

Nota de prensa

DIGITAL360, MASSIMO ARIOLI NOMBRADO CONSEJERO DELEGADO

MILÁN, 6 de mayo de 2024 - El Consejo de Administración de **DIGITAL360 S.p.A.**, una sociedad de beneficio e interés colectivo, ha nombrado a **Massimo Luca Arioli** nuevo CEO. El directivo asume la responsabilidad de dirigir el Grupo, pionero en los sectores innovadores de *MarTech* (la transformación digital del marketing y las ventas) y *ConsulTech* (la revolución tecnológica de la consultoría), hacia los ambiciosos objetivos de crecimiento orgánico y externo (fusiones y adquisiciones), tanto en Italia como en el extranjero.

Ex Director General del Grupo y Director de Operaciones de Prénatal Retail Group, Massimo Arioli ha madurado una importante carrera, desempeñando funciones de creciente responsabilidad a lo largo de los años en numerosos sectores (industria, telecomunicaciones, medios de comunicación, banca, energías renovables, comercio minorista) tanto en Italia como en el extranjero, con cargos de alto nivel en TIM, Pirelli y el UNDP (United Nations Development Program), entre otros. Ha dirigido numerosos Consejos de Administración en calidad de Director, Consejero Delegado, Vicepresidente Ejecutivo y Presidente. Ha supervisado numerosas operaciones internacionales de fusiones y adquisiciones y participado en el lanzamiento de dos start-ups en los sectores de la restauración y el turismo.

*"La entrada de Massimo Luca Arioli representa un paso central en el camino de gerencialización emprendido por el Grupo para continuar su crecimiento en Italia y en el extranjero, tras la entrada en el accionariado del fondo de inversión Three Hills Capital Partners - afirma **Andrea Rangone**, Presidente de DIGITAL360 -. Estamos encantados de dar la bienvenida a un director experimentado como Massimo, que comparte el espíritu emprendedor, la pasión por la innovación y el deseo de crecer que han caracterizado a DIGITAL360 desde su fundación".*

*"La capacidad de construir relaciones generativas que pongan a las personas en el centro, el desarrollo de competencias y la orientación al cambio directivo, junto con la investigación y el uso de tecnologías digitales, su difusión y la capacidad de aplicarlas concretamente para hacer más competitivas a las empresas privadas y públicas, son los elementos constitutivos de DIGITAL360", afirma **Massimo Arioli**, CEO de DIGITAL360. La combinación de personas y tecnología avanzada ha catalizado realidades empresariales de primer nivel en todo el Grupo. Sobre estos pilares, a los que se añade la presencia fundamental del Fondo Three Hills, se basa la estrategia para los próximos años, un camino de crecimiento y liderazgo en el que tengo el honor de colaborar".*

DIGITAL360, nacida en 2012 de la investigación universitaria, ha crecido a una tasa media anual (CAGR) superior al 40%, superando los 115 millones de euros de facturación en 2023, gracias tanto a un importante desarrollo orgánico como a una clara estrategia de fusiones y adquisiciones. Opera en 8 países con más de 1.200 empleados. En octubre de 2023, DIGITAL360 salió del EGM de la Bolsa italiana donde cotizaba desde junio de 2017 (tras un crecimiento de la cotización del 365%), gracias al apoyo fundamental del fondo de inversión Three Hills Capital Partners. Con la entrada de Three Hills Capital Partners en el accionariado, DIGITAL360 se embarcó en una nueva fase de



consolidación y crecimiento, gracias no solo a los importantes recursos financieros puestos a disposición por el fondo, sino también a su experiencia y relaciones.

Este comunicado de prensa está disponible en el sitio web de la empresa: www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, sociedad de beneficio e interés colectivo, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation", apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" apoya a empresas y administraciones públicas en su proceso de innovación y transformación digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y habilidades gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

--

Oficina de prensa de DIGITAL360: d'I Communication

Piero Orlando - correo electrónico: po@dicomunicazione.it | móvil: +39 3351753472

Silvia Morelli - correo electrónico: sm@dicomunicazione.it | móvil: +39 3383052255

