

Comunicado de prensa

DIGITAL360, SABRINA PALADINI NOMBRADA DIRECTORA DE PERSONAL Y TRANSFORMACIÓN

Milán, 24 de julio de 2024 - **DIGITAL360** anuncia el nombramiento de **Sabrina Paladini** como Chief People & Transformation Officer del Grupo, al frente del nuevo Departamento de Personas y Transformación.

En este puesto, Sabrina Paladini es responsable de dirigir la estructura que garantiza la coherencia y la aplicación operativa del propósito y los valores corporativos en coordinación con las funciones del Grupo, de definir los sistemas de gestión y medición del rendimiento, de planificar la selección y el desarrollo de las personas, de construir planes de crecimiento y mejorar el potencial de los empleados y colaboradores, de gestionar la marca de empleador y la comunicación interna, y de establecer herramientas de colaboración y planes de formación en una fase evolutiva importante para el Grupo DIGITAL360.

Sabrina Paladini se incorporó al Grupo en 2022 tras la adquisición de una participación mayoritaria en Methodos Group, del que fue Vicepresidenta, así como cofundadora, socia y responsable de Methodos Francia. Desde 2008, ha participado en el desarrollo del plan de internacionalización de la empresa, poniendo en marcha el primer equipo intercultural. Con una trayectoria internacional que la llevó durante muchos años a España y Bélgica, ha trabajado junto a prestigiosas marcas en complejos proyectos de gestión del cambio cultural en los sectores del lujo, los servicios y la tecnología. Es experta en gestión del cambio cultural, proyectos de equipos de alto rendimiento, experiencia del cliente en cascada, programas de desarrollo del liderazgo y coaching empresarial.

*"Estoy encantado de dar la bienvenida a Sabrina Paladini a su nuevo puesto, seguro de que su exitosa experiencia será un factor de crecimiento estratégico para nuestra empresa", afirma **Massimo Luca Arioli**, Consejero Delegado de DIGITAL360. "DIGITAL360 ha crecido a un ritmo medio anual superior al 40% en los últimos años gracias a una estrategia organizativa centrada en las personas, la integración de los empresarios y sus equipos y la valorización cultural de la diversidad. Hemos confiado la nueva estructura dedicada a este camino a un empresario y gestor con una consolidada experiencia junto a destacadas multinacionales italianas y mundiales. El Grupo es hoy la unión ideal de empresarios, directivos y profesionales que creen en las relaciones generativas y en el papel de la innovación digital combinada con la sostenibilidad para crear tanto valor económico para el mercado como valor social y cultural para la comunidad. La nueva estructura dirigida por Sabrina Paladini contribuirá a estos objetivos, invirtiendo en las personas y en su potencial y proporcionándoles herramientas innovadoras como las basadas en la IA".*

"He tenido la suerte de participar como emprendedor en el crecimiento de DIGITAL360 y de pertenecer a una comunidad de personas comprometidas concretamente con trasladar



*tanto al interior de la organización, hacia los empleados, como al exterior, hacia todas las partes interesadas, los beneficios de la innovación tecnológica en la que trabajan. Se trata de un grupo multigeneracional y multicultural, con una actitud de investigación constante, que ha sabido atraer a profesionales y jóvenes talentos en torno a un modelo de negocio original y a importantes valores, vinculados a la construcción de una sociedad futura justa e integradora", comenta **Sabrina Paladini**. "He acogido con entusiasmo el nombramiento por parte del Consejo de Administración porque veo un entorno sensible al cambio, un terreno fértil para crear nuevas iniciativas que estimulen a las personas y les ayuden a tener un impacto positivo desde el primer momento, marcando la diferencia en cada uno de los sectores en los que operan".*

DIGITAL360, Sociedad de Beneficio e Interés Común, gracias a la combinación de personas y tecnología avanzada, acompaña a empresas, organizaciones y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la innovación digital. Pionera en servicios Martech y Consultech, agrega en torno a su red de portales la mayor comunidad de directivos, empresarios y profesionales interesados en la transformación digital en Italia, la Península Ibérica y la América Latina de habla hispana.

Fundado en 2012 a partir de la investigación universitaria, el Grupo ha crecido a una tasa media anual (CAGR) de más del 40%, superando los 115 millones de euros de ingresos en 2023, gracias a un importante desarrollo orgánico y a una clara estrategia de fusiones y adquisiciones. Opera en 8 países con más de 1.200 empleados. En octubre de 2023, DIGITAL360 salió del EGM de la Bolsa italiana donde cotizaba desde junio de 2017 (tras un crecimiento de la cotización del 365%), gracias al apoyo del fondo de inversión Three Hills Capital Partners. Con la entrada de Three Hills Capital Partners en el accionariado, DIGITAL360 se embarcó en una nueva fase de consolidación y crecimiento, gracias no solo a los importantes recursos financieros puestos a disposición por el fondo, sino también a su experiencia y relaciones.

DIGITAL360

DIGITAL360, Sociedad de Beneficio e Interés Común, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos unidades de negocio: una, denominada "Demand Generation", apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" apoya a empresas y administraciones públicas en su proceso de innovación y transformación digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y habilidades gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it

--

Oficina de prensa de DIGITAL360: d'I Communication

Piero Orlando - correo electrónico: po@dicomunicazione.it | móvil: +39 3351753472

Silvia Morelli - correo electrónico: sm@dicomunicazione.it | móvil: +39 3383052255

