



Comunicado de prensa

LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 2023: MÁS COMPETENTE, EFICIENTE Y DIGITAL 7 DE CADA 10 ITALIANOS SE SIENTEN ATRAÍDOS POR LA FUNCIÓN PÚBLICA

*Se abre una nueva temporada en la que la administración pública y su gente están en el centro del cambio
Presentación del informe anual de la FPA*

El Informe analiza los principales fenómenos de innovación que han afectado a la administración pública en los últimos 12 meses y anticipa las perspectivas para 2024. Muchos avances, pero también muchos puntos débiles aún por superar.

Pero, ¿qué opinan los ciudadanos? El 64% de los que han tenido contacto con la administración pública están satisfechos con su experiencia y aumentan los que la consideran un lugar de trabajo atractivo y profesional respecto al año pasado

*Roma, 18 de enero de 2024 - La percepción que los italianos tienen de la administración pública, considerada cada vez más como un actor clave en los procesos de transformación del país, está mejorando. La mayoría de los ciudadanos (64%) que han tenido trato con la administración pública en los últimos dos meses se consideran satisfechos con la experiencia. A la hora de evaluar la administración pública, los tres primeros adjetivos utilizados son "competente" (para el 24%), "eficiente" (20%) y "digital" (19%). Al mismo tiempo, crece el atractivo del sector público como empleador: 7 de cada 10 italianos están interesados en un empleo en la administración pública, no solo por el "trabajo seguro", sino también por la calidad de la oferta profesional. Esto es lo que se desprende de **Barómetro PA**, la encuesta realizada sobre una muestra de 500 ciudadanos representativa de la población italiana por **FPA**, empresa de **DIGITAL360**, grupo que promueve la innovación digital como motor del desarrollo sostenible e inclusivo de la economía y de la renovación de las empresas y de la administración pública. La encuesta se ha ilustrado hoy en el acto de presentación del 9º **Informe Anual de la FPA**, la publicación que relata los principales fenómenos que tienen lugar en la administración pública y los escenarios futuros de la innovación.*

Según la encuesta de la FPA, de una media del 64% de ciudadanos satisfechos con la administración pública (de los cuales el 12% muy satisfechos y el 52% bastante satisfechos), los de 18 a 34 años están más satisfechos que los grupos de edad superiores (81%), los diplomados o licenciados más que los que tienen estudios inferiores (88% satisfechos en ambos niveles de estudios). Por zonas geográficas, los más satisfechos son los del centro (79%) y los del noroeste (77%), y menos los del sur (54%) y los del noreste (46%). Evaluando las oportunidades de empleo para sí mismos o para un familiar, la mayoría de los ciudadanos está interesada en un trabajo en la administración pública: el 43% porque piensa que garantiza seguridad y estabilidad profesional, una cifra estable respecto a hace un año; el 30% porque cree que ofrece un entorno laboral importante y profesionalizador, una cifra que aumenta en 8 puntos respecto a enero de 2023. Mientras que la proporción de los que no les gustaría que la administración pública fuera su empleador se mantiene prácticamente sin cambios (18%) y los que no tienen opinión (10%) baja 7 puntos.

"El año 2023 representó una nueva temporada para la centralidad asumida por las personas dentro de la administración pública, percibidas como actores principales del cambio en el país. Por fin estamos dejando atrás la visión de la máquina pública como una carga - comenta **Gianni Dominici**, Director General de la FPA -. El Informe Anual describe una administración pública más consciente del papel central que ha recuperado, una administración pública que ha navegado rápido pero contra el viento en 2023. Para mejorar la navegación, además de simplificar los procedimientos, rediseñar los concursos y apostar por la digitalización y la formación, es necesario sostener el nuevo interés por la administración pública cambiando su narrativa, sacando a la luz personas y proyectos virtuosos. Hay que adoptar nuevos modelos organizativos basados en la escucha, para aprovechar las energías de los jóvenes talentos y responder a un cambio cada vez más rápido, como nos muestra la revolución provocada por la Inteligencia Artificial".

"Frente a las tres grandes desigualdades de nuestro país, representadas por la brecha generacional, de género y geográfica, las administraciones públicas deben ser cada vez más conscientes de su papel decisivo

en la creación de cohesión y justicia social y medioambiental", añade **Carlo Mochi Sismondi**, Presidente de la FPA. Para lograrlo, sin embargo, es necesario reforzar la administración pública: hay que reclutar nuevas fuerzas, y hay que hacerlo pronto y bien. Y luego, además de atraer talento, hay que saber retenerlo, porque se corre el riesgo de que abandone el sector público al poco tiempo, al encontrar en el sector privado no sólo mejor remuneración, sino también más oportunidades de crecimiento profesional. Es necesaria, por tanto, una verdadera "metamorfosis" de las administraciones, para una mejor gestión del personal, basada en el respeto y la atención a las personas, la innovación organizativa coherente y la transformación digital omnipresente".

"También la administración pública debe ser protagonista de la 'transición 5.0', el nuevo paradigma que integra automatización avanzada, colaboración hombre-máquina y sostenibilidad, nacido de la necesidad de repensar los modelos de desarrollo y de negocio hacia una mayor sostenibilidad social y medioambiental", afirma **Andrea Rangone**, Presidente de DIGITAL360. Para lograrlo, debe poner al centro tanto a las personas, como a los empleados públicos, que a menudo sufren las consecuencias de una organización basada más en normas que en explotar el potencial de cada individuo, como a los usuarios de los servicios. La administración pública debe entonces ser más sostenible, reduciendo el consumo de energía, comprando productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, haciendo que los edificios sean más eficientes y promoviendo comportamientos virtuosos por parte de los empleados. Y debe potenciar la resiliencia, desarrollando actividades y organizaciones más robustas y mejor preparadas para hacer frente a las disfunciones".

DATOS DEL INFORME ANUAL 2023

Empleo público. El año 2023 fue el de las grandes reflexiones sobre el atractivo de la administración pública, que en la última encuesta registra un pequeño crecimiento del número de empleados. Para 2022 el número estimado de funcionarios es de 3,27 millones, +0,8% respecto a 2021, creciendo pero aún por debajo de la media de los principales países: en Italia hay 5,5 funcionarios cada 100 habitantes, mientras que hay 6,1 en Alemania, 7,3 en España, 8,1 en el Reino Unido y 8,3 en Francia. En Italia hay 14 funcionarios cada 100 empleados, frente a 16,9 en el Reino Unido, 17,2 en España y 19,2 en Francia.

En el futuro, las estimaciones hablan de la contratación de más de 150.000 personas al año durante los próximos cinco años, en paralelo al millón de funcionarios que se jubilarán de aquí a 2033. Pero está surgiendo el fenómeno de las renunciaciones: por término medio, dos de cada diez ganadores de oposiciones han renunciado a sus puestos, con picos del 50% para los que tienen contratos de duración determinada. Relacionado con esto está el fenómeno de los ganadores múltiples: en los dos últimos años, el 42% de los candidatos ha participado en más de un concurso y el 26% ha superado al menos dos clasificaciones.

Mientras tanto, la administración pública envejece cada vez más. En 2021, la edad media del personal permanente era de 50,7 años (49,9 años los hombres, 51,4 las mujeres). En 2001 era de 44,2 años. La edad media de ingreso pasó de 29,3 a 34,3 años en 20 años. Los empleados públicos menores de 30 años son el 4,8%, porcentaje que desciende al 3,6% sólo entre el personal fijo. La mayoría de la administración pública está formada por mujeres, el 58,8% del total, pero sólo el 33,8% ocupa puestos de responsabilidad. Además, las mujeres ganan de media unos 10.000 euros menos que los hombres.

Programación europea. En 2023, además de los fondos del PNRR, se produjeron tres fenómenos importantes: se finalizó el gasto de los fondos estructurales 2014-2020, se pusieron en marcha los programas nacionales y regionales previstos en el Acuerdo de Asociación 2021-2027 firmado por Italia y la Comisión Europea, y el Gobierno redefinió la estructura de gobernanza de las políticas de cohesión hacia una fuerte integración y centralización entre los fondos estructurales y el PNRR. Como ocurre al inicio de cada nuevo ciclo de cohesión, se plantea la cuestión de si seremos capaces de gastar los recursos disponibles en los plazos previstos sin acelerones de última hora. Para ello, en el Acuerdo de Asociación 2021-2027, Italia y la Comisión Europea han previsto medidas e instrumentos ad hoc, como los Planes de Regeneración Administrativa (PRigA) y CapCoe, un nuevo programa nacional. En este contexto, el 30 de noviembre se inició el procedimiento de más de dos mil nuevas contrataciones en siete regiones del sur para mejorar la aplicación de la política de cohesión y la capacidad de gasto de los fondos europeos y nacionales.

Transformación digital. En 2023 continuaron los grandes proyectos de administración pública digital, aunque casi todas las plataformas nacionales experimentaron tasas de crecimiento inferiores a las del pasado reciente. A finales de año, las identidades SPID alcanzaron los 36,8 millones, +10% respecto a principios de año (fue +22% en 2022), mostrando una desaceleración fisiológica, mientras que los DNI electrónicos fueron 41,2 millones, +26% (como en 2022). Crece PagoPa, que en diciembre de 2023 registró 386,3 millones de

transacciones en el año, por valor de 83.500 millones de euros, +16% respecto a 2022. Y también la appIO, que alcanzó 36,5 millones de descargas, +13%, inferior al +30% de 2022. Pero la adopción de la administración pública también está creciendo. A finales de 2023, las administraciones con autenticación mediante SPID a los servicios digitales eran algo más de 16.900, +4.600 respecto a finales de 2022, las que tenían acceso "Log in with CIE" más de 7.300, unas 1.100 más que el año anterior, las activas en appIO más de 15.600 (+31% respecto a principios de año), con unos 276.000 servicios expuestos (+61%).

La digitalización de las administración pública (M1.C1.1) se confirma como uno de los componentes más sólidos del PNR, con menos criticidades en cuanto al cumplimiento de los plazos, especialmente para las medidas destinadas al territorio. De los más de 22.300 beneficiarios potenciales, unas 17.000 administraciones (casi tres cuartas partes) han obtenido fondos, por un importe aproximado de 2.400 millones de euros. A la cabeza se sitúan los municipios, que absorben 1.900 millones de euros, ya asignados, con unos índices de adhesión a las medidas muy elevados: el 99% de las ciudades han obtenido financiación en al menos una medida de PA Digitale 2026. Los índices de adhesión de otras autoridades locales, como las ASL (86%) y las escuelas (91%), también son buenos.

Transición ecológica. En 2023, el tema del desarrollo sostenible ha vuelto a la agenda política y al debate público en nuestro país. Una señal concreta de ello ha sido la introducción en el Nuevo Código de Contratación Pública, en vigor desde el 1 de julio, de un artículo único que da cuenta de la importancia de los CAM (Criterios Ambientales Mínimos) y de los Criterios Sociales que deben incluirse en las licitaciones y anuncios públicos. Se trata de un cambio importante en vista de los retrasos que aún afectan al sector. Así lo confirman los datos del VI Informe del Observatorio de Contratos Verdes Legambiente-Fondazione Ecosistemi. En términos de competencias, la formación del personal es un hábito establecido para el 63% de las capitales, pero sigue siendo una acción limitada a un residual 23% en los municipios italianos. Aunque el 100% de las capitales afirman estar familiarizadas con la contratación pública *ecológica*, la aplicación de sus criterios sigue siendo un reto en algunos casos.

Sanidad. En la sanidad, el proceso de empobrecimiento del capital humano es fuerte. El fenómeno más evidente es el rápido envejecimiento del cuerpo médico y de enfermería. En las dos últimas décadas, la proporción de médicos mayores de 55 años ha pasado del 20% en 2000 al 56% en 2019, siendo Italia el ejemplo más llamativo en Europa. Además, en 2019 el 20% de los médicos tienen más de 64 años. Mientras que el bajo número de enfermeros (6,3 enfermeros por cada 1.000 habitantes, una cifra por debajo de la media de la UE-27) va acompañado de un bajo número de estudiantes que se gradúan en esta disciplina cada año: en 2020 menos de 17 por cada 100.000 habitantes, frente a más de 40 por cada 100.000 en Dinamarca, Suecia y Alemania. A ello se añade la fuga al extranjero de jóvenes profesionales de la salud: según la Federación Nacional de Colegios de Médicos, 1.000 médicos deciden marcharse cada año. En este difícil contexto, el año 2023 nos devuelve un sector en plena transformación, gracias sobre todo a los objetivos y recursos del PNRR, con obras abiertas en varios ámbitos: la territorialización de las operaciones sanitarias (Residencias Comunitarias, Centros Operativos Territoriales, Hospitales Comunitarios); la innovación, la investigación y la digitalización del sector (el Expediente Sanitario Electrónico 2.0, la modernización del parque hospitalario tecnológico y digital, la formación necesaria). Del resultado de estos proyectos en los próximos meses dependerá la recuperación o no de un sector actualmente en crisis.

La escuela. La escolarización también parece ser un ámbito marcado por problemas de larga data, por lo que debe aprovechar al máximo las oportunidades que se le presentan de repente gracias a los recursos del PNRR. Si nos fijamos, por ejemplo, en el informe de la OCDE "Education at a glance 2023", vemos que en Italia el 22% de los jóvenes no tiene un título de enseñanza secundaria superior (frente al 14% en la zona de la OCDE) y el porcentaje de Neet es del 16,3% (frente al 9,9% en los países de la OCDE). Los niveles de abandono escolar prematuro en Italia siguen siendo demasiado elevados, con una desventaja muy marcada en el Sur. En Sicilia es del 21,1%, en Apulia del 17,6%, en Campania del 16,4% y en Calabria del 14%. Considerando también el abandono escolar implícito, a nivel nacional la población estudiantil en condiciones de fragilidad de aprendizaje supera el 20%. Además, el desajuste entre la demanda y la oferta de mano de obra es cada vez mayor: según el Sistema de Información Excelsior 2023 (Unioncamere-Anpal) en el 45% de los casos las empresas no encuentran el personal que buscan. En este contexto, en 2023 se han puesto en marcha varias iniciativas -como el Plan de Simplificación Escolar y el lanzamiento de la plataforma Unica, las Directrices para las asignaturas troncales y el nombramiento de profesores tutores y orientadores- cuyo objetivo subyacente es construir una escuela basada en la personalización de la enseñanza y el aprendizaje, poniendo a las personas en el centro.

FPA

FPA, empresa del Grupo Digital 360, lleva más de 30 años fomentando el encuentro y la colaboración entre la administración pública, las empresas, el mundo de la investigación y la sociedad civil, y desempeña un papel de acompañamiento de la innovación tecnológica, institucional y organizativa, ofreciendo servicios, apoyo y consultoría en las siguientes áreas: Comunicación, Reuniones y Eventos, Investigación, Asesoramiento, Formación.

DIGITAL360

DIGITAL360, una sociedad de beneficio e interés colectivo, tiene como objetivo acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implementación de la transformación digital y animarlas a conocer a los mejores proveedores de tecnología. DIGITAL360 persigue este objetivo a través de dos Unidades de Negocio: una, denominada "Demand Generation" apoya a las empresas tecnológicas (proveedores, casas de software, integradores de sistemas, start-ups, etc.) in comunicación, storytelling, gestión de eventos y generación de oportunidades de negocio; la otra, denominada "Advisory & Coaching" está dirigida a todas las empresas y administraciones públicas que deseen emprender cualquier camino de transformación digital. NetworkDIGITAL360, transversal a ambas Unidades de Negocio, es la mayor red de publicaciones online dedicada a todos los temas de Innovación Digital. DIGITAL360 integra una mezcla multidisciplinar y multicultural de profesionalidad y competencias gracias a analistas, periodistas, consultores y expertos en el mundo digital, unidos por una gran pasión y misión: la innovación digital como motor de crecimiento y modernización de nuestro país. Para más información: www.digital360.it.

Oficina de prensa de la FPA - d'I Communication

Piero Orlando | 335.1753472 po@dicomunicazione.it

Tiziano Scolari | 392.3636895 ts@dicomunicazione.it

Silvia Morelli | 338.3052255 sm@dicomunicazione.it