beneficio e interés colectivo, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos Unidades de Negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

Oficina de prensa de DIGITAL360: d'I Communication

Piero Orlando - correo electrónico: po@dicomunicazione.it | móvil: +39 3351753472

Silvia Morelli - correo electrónico: sm@dicomunicazione.it | móvil: +39 3383052255

Oficina de prensa de Linklaters:

Vittoria Cabrini - email: vittoria.cabrini@linklaters.com | móvil: +39 337 1185090

Mara Garozzo - correo electrónico: mara.garozzo@linklaters.com | móvil: +39 348 6162515

