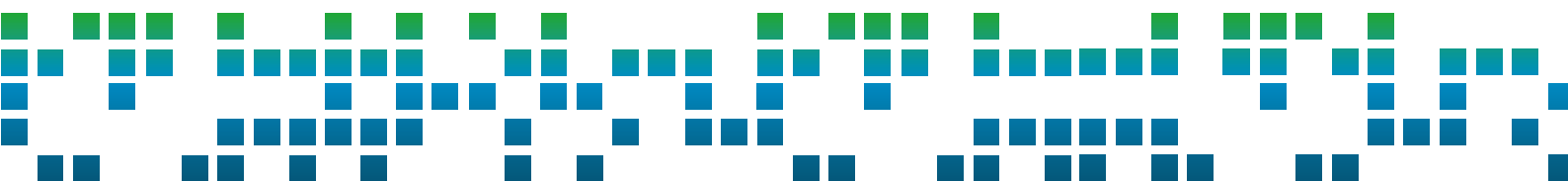


RELAZIONE DI IMPATTO 2022



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
1. INTRODUZIONE	5
2. FINALITA' 1: LA CULTURA E LE COMPETENZE DIGITALI PER L'INNOVAZIONE DEL PAESE	9
3. FINALITA' 2: L'INNOVAZIONE DIGITALE DEI NOSTRI CLIENTI	11
4. FINALITA' 3: IL DIGITALE COME STRUMENTO DI INCLUSIVITÀ	13
5. FINALITA' 4: LA CURA DELLE NOSTRE PERSONE	14
6. MISURAZIONE DELL'IMPATTO	18
7. NOTA METODOLOGICA	20
APPENDICE: STORIE DI IMPATTO	22

Lettera agli stakeholder

Fin dalla nascita, nel 2012, la missione di DIGITAL360 è stata quella di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione dell'innovazione digitale, vista come motore principale di uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Sostenibile, perché aiuta imprese e organizzazioni con soluzioni che ottimizzano le risorse e riducono l'impatto ambientale, inclusivo perché permette di ridurre le disuguaglianze e le fragilità di qualsiasi natura offrendo concrete opportunità di accesso al mondo del lavoro.

Nel 2020 abbiamo deciso di formalizzare il nostro impegno iniziando il percorso per diventare una Società Benefit: un'impresa che nell'esercizio delle proprie attività, oltre alla crescita economica presenta una o più finalità di beneficio comune. Il primo importante passo in questa direzione, è stato misurare le nostre performance di sostenibilità nella gestione delle risorse in cinque aree, secondo lo standard B Lab BIA (B Impact Assessment): comunità, ambiente, clienti, governance e dipendenti. Misurarci ci ha permesso di conoscere meglio gli aspetti da valorizzare e da migliorare nella strategia di sviluppo sostenibile del nostro Gruppo, identificando le finalità di beneficio comune che da giugno 2021 sono parte integrante del nostro Statuto. Nello stesso anno abbiamo avviato molte attività in ciascuna delle aree di misurazione che nel 2022 si sono concretizzate in progetti rivolti alle persone che lavorano con noi, ai nostri clienti e alla comunità di cui facciamo parte.

Oggi possiamo guardare al futuro con alcuni importanti passi già compiuti: una survey di People Engagement somministrata per rilevare il benessere e la soddisfazione di chi lavora con noi, volta a progettare un quadro coerente di miglioramento e integrazione delle attività di formazione e welfare (happines@work); la pubblicazione della testata esg360.it ma anche l'aumento di contenuti ed eventi sui temi della sostenibilità e della inclusività; l'avvio di una practice di advisory su "ESG & Sustainability", per supportare le aziende nel loro percorso di sostenibilità attraverso l'innovazione digitale; il supporto a enti del terzo settore nella digitalizzazione o nell'implementazione e gestione dei loro canali digitali (Banco Alimentare, City Angels, Croce Viola, Autlab, Cooperativa Atacama); lo sviluppo di progetti finalizzati a favorire l'inserimento nel mercato del lavoro digitale di persone fragili e/o emarginate in collaborazione con alcune associazioni di riferimento (Caritas Ambrosiana, Fondazione S. Carlo, Fondazione Cucciolo Onlus, Sesta Opera San Fedele, GAD, Adelante Dolmen); l'avvio di progetti di compensazione delle emissioni con interventi certificati di piantumazione o di riforestazione; la costituzione del Sustainability Team, e in particolare della nomina del Responsabile dell'impatto, che ci

accompagnerà nel nostro percorso di crescita per lo sviluppo sostenibile e ci aiuterà a integrare ancora di più business, innovazione e sostenibilità.

Questa prima Relazione di Impatto dà evidenza del concreto impegno che DIGITAL360 sta dimostrando per il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune. Ma quello che non si evince da questa relazione, è l'entusiasmo e la passione di tantissime persone dell'ecosistema DIGITAL360 che si sono prese a cuore, con grandissima professionalità e generosità, i molteplici progetti avviati!

"L'innovazione digitale oggi rappresenta la più potente leva per lo sviluppo sostenibile e inclusivo.

Lo status di 'Società Benefit' rappresenta il migliore strumento per valorizzare la nostra visione e vocazione, in coerenza con il modo di pensare e di agire portato avanti in questi anni per avere un impatto sul bene comune".

Andrea Rangone
Presidente, DIGITAL360

Introduzione

1.

1.1 Chi siamo: Una PMI innovativa, due anime di business, molteplici coimprenditori

DIGITAL360 S.p.A. è una PMI innovativa e società Benefit, quotata sul Mercato Euronext Growth Milan (ex AIM Italia) di Borsa Italiana dal mese di giugno 2017.

Nasce dalla ricerca universitaria - da un gruppo di professori del Politecnico di Milano appassionati di tecnologia e di innovazione - integrando nel suo percorso di crescita alcune delle figure di maggiore spicco del mondo dell'innovazione digitale in Italia (imprenditori, manager, esperti di settore).

La sua missione è quella di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione dell'innovazione digitale e lo fa attraverso due Business Unit:

- la prima, denominata **Demand Generation**, aiuta le imprese (in particolare quelle tecnologiche) a comunicare più efficacemente e a entrare in contatto con nuovi clienti, attraverso in particolare i canali digitali;
- la seconda, denominata **Advi-**

sory&Coaching, si affianca ad imprese e pubbliche amministrazioni per supportarle nel percorso di trasformazione digitale.

Entrambe le Business Unit condividono un asset fondamentale del Gruppo: il **Network DIGITAL360**, che include tutte le testate e i portali dedicati ai temi della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale ed è il punto di riferimento in Italia per manager, professionisti, policy maker, politici, tech company, startup e pubbliche amministrazioni.

Fin dalla nascita, nel 2012, DIGITAL360 ha sempre perseguito una strategia fortemente improntata alla crescita, sia organica che per vie esterne.

Le acquisizioni, da sempre, hanno avuto un duplice scopo, oltre a quello di accelerare la crescita:

- **consolidare mercati molto frammentati** (ed è quello che siamo riusciti a fare, ad esempio, nel mercato dei servizi di demand generation per le tech company);
- **portare a bordo di DIGITAL360 co-imprenditori** in gamba, con la nostra stessa visione e cultura

grazie ai quali possiamo impostare con serenità la crescita dei prossimi anni.

Una spinta importante alla nostra crescita è venuta dalla quotazione in Borsa nel 2017 sul mercato dedicato alle PMI innovative, Euronext Growth Milan (EGM) in precedenza conosciuto come AIM Italia ed è proseguita con nuove acquisizioni. Le nostre attività vengono coordinate dal quartier generale di Via Copernico 38 a Milano, con il supporto della sede di Roma, mentre dal 2021 il Gruppo opera anche a Roma, Ferrara, Potenza e Catania.

1.2 Etica e valori: la nostra bussola

L'etica è per noi la capacità di svolgere tutte le nostre attività con entusiasmo, passione e forte orientamento ai risultati di business ma, al contempo, con una grande attenzione agli interessi di tutti gli stakeholder e al rispetto dell'ambiente, cercando di avere un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo.

Per questo ci impegniamo affinché i **valori** fondamentali del Gruppo costituiscano per tutti un riferimento costante nello svolgimento della propria attività, permettendo inoltre di creare una visione e una cultura condivisa tra tutti gli stakeholder, sia interni (management, personale dipendente, collaboratori) che esterni (clienti e fornitori - attuali e potenziali - finanziatori

e creditori, istituzioni pubbliche e collettività).

Condividere e lavorare per preservare questi valori, che abbiamo sintetizzato nel nostro Codice Etico, è la forza motrice del Gruppo.

Da giugno 2021 siamo diventati **Società Benefit** e abbiamo formalizzato il nostro impegno verso i nostri stakeholder e il pianeta nelle finalità di beneficio comune e abbiamo creato un **Sustainability Team** dedicato a strutturare adeguati processi aziendali di gestione, controllo e rendicontazione.

1.3 Lo Statuto e le nostre finalità di beneficio comune

Da giugno 2021 abbiamo integrato nell'oggetto sociale del nostro Statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

- **diffusione della cultura digitale a tutti i livelli**, con lo scopo di accelerare il processo di innovazione digitale del tessuto economico-produttivo, della pubblica amministrazione e dell'intera società, con importanti effetti benefici su competitività, produttività, sostenibilità e inclusività del Paese (**finalità 1**)
- **affiancamento di enti od organizzazioni** di qualsiasi natura per aiutarli a comprendere appieno l'opportunità offerta dall'innovazione digitale per sviluppare percorsi di crescita sostenibile e inclusiva (**finalità 2**);
- **promozione di un mercato del la-**

voro più inclusivo, favorendo in particolare l'ingresso nel mondo del lavoro digitale anche di quelle categorie di persone che mostrano fragilità di varia natura – sociali, culturali, etniche, fisiche, psicologiche, di genere, ecc. **(finalità 3)**;

- **crescita delle proprie persone**, favorendo il loro benessere sia nella sfera professionale sia personale, cercando di favorire le diversità e di valorizzare le attitudini e le aspirazioni di ciascuno, in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura di impresa che esprima un impatto positivo verso la società e l'ambiente, in cui siano anche utilizzate forme di lavoro remoto che consentono di ridurre l'impatto ambientale **(finalità 4)**.

Lo status di Società Benefit pensiamo rappresenti bene la nostra forte volontà di incidere positivamente con la nostra bellissima avventura imprenditoriale anche sulle comunità in cui operiamo, in un circolo virtuoso tra risultati economico-finanziari sempre migliori e impatto sociale.

1.4 Stakeholder e modello benefit

L'impatto generato dalle nostre attività non si riflette unicamente sui clienti che decidono di acquistare i nostri servizi ma anche su chi fruisce dei contenuti editoriali pubblicati sul nostro network di portali e newsletter e partecipa ai nostri eventi e programmi di formazione.

STAKEHOLDER	Finalità 1	Finalità 2	Finalità 3	Finalità 4
Dipendenti e collaboratori	■	■	■	■
Azionisti e comunità finanziaria	■			
Clienti	■	■	■	
Società e comunità locale	■	■	■	
Scuole e università	■	■		
Pubblica Amministrazione	■	■		
Fornitori	■	■		
Utenti: fruitori dei nostri contenuti ed eventi	■		■	
Ambiente	■	■		

Gli strumenti di impatto

35 progetti di advisory
specifici ambito ESG



Più di 900 clienti tra imprese e Pubbliche



140k iscritti agli eventi



1500 articoli pubblicati al mese



710 eventi



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION

7 paesi



900 persone in Italia
e all'estero



Più di 100 asset digitali
(portali, web channels, newsletter)
su innovazione digitale



2,2 Mln utenti unici medi
al mese sul network



2716 whitepaper pubblicati ad oggi



I dati si riferiscono all'anno 2022 e al Gruppo allargato oltre il perimetro storico a cui si riferisce la relazione.

Finalità 1: la cultura e le competenze digitali per l'innovazione del Paese

2.

Finalità di beneficio comune

“La diffusione della cultura digitale a tutti i livelli, con lo scopo di accelerare il processo di innovazione digitale del tessuto economico-produttivo, della pubblica amministrazione e dell'intera società, con importanti effetti benefici su competitività, produttività, sostenibilità e inclusività del Paese.”

Il Gruppo DIGITAL360 gestisce infatti oltre **100 assets editoriali digitali** (tra **portali online**, **canali web** e **newsletter**), fruiti mediamente da 2,2 milioni di utenti unici al mese. Sono tutti dedicati ai temi della innovazione digitale, e del suo ruolo di motore di una crescita economica sostenibile ed inclusiva. Offrendo contenuti accessibili gratuitamente da tutti gli utenti, contribuiscono a fare cultura, formazione e informazione su queste tematiche.

Allo stesso obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione digitale e una maggiore conoscenza critica sulle soluzioni tecnologiche, hanno contribuito i **710 eventi** organizzati nel 2022, sempre gratuiti, con oltre 140.000 iscritti.

Sempre per perseguire il nostro obiettivo di accrescere la cultura e le competenze digitali in imprese e pubbliche amministrazioni, abbiamo realizzato due **piattaforme di e-learning**:

- 360DigitalSkill, una piattaforma di contenuti multimediali per lo sviluppo e l'aggiornamento di competenze e attitudini digitali all'interno delle imprese;
- FPA Digital School, la piattaforma per la formazione e l'empowerment del capitale umano all'interno delle pubbliche amministrazioni.



SFIDA	INDICATORE	RISULTATI 2022	TARGET 2023
Diffondere la cultura e le competenze digitali	Numero articoli totale	19849 articoli	Mantenere il trend di crescita
	Numero di eventi totale	710 numero di eventi	Mantenere il trend di crescita
	Numero utenti che fruiscono della formazione	20k utenti	Aumentare del 10% il numero di utenti
Diffondere la cultura e le competenze sulla sostenibilità e inclusività	Numero articoli su sostenibilità e inclusività	1713 numero articoli	Aumentare del 10% il numero di articoli
	Numero eventi sostenibilità e inclusività	20 eventi realizzati	Aumentare del 10% il numero di eventi

Finalità 2: l'innovazione digitale dei nostri clienti

3.

Finalità di beneficio comune

“L'affiancamento di enti od organizzazioni di qualsiasi natura per aiutarli a comprendere appieno l'opportunità offerta dall'innovazione digitale per sviluppare percorsi di crescita sostenibile e inclusiva.”

Nel corso del 2022, inoltre, abbiamo affiancato oltre 900 clienti (tra imprese e pubbliche amministrazioni) con i nostri servizi per accelerare e/o migliorare il loro percorso di trasformazione digitale e, quindi, di ammodernamento e crescita sostenibile.

DIGITAL360 offre sul mercato servizi che aiutano le organizzazioni ad innovare il modo di lavorare con un impatto significativo sulla sostenibilità. Il nostro lavoro sostiene l'innovazione delle aziende clienti con un impatto indiretto sui loro consumi e sull'efficienza delle loro organizzazioni: ad esempio, aiutare le aziende ad adottare modelli organizzativi basati sullo smart working induce benefici sul piano delle emissioni ma anche della flessibilità e della conciliazione dei tempi di vita delle persone, difficili da stimare ma simili a quelli rilevabili nella nostra organizzazione. In particolare, nel corso del 2022 sono stati 33 i progetti a supporto dello smart working e del People Management, e 11 progetti hanno riguardato invece specificamente l'ambito ESG.

In questo percorso hanno un ruolo importante le **collaborazioni** con associazioni professionali e istituzioni accademiche che ci aiutano ad amplificare il nostro impatto. Ci-

tiamo in particolare la collaborazione con gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano che alcune delle persone chiave del Gruppo hanno fondato anni fa, quella con Aused (Associazione degli utilizzatori di sistemi e tec-

nologie dell'informazione) e quella con Clusit (Associazione italiana per la sicurezza informatica). Anche in questo caso molti nostri professionisti partecipano alle attività associative e alle iniziative di ricerca e formazione.



SFIDA	INDICATORE	RISULTATI 2022	TARGET 2023
Supportare imprese e pubbliche amministrazioni nella loro trasformazione digitale	Numero di progetti di advisory sviluppat	545 progetti advisory	Continuare trend di crescita
Sviluppare imprese e pubbliche amministrazioni con progetti specifici ad impatto ESG	Numero di progetti di advisory specifici	35 progetti advisory	più di 40 progetti advisory
Collaborare con associazioni, scuole, università, organizzazioni nonprofit sui temi dell'innovazione digitale	Numero di collaborazioni	25 collaborazioni	Mantenere il numero di collaborazioni
	Sviluppo del sistema di misurazione del tempo dedicato	Avvio della progettazione del sistema	Operatività del Sistema

Finalità 3: il digitale come strumento di inclusività

4.

Finalità di beneficio comune

“La Promozione di un mercato del lavoro più inclusivo, favorendo in particolare l'ingresso nel mondo del lavoro digitale anche di quelle categorie di persone che mostrano fragilità di varia natura – sociali, culturali, etniche, fisiche, psicologiche, di genere, ecc.”

La finalità si concretizza in progetti che agevolino l'inserimento lavorativo grazie al digitale e creino sinergie con altre imprese ed enti del terzo settore.

A questo proposito abbiamo realizzato **eventi di divulgazione e sensibilizzazione, monografie video e attività sui social media**, per coinvolgere altre imprese in iniziative di inclusione; tra questi il progetto

to “Diversity360 - storie di un mondo digitale inclusivo” rivolto al mondo delle persone con disabilità fisica e/o psichica e “Carcere, lavoro, libertà” evento digitale per informare sulle opportunità offerte dalla Legge Smuraglia alle imprese che offrono un lavoro a detenuti ed ex detenuti. I progetti intendono valorizzare le opportunità di crescita professionale e reintegro sociale offerte dal digitale e hanno coinvolto nel 2021 e 2022, aziende del mondo high tech e associazioni di volontariato.

Rientra in questa categoria anche il **percorso formativo per il mondo dell'industria e del Marketing 4.0**, lanciato insieme a Caritas Ambrosiana e Fondazione S. Carlo denominato “Al lavoro 4.0”, finalizzato alla formazione di giovani NEET, cioè ragazzi che non lavorano e non studiano.

Avviato nel 2021 per 14 ragazzi fra 18 e 25 anni con 400 ore di teoria e pratica su digitalizzazione e industria 4.0 e 300 ore di tirocini nel settore manifatturiero, è proseguito nel 2022 con un nuovo percorso

so formativo sul Digital Marketing per 20 studenti. La formazione è stata erogata grazie al contributo di docenti universitari ma anche tanti professionisti e manager del Gruppo DIGITAL360 che hanno affiancato i tutor di Fondazione S. Carlo.

Una risposta importante è arrivata dal mondo delle imprese che hanno aderito con entusiasmo offrendo la possibilità di avviare tirocini. Un ruolo importante a supporto dell'obiettivo, hanno le **collaborazioni**

con enti del terzo settore che lavorano con emarginazione e fragilità. Supportiamo queste associazioni nella digitalizzazione o nell'implementazione e gestione dei loro canali digitali (Banco Alimentare, City Angels, Croce Viola, Autlab, Cooperativa Atacama), nella raccolta fondi e nello sviluppo di progetti a impatto sociale per ridurre disuguaglianze, fame e povertà. I principali progetti realizzati nel 2022 saranno brevemente descritti in Appendice.



SFIDA	INDICATORE	RISULTATI 2022	TARGET 2023
Sensibilizzare le aziende con iniziative di comunicazione ed eventi a inserire persone fragili nel mondo del lavoro	Numero di aziende coinvolte	250 imprese e organizzazioni	10% in più
Inserire persone "fragili" nel mondo del lavoro digitale	Numero tirocini avviati e numero assunzioni	14 tirocini avviati 10 assunzioni	20 tirocini 15 assunzioni
Supportare enti nonprofit nel perseguimento dei loro obiettivi sociali attraverso il digitale	Numero di enti e organizzazioni supportati	12 enti supportati	16 enti supportati
	Sviluppo del sistema di misurazione del tempo dedicato	Avvio del sistema di monitoraggio	Operatività del sistema

Finalità 4: la cura delle nostre persone

5.

Finalità di beneficio comune

“La crescita delle proprie persone, favorendo il loro benessere sia nella sfera professionale sia personale, cercando di favorire le diversità e di valorizzare le attitudini e le aspirazioni di ciascuno, in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura di impresa che esprima un impatto positivo verso la società e l’ambiente, in cui siano anche utilizzate forme di lavoro remoto che consentono di ridurre l’impatto ambientale.”

Il Gruppo ha scelto di puntare molto sulla collaborazione tra le persone a tutti i livelli, sulla contaminazione reciproca, determinata dall’eterogeneità e dalla professionalità che la caratterizzano, sulla creatività e nella valorizzazione delle **diversità**. Questo si traduce in una grande varietà di figure professionali che coesistono nel nostro Gruppo e rendono la quotidianità lavorativa non ripetitiva e ricca di continui spunti di crescita, oltre che di arricchimento professionale e personale. Nel 2022 abbiamo somministrato una prima survey di **People Engagement** volta a rilevare il benessere professionale e a progettare un quadro coerente di **iniziative di miglioramento**. Hanno risposto 385 persone su 605 coinvolte nella survey, con un tasso di redemption spontaneo pari al 64%.

Abbiamo inoltre implementato una piattaforma di welfare aziendale con l’obiettivo di estenderla alle società del perimetro storico dal 2023.

Tra le attività di condivisione e conoscenza reciproca del Gruppo in costante crescita, rientrano gli eventi

digitali periodici in cui aggiornare le persone del Gruppo, in particolare i **D360 Update Webinar**, appuntamenti digitali a cadenza mensile aperti a dipendenti e collaboratori in cui presentare aggiornamenti sull'andamento di DIGITAL360 a livello di Business Unit, progetti speciali, nuove acquisizioni e nuovi collaboratori. Rivolti invece allo sviluppo del nostro pensiero laterale sono gli incontri su tematiche extra lavoro (geopolitica, fisica, fotografia, giornalismo, sport per citarne alcune) definiti "**Inspirational Friday**".

Uno spazio altrettanto importante di condivisione è **Facebook Workplace** che ci permette di restare in contatto tra di noi e raccontare progetti, contenuti e aggiornamenti sia a livello lavorativo che personale, come passioni, interessi comuni. Per le aziende del perimetro storico del Gruppo è stata attivata una piattaforma di e-learning tra le più grandi a livello mondiale che oltre ad accrescere le competenze specifiche integra contenuti sulla sostenibilità che vorremmo rendere accessibili in futuro a tutte le società del Gruppo.



SFIDA	INDICATORE	RISULTATI 2022	TARGET 2023
Aumentare la soddisfazione dei lavoratori	Employee Satisfaction	4,71/7	Migliorare il rating
Aumentare il Welfare aziendale	lancio di piattaforma % utilizzatori (per ora non rilevato)	Progettazione e formazione sull'utilizzo della piattaforma	Estensione della piattaforma alle società del perimetro storico di gruppo
Aumentare l'engagement dei lavoratori	partecipazione a webinar/eventi interni e piattaforma social interna	65% di persone che hanno partecipato	Aumentare la partecipazione al 70%

	% di persone con fragilità in organico	Sviluppo di un sistema di monitoraggio per il recruiting di persone con fragilità	Operatività del sistema
Aumentare la diversità e l'inclusività	% di manager donne sul totale dei manager	29 manager donne (vs 54 manager uomini)	Aumentare la % di donne manager sul totale
	Ottenere la certificazione per la parità di genere sul perimetro storico		Certificazione per la parità di genere sul perimetro storico
Coinvolgere le persone DIGITAL360 in iniziative di CSR	% di persone coinvolte su popolazione aziendale	14% di persone coinvolte (sul totale della popolazione aziendale)	Estendere il coinvolgimento a tutte le società del Gruppo



Misurazione dell'impatto

6.

DIGITAL360, in qualità di Società Benefit, si conforma ai requisiti normativi per la rendicontazione dell'impatto generato dall'azienda. Per questo, utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla nonprofit B Lab, che consente una valutazione globale delle performance di sostenibilità dell'azienda nelle aree di governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Per ottemperare agli obblighi di legge in qualità di Società Benefit e quindi rendicontare l'impatto generato dall'azienda, DIGITAL360 utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla nonprofit B

Lab. Lo standard permette una misurazione olistica delle performance di sostenibilità dell'azienda nelle aree di governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. In particolare, sono state valorizzati come modelli di business ad impatto positivo il lavoro svolto per l'integrazione nel mondo del lavoro di persone con barriere all'occupazione e le attività relative alla formazione di competenze professionali in termini di digitalizzazione e sostenibilità.

La misurazione secondo lo standard ha restituito un punteggio complessivo di 83,4. Di seguito, il risultato della valutazione di dettaglio nelle diverse aree d'impatto.

Governance	Lavoratori	Comunità	Ambiente	Clienti	Punteggio generale
18,7	36,1	14,1	2,6	11,9	83,4

Utilizzando questo strumento per misurare i propri impatti economici, ambientali e sociali, DIGITAL360 ha potuto misurare il proprio profilo attuale di sostenibilità. Inoltre, è stato possibile definire un profilo target da raggiungere attraverso l'implementazione di un piano di miglioramento che definisce il piano operativo per raggiungere gli obiettivi di evoluzione sostenibile per ciascuna delle aree. L'analisi effettuata con lo

strumento del B Impact Assessment si riferisce all'anno 2021 ed include nello scope il seguente perimetro di aziende: DIGITAL360 SpA (Capogruppo), ICT&Strategy Srl, Partners4Innovation (P4I) Srl, IQC Srl, FPA Srl e ServicePro Srl.

Considerata l'espansione del perimetro di DIGITAL360, l'azienda si impegna ad ampliare il perimetro delle aziende incluse nell'analisi per il prossimo anno.

Nota Metodologica

7.

Le Società Benefit rappresentano un modello di impresa avanzato che mira a creare valore sia per gli azionisti che per gli stakeholder, cioè tutti coloro che vengono impattati dalle attività dell'azienda. Questo modello è parte di un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses', che mira a rigenerare la società e la biosfera attraverso un paradigma economico più evoluto.

In Italia, le Società Benefit sono state introdotte come una nuova forma giuridica d'impresa nel 2016. Questo modello consente alle aziende di allineare e proteggere la loro missione, creando valore condiviso nel lungo termine.

Le Società Benefit si distinguono per l'esplicitazione dello scopo per cui esiste l'azienda nel proprio statuto, bilanciando gli interessi degli azionisti con quelli degli altri portatori di interesse. Inoltre, queste aziende misurano in maniera completa tutti i propri impatti e li comunicano con trasparenza attraverso una relazione di impatto, integrata con la tradizionale reportistica dell'azienda.

La governance delle Società Benefit consente di gestire l'azienda come

una forza di rigenerazione della società e della biosfera. In questo modo, le Società Benefit possono creare un'efficace competizione positiva tra le aziende, basata sull'impatto positivo sulla società e sul pianeta, oltre ai risultati economici. Dal passaggio alla forma giuridica di Società Benefit derivano 2 requisiti legali (in ottemperanza di quanto previsto dalla legge n.208 del 28/12/2015), la nomina della figura del responsabile dell'impatto, che si occupa di garantire che l'azienda punti ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e la pubblicazione della Relazione di Impatto in cui vengono comunicati di anno in anno progressi ed obiettivi per ciascuna delle finalità esplicitate a statuto.

Il nostro passaggio a Società Benefit del Giugno 2021 non è risultato in una prima relazione di impatto relativa al cosiddetto "anno zero", con l'obiettivo di raccontare i nostri obiettivi per il 2022. L'impossibilità di assegnare chiari obiettivi e priorità per il 2022 è dovuta al fatto che l'azienda è andata in contro ad un riassetto dei ruoli interni relativi alla

gestione dell'impatto ambientale e sociale, oltre che ad un'espansione del perimetro delle aziende controllate, sarebbe stato perciò inaccurato stabilire obiettivi per il 2022 prima di un consolidamento di ruoli e perimetro d'azione.

Nel 2022 invece abbiamo focalizzato il nostro impegno sull'assegnazione di ruoli e responsabilità specifiche, relative alla gestione dell'impatto, di conseguenza la presente relazione di Impatto 2023 si riferisce al 2022 come primo anno di rendicontazione del nostro impatto consolidato come Società Benefit.

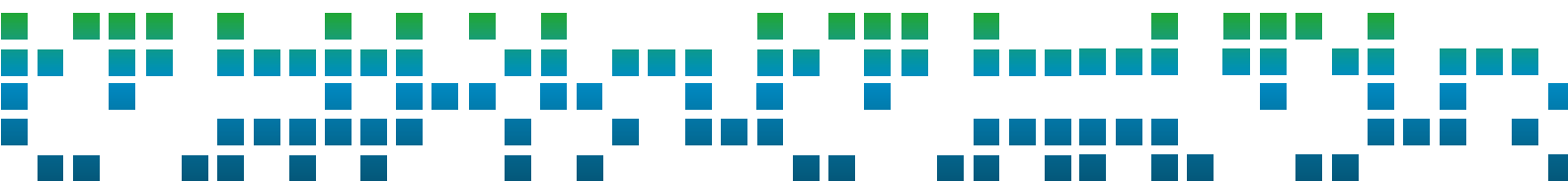
Ci teniamo ad informarvi che la nostra Relazione d'Impatto sarà un documento che produrremo ogni anno, valorizzandola come un importante strumento di comunicazione e tra-

sparenza in cui definiamo e pianifichiamo nuove attività per garantire un impegno costante verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso rispetto alle finalità a statuto. La presente Relazione di Impatto è il risultato di un processo di review che DIGITAL360 ha chiesto di effettuare a NATIVA Srl SB per migliorare il livello di attendibilità e precisione di quanto riportato, in conformità con gli impegni di trasparenza, responsabilità e corretta governance che caratterizzano le Società Benefit.

DIGITAL360 ha assicurato il coinvolgimento delle persone già formate durante il percorso di misurazione con il B Impact Assessment per assicurare nella maniera più adeguata la valutazione e l'aggiornamento dei dati rilevanti.

Appendice: Storie di Impatto

Le storie di impatto raccontano il nostro impegno in progetti nati con il fine di generare un impatto positivo verso diversi stakeholder, in particolare quelli che possono essere considerati più fragili o con barriere croniche all'occupazione. Molti progetti sono stati avviati prima del 2022, sono ancora in corso e riguardano tutte le realtà che animano il nostro gruppo Digital360.



AL LAVORO 4.0: percorsi per l'inclusione lavorativa dei neet

AL LAVORO
COSTRUISCI IL
TUO FUTURO **4.0**



IL progetto **Al lavoro 4.0** investe sulla formazione dei **NEET** (giovani che non lavorano e non studiano) ai quali vogliamo offrire l'opportunità concreta di costruirsi un futuro nel mondo delle professioni digitali.

L'iniziativa vuole contribuire a ridurre le disuguaglianze generate da condizioni di svantaggio socio-economico che non permettono a ragazzi del nostro territorio di acquisire le competenze necessarie per accedere al mondo del lavoro.

Nel 2021 abbiamo avviato il percorso nell'ambito dell'industry 4.0 per gli operai del futuro, nel 2022 abbiamo aggiunto un percorso formativo sul Marketing 4.0 segnalando l'iniziativa presso i centri di ascolto e assistenza sociale dei **Partner** del progetto **Caritas Ambrosiana** e **Fondazione S. Carlo**.

Le aule hanno coinvolto 24 ragazzi con età media dai 18 ai 30 anni provenienti da background diversi e di diverse nazionalità. La prima edizione del corso ha previsto **400 ore di formazione** teorica e pratica su Industria 4.0 e un tirocinio in azienda di **300 ore**; nella seconda edizione si è deciso di ridurre le ore di teoria a **240 ore** in favore di quelle di tirocinio e pratica.

Oggi 10 dei ragazzi che hanno intrapreso il percorso 2021 lavorano mentre i 20 ragazzi della classe 2022 hanno intrapreso i tirocini che nel 2023 li aiuteranno a inserirsi nel mondo del lavoro. Oltre 50 aziende hanno dichiarato interesse a supportare il progetto e 25 del settore manifatturiero e digitale sono state coinvolte nella formazione o stanno ospitando i tirocini.

In collaborazione con



Caritas
Ambrosiana

DIVERSITY360: includere grazie al digitale



È un'iniziativa volta a generare azioni concrete tra le imprese per promuovere l'accesso al lavoro digitale di persone con disabilità fisiche e/o mentali. Il progetto racconta storie di crescita professionale di persone con disabilità che, grazie al digitale, hanno potuto esprimere al meglio le proprie competenze. Per questo progetto sono state coinvolte aziende del mondo high-tech e associazioni di volontariato e si vogliono creare sinergie e collaborazioni su progetti che hanno le stesse finalità.

Nel 2022 abbiamo raccontato le storie di Elisa, Massimiliano e Luca e avviato collaborazioni con Adelante Dolmen, Cisco, GAD che ci auguriamo ci portino in futuro ad aumentare il numero di persone inserite con successo in professioni legate al digitale o in aziende del tech.

In collaborazione con



Life Is On



Carcere, lavoro, libertà: il lavoro nuova chance di vita

Nel 2021 nasce la collaborazione con Sesta Opera San Fedele Onlus per creare opportunità di reintegro sociale per detenuti ed ex detenuti grazie al lavoro.

I nostri obiettivi si sono focalizzati sulla sensibilizzazione delle imprese da un lato e sull'affiancamento dei detenuti con attitudini imprenditoriali dall'altro.

Nell'ambito del progetto è stato organizzato un webinar che ha raggiunto 200 aziende con l'obiettivo di informare sui temi critici legati alle carceri e sulle opportunità della Legge Smuraglia; sono stati inoltre attivati dei percorsi di mentorship e svolte attività a supporto di 2 progetti imprenditoriali nati in carcere.

Il primo un'etichetta discografica, **Attitude Recordz**, gestita dalla **Cooperativa Atacama**, che prende forma come centro di produzione artistica, casa discografica e studio di registrazione in cui i talenti artistici delle periferie spesso percepiti come "cantastorie del disagio" possano raccontare anche altro e avviarsi a percorsi professionali nel settore musicale. Per Attitude abbiamo realizzato il sito internet e abbiamo attivato l'incontro con l'etichetta discografica per artisti emergenti Altafonte che sta distribuendo un album di suoi artisti. Il secondo progetto, **Riselda**, ha l'obiettivo di trasformare i rifiuti in valore per la comunità grazie a un rifiutometro posizionato nei condomini che li pesa e premia poi i cittadini che possono beneficiare di sconti/ecc.. grazie ad una card presso i commercianti del quartiere. Per Riselda abbiamo aiutato i fondatori a verificare la sostenibilità del progetto incontrando interlocutori di riferimento del settore



DIGITAL360
WEBINAR | 20 GIUGNO - ORE 11.00

CARCERE, LAVORO, LIBERTÀ!

Imprese e imprenditori che intendono dare una chance concreta di nuova vita a detenuti ed ex detenuti

Contribuisci davvero al miglioramento della società con un'azione concreta che fa bene anche al tuo business

Moderatori: On. Antonio Palmieri, Deputato, Fondatore e Presidente Pensiero Solido
Andrea Rangone, Presidente Digital360

Interventi: Pietro Buffa, Provveditore Regionale Lombardia, Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria
Guido Chiaretti, Presidente Sesta Opera San Fedele
Francesca Romana Valenzi, Direttore dell'Ufficio Detenuti e Trattamento presso il P.R.A.P. della Lombardia

Testimonianze: Marco Girardello, HR manager BEE4
Lorenzo Lento, Presidente Univerco Cooperativa Sociale e Docente Cisco
Davide Rota, Amministratore Delegato Linkem

In collaborazione con

**Fondazione
PensieroSolido**



Le nostre competenze a supporto del terzo settore

DIGITAL360 aggiunge ai progetti su target specifici, attività di supporto in situazioni di emergenza (come la Guerra in Ucraina) o reperimento di device rigenerati. Inoltre, le molteplici competenze del nostro gruppo, ci permettono di supportare in modo continuativo diversi enti e organizzazioni a impatto sociale.

DIGITAL ANGELS

Nel 2022 abbiamo avviato la collaborazione con i **City Angels**, Associazione di volontari di strada che aiuta dal 1994 le persone senza fissa dimora.

Abbiamo contribuito a parte dell'organizzazione del loro convegno annuale e dalla collaborazione è nato il team **Digital Angels**, un gruppo di volontari che supportiamo con formazione sulla comunicazione digitale.

Stiamo contribuendo al coordinamento della comunicazione sui canali digitali (social, sito e newsletter) e all'organizzazione di cene di beneficenza e campagne di crowdfunding.

Il nostro Network è sempre attivo inoltre per la ricerca di device rigenerati e vestiti usati per i senza tetto (nel 2022 sono stati raccolti 10 pc, 15 smartphone e numerosi vestiti)



Banco Alimentare

Dall'inizio del 2022 abbiamo affiancato Fondazione Banco Alimentare nel consolidamento e nell'evoluzione del suo sistema informativo, dalle infrastrutture informatiche ai software gestionali, supportando l'attività ordinaria e la gestione dei progetti speciali. Nello specifico, DIGITAL360 ha messo a disposizione la sua esperienza e competenza in ambito ICT in una fase di assessment, nel disegno di una roadmap evolutiva e nell'avvio di vari cantieri di lavoro, per lo studio e l'implementazione delle migliori soluzioni architetture in grado di garantire più sicurezza, fruibilità, accessibilità dei sistemi informativi di Fondazione Banco Alimentare.

Sempre con il supporto di DIGITAL360, l'organizzazione nonprofit ha inserito poi pro bono alcuni professionisti di alto livello che la accompagneranno in questo processo di innovazione. Tutto ciò permetterà a Banco Alimentare di facilitare il dialogo con i partner e migliorare le attività operative anche a livello locale, in virtù di una maggiore qualità del trattamento dei dati.



Caritas Ambrosiana

Prosegue la collaborazione con Caritas Ambrosiana avviata nel 2021 con il progetto "Al lavoro 4.0" rivolto ai NEET. Nel 2022 abbiamo contribuito all'organizzazione del convegno annuale con più di 500 partecipanti, disegnando workshop interattivi per incentivare l'interazione grazie a gamification e strumenti digitali e gestendo la diretta online.



Il Villaggio di Lalla

Il «villaggio di Lalla» sorgerà nel distretto di Thyolo in Malawi ed offrirà ad oltre 50 bambini orfani in età prescolare la possibilità di iniziare un percorso di studi e di accedere ad attività formative con progetti di adozione e sostegno scolastico a distanza.

A volerlo sono stati gli avvocati Valentina Poggi e Michele Trematerra, per ricordare la loro bambina, Lavinia, morta tragicamente a 7 anni, schiacciata da una statua a Monaco di Baviera.

Il progetto prevede la realizzazione di una nursery school (orto, cucina, servizi igienici), un presidio sanitario, un pozzo per acqua potabile, una mensa, un allevamento di galline ovaiole e un'area ludico sportiva.



Autlab

Il primo laboratorio in Italia che forma i docenti non specializzati a creare percorsi educativi per bambini con autismo. Nato dall'idea della manager Roberta Salvaderi, mamma di Giulia, una bambina di 9 anni che, nonostante l'autismo, è riuscita a conquistare spazi di autonomia e felicità. AutLab è sviluppato insieme a Fondazione Piatti.

Il corso, riconosciuto dal MIUR, ha l'obiettivo di sviluppare percorsi educativi, scolastici ed extrascolastici, per fare in modo che anche i bambini con autismo possano partecipare con successo all'interazione sociale scolastica e apprendere attraverso uno scambio per loro chiaro, motivante e dotato di significato. I professionisti del nostro Gruppo hanno supportato la nascita del progetto promuovendone la visibilità presso aziende clienti e cercando opportunità di speech per l'ideatrice.



Croce Viola

La collaborazione con **Croce Viola**, ci permette di supportarla nella promozione delle numerose attività come il soccorso mediante autoambulanza ad ammalati e feriti, servizi di guardia medica ed ambulatoriale direttamente o in collaborazione con le strutture pubbliche, promozione ed organizzazione della raccolta del sangue, promozione di iniziative di formazione e informazione sanitaria e di prevenzione della salute nei suoi vari aspetti sanitari e sociali, nell'organizzare la formazione del volontariato in collaborazione anche con i progetti dell'ANPAS.



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION

