

**DIGITAL360** è una **Società Benefit** nata nel 2012 dalla ricerca universitaria. Dalla sua fondazione è cresciuta ad un tasso annuo medio (CAGR) del **44%**, grazie ad una crescita organica del 20% e ad una chiara strategia di M&A. Accompagna imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione dell'Innovazione Digitale favorendo l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Persegue questa missione attraverso due Business Unit, una denominata "**Demand Generation**" che si rivolge a tutti i fornitori di innovazione digitale per supportarli nelle attività di marketing e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "**Advisory & Coaching**" che si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. Entrambe sono caratterizzate da un forte approccio metodologico innovativo e dall'adozione di piattaforme tecnologiche e servizi ad abbonamento. Entrambe le Business Unit condividono un asset fondamentale – la business community creata intorno ai portali online del **NetworkDIGITAL360** punto di riferimento in Italia per manager, professionisti, policy maker, politici, tech company, startup e pubbliche amministrazioni, con milioni di visitatori al mese. Il Network svolge anche un ruolo chiave a livello di go-to-market di entrambe le linee di business.

DIGITAL360 è pioniera in due innovativi ambiti di business in grande crescita a livello mondiale: **MarTech** e **SalesTech**, cioè la trasformazione digitale del marketing e delle vendite e **ConsulTech**, cioè la rivoluzione tecnologica della consulenza.

Dal **1 Giugno 2021** è diventata **Società Benefit**. Scelta volta a promuovere l'innovazione digitale in tutte le sue forme come motore di crescita sostenibile ed inclusiva dell'economia e della società.

A partire dal **2022**, DIGITAL360 ha avviato la sua espansione anche all'estero puntando sulle aree geopolitiche di lingua spagnola, una regione enorme, con oltre 550 milioni di persone e un PIL complessivo di 4500 miliardi, partendo dall'acquisizione di una realtà editoriale in **Spagna** e poi varie realtà in ambito comunicazione-eventi-editoria in **Argentina, Colombia, Messico, Cile e Portogallo**.

Il Gruppo in Italia ha sede a: **Milano, Roma, Catania, Potenza e Ferrara**. All'estero è presente a: **Madrid, Lisbona, Buenos Aires, Bogotá, Città del Messico, Santiago del Cile**. Tra addetti e collaboratori sono oltre 1000 le #Digital360people.



## Alcuni numeri di **DIGITAL360**:

- 76,6 milioni di euro fatturato pro forma 2022
- 14,3 milioni di euro EBITDA pro forma 2022
- 100 tra portali, newsletter online con 2,2 milioni di visitatori unici al mese
- 710 eventi e webinar con 140.000 partecipanti registrati nel 2022
- 1' pagina su Google su oltre 100.000 keyword del settore tech
- 2.716 white papers pubblicati e 48.000 scaricati nel 2022
- >680.000 fan e follower sui social media
- 441.000 contatti a CRM nel 2022

## DIGITAL360

ITALIA

DIGITAL360HUB

ADVISORY360HUB

NETWORKDIGITAL360

ICT&Strategy

P4I

FPA

IQ  
Consulting

ICT LAB  
PA

CTMobi

ServicePro

IMAGEWARE  
Communication & Relationships

DigitalSales  
LEAN EVOLUTION

CRYPTONET  
LABS

delmonte

MERIDIANAITALIA®  
Soluzioni Informatiche per la Pubblica Amministrazione

SMARTOPERATIONS  
solutions to be smart

METHODOS  
THE CHANGE MANAGEMENT COMPANY

accompany  
a digital partner

Digital  
Attitude

INSIDE  
DENTRO LA COMUNICAZIONE

ergo project®  
YOUR STRONGEST ALLIANCE

## INTERNAZIONALE

DIGIXEM360  
DIGITAL FOR EMPOWERMENT

DIGITAL360  
IBERIA

bps  
business  
publications  
spain

XONA

X3media  
TREASURY MARKETING

IMPACTOTIC

Netmedia  
We Know IT

EMB  
GRUPO EDITORIAL  
Y COMUNICACIONES

Zubia®  
People & Business

ycon

Grupo unoauo

omnitel  
connecting lines

adjudicaciones  
y licitaciones TIC

THE  
BAND  
EMERITORS



Digital360 S.p.A.  
Via Copernico 38, 20125 - Milano  
P.I. e C.F. 08053820968  
REA MI - 2000431

Tel. 02/92852779  
Fax 02/93660546  
info@digital360.it  
www.digital360.it

