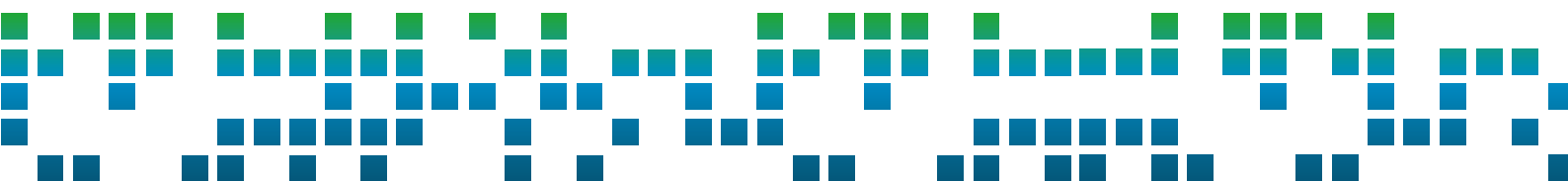


INFORME DE IMPACTO



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION



ÍNDICE

	CARTA A LAS PARTES INTERESADAS	3
1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	OBJETIVO 1: CULTURA Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN DEL PAÍS	9
3.	OBJETIVO 2: INNOVACIÓN DIGITAL DE NUESTROS CLIENTES	11
4.	OBJETIVO 3: LO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN	13
5.	OBJETIVO 4: CUIDAR DE NUESTRA GENTE	15
6.	MEDICIÓN DEL IMPACTO	18
7.	NOTA METODOLÓGICA	20
	APÉNDICE: HISTORIAS DE IMPACTO	22

Carta a las partes interesadas

Desde su creación en 2012, la misión de DIGITAL360 ha sido acompañar a empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación la innovación digital, considerada el principal motor del desarrollo sostenible e inclusivo. Sostenible, porque ayuda a las empresas y a las organizaciones con soluciones que optimizan los recursos y reducen el impacto medioambiental, incluso porque permite reducir las desigualdades y la fragilidad de todo tipo ofreciendo oportunidades concretas de acceso al mundo laboral.

En 2020 decidimos formalizar nuestro compromiso iniciando el camino hacia el convertirse en una Sociedad de Beneficio e Interés Común: una empresa que en el ejercicio de sus actividades, además del crecimiento económico tiene uno o varios fines de beneficio común. El primer paso importante en esta dirección fue medir nuestro rendimiento de sostenibilidad en la gestión de recursos en cinco ámbitos, según la Norma B Lab BIA (B Impact Assessment): comunidad, ambiente, clientes, governance y empleados. Medirnos nos ha permitido conocer mejor los aspectos a mejorar y mejorar la estrategia de desarrollo sostenible de nuestro Grupo, identificando los fines de beneficio común que a partir de junio de 2021 forman parte integrante de nuestro Estatuto. En el mismo año, iniciamos numerosas actividades en cada una de las áreas de medidas que en 2022 adoptaron la forma de proyectos dirigidos a personas que trabajan con nosotros, con nuestros clientes y con la comunidad de la que formamos parte.

Hoy podemos mirar al futuro con algunos pasos importantes ya dados: una encuesta de People Engagement administrada para encuestar el bienestar y la satisfacción de quienes trabajan con nosotros, encaminada a diseñar un marco coherente de mejora e integración de las actividades de formación y de bienestar (happines@work); la publicación del periódico esg360.it pero también el aumento de contenidos y actos sobre los temas de sostenibilidad y de inclusión; el lanzamiento de una práctica de asesoramiento sobre "ESG & Sostenibilidad", para apoyar a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad mediante la innovación digital; el apoyo a las entidades del tercer sector en la digitalización o en la implantación y gestión de sus canales digitales (Banco Alimentare, City Angels, Croce Viola, Autlab, Cooperativa Atacama); el desarrollo de proyectos destinados a fomentar la inclusión de personas frágiles y/o marginadas en cooperación con una serie de asociaciones pertinentes (Caritas Ambrosiana, Fundación S. Carlo, Fundación Cucciolo Onlus, Sesta Opera San Fedele, GAD, Adelante Dolmen); la puesta en marcha de proyectos de compensación de emisiones

con medidas certificadas de plantación o de reforestación; el establecimiento del Sustainability Team, y en particular el nombramiento del Impact Manager, que nos acompañará en nuestra senda de crecimiento para el desarrollo sostenible y nos ayudará a seguir integrando business, innovación y sostenibilidad.

Este primer Informe de Impacto da fe del compromiso concreto que DIGITAL360 manifiesta por la consecución de objetivos de beneficio común. Pero lo que no se desprende de este informe es el entusiasmo y la pasión de tantas personas del ecosistema DIGITAL360 que se han tomado a pecho, con gran profesionalidad y generosidad, ¡los numerosos proyectos iniciados!

*'La innovación digital representa hoy la palanca para un desarrollo sostenible e integrador.
El estatuto de 'Sociedad de Beneficio e interés común' representa la mejor herramienta para potenciar nuestra visión y vocación, en coherencia con la forma de pensar y actuar llevada a cabo en los últimos años para incidir en el bien común.'*

Andrea Rangone
Presidente, DIGITAL360

Introducción

1.

1.1 Quiénes somos: Una PYME innovador, dos almas de negocio, múltiples coempresarios

DIGITAL360 S.p.A. es una PYME innovadora y Sociedad de Beneficio, que cotiza en la Euronext Growth Milan (ex AIM Italia) de la Bolsa Italiana desde el mes de junio de 2017. Tiene su origen en la investigación universitaria - de un grupo de profesores del Politecnico de Milan entusiastas de la tecnología e innovación - integrando en su trayectoria de crecimiento algunos de las figuras destacadas del mundo de innovación digital en Italia (empresarios, directivos, expertos del sector). Su misión es acompañar empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la innovación digital y lo hace a través de dos Unidades de Negocio:

- la primera, denominada **Demand Generation**, ayuda a las empresas (en particular tecnológicas) para comunicar más eficazmente y entrar en contacto con nuevos clientes, mediante en particular los canales digitales;
- la segunda, llamada **Advisory&Coaching**, colabora con empresas y administraciones públicas para apoyarlas en el camino de la transfor-

mación digital.

Ambas Unidades de Negocio comparten un activo clave del Grupo: la **Red DIGITAL360**, que incluye todos los títulos y portales dedicados a cuestiones de transformación digital e innovación empresarial y es el punto de referencia en Italia para gestores, profesionales, responsables políticos, políticos, empresas tecnológicas, start-ups y administraciones públicas

Desde su nacimiento en 2012, DIGITAL360 siempre ha perseguido una estrategia muy orientada a el crecimiento, tanto orgánico como forastero. Las adquisiciones siempre han tenido un doble propósito, además de querer acelerar el crecimiento:

- consolidar mercados muy fragmentados (y eso es lo que conseguimos hacer, por ejemplo, en el mercado de servicios de generación de demanda para empresas tecnológicas);
 - incorporar en DIGITAL360 coempresarios inteligentes, con nuestra propia visión y cultura gracias a las que podemos fijar con serenidad el crecimiento de los próximos años
- Un importante impulso a nuestro crecimiento procede de la cotización en bolsa en 2017 en el mercado dedicado a

PYME innovadoras, Euronext Growth Milán (EGM), antes conocida como AIM Italia y continuó con nuevas adquisiciones. Nuestras actividades se coordinan desde la sede central de Via Copernico 38 en Milán, con el apoyo de la oficina de Roma, mientras que a partir de 2021, el Grupo también opera en Roma, Ferrara, Potenza y Catania.

1.2 Ética y valores: los nuestros brújula

La ética es para nosotros la capacidad de todas nuestras actividades con entusiasmo, pasión y una fuerte orientación hacia resultados empresariales, pero al mismo tiempo, con especial atención a los intereses de todas las partes interesadas y el respeto del entorno, intentando tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos. Por eso nos esforzamos para que los valores fundamentales del Grupo constituyan una referencia constante para todos en el desempeño de sus actividades, permitiendo también la creación de una visión y una cultura compartidas entre todas las partes interesadas, tanto internas (dirección, empleados, colaboradores) que externos (clientes y proveedores - actuales y potenciales – financieros y acreedores, instituciones públicas y comunidades). Compartir y trabajar para preservar estos valores, que hemos resumido en nuestro Código Ético, es la fuerza

motriz del Grupo. A partir de junio de 2021 nos convertimos en Empresa de Beneficio y formalizamos nuestro compromiso con las partes interesadas y el planeta en los objetivos de beneficio común y creamos un Sustainability Team dedicado a estructurar procesos empresariales adecuados de gestión, control e información.

1.3 Nuestros estatutos y objetivos de beneficio común

A partir de junio de 2021 integramos en el objeto social de nuestros estatutos los siguientes fines de beneficio común:

- **difusión de la cultura digital a todos los niveles**, con el objetivo de acelerar el proceso de innovación digital del tejido económico-productivo, de la administración pública y de la sociedad en su conjunto, con importantes efectos beneficiosos sobre la competitividad, la productividad, la sostenibilidad y la inclusividad del País (**objetivo 1**)
- **Coaching de organismos u organizaciones** de cualquier tipo para ayudarles a comprender plenamente la oportunidad que ofrece la innovación digital para desarrollar vías de crecimiento sostenible e integrador (**objetivo 2**);
- **promoción de un mercado del trabajo más integrador**, favoreciendo en particular la entrada en el mundo del trabajo digital también de esas

categorías de personas que muestran fragilidad de diversos tipos - sociales, culturales, étnicas, físicas, psicológicas, de género, etc. (**objetivo 3**);

- **crecimiento del propio pueblo**, fomentando su bienestar tanto en el ámbitos profesional como el personal, tratando de fomentar la diversidad y mejorar las aptitudes y aspiraciones de cada uno, en un entorno de trabajo caracterizado por una cultura de empresa que expresa un impacto positivo hacia la sociedad y el medio ambiente, en las que también se utilizan formas de trabajo remoto que le permiten reducir el impacto medioambiental (**propósito 4**).

El estatus de Sociedad de Beneficio

e Interés Común creemos que representa bien nuestra voluntad de influir positivamente con nuestra hermosa aventura empresarial también en las comunidades en las que operamos, en un círculo virtuoso entre resultados económicos y financieros siempre mejores e impacto social.

1.4 Partes interesadas y modelo beneficios

El impacto generado por nuestras actividades no sólo se refleja en los clientes que deciden comprar nuestro servicios, sino también en quienes utilizan contenidos editoriales publicados en nuestra red de portales y boletines y participan en nuestros actos y programas de formación.

Partes interesadas	Propósito 1	Propósito 2	Propósito 3	Propósito 4
Empleados y colaboradores	☐	☐	☐	☐
Accionistas y comunidad financiera	☐			
Clientes	☐	☐	☐	
Sociedad y comunidad local	☐	☐	☐	
Escuelas y universidades	☐	☐		
Administración pública	☐	☐		
Proveedores	☐	☐		
Usuarios: usuarios de nuestros contenidos y eventos	☐		☐	
Medio ambiente	☐	☐		

Herramientas de impacto

35 proyectos
de asesoramiento
específicos de ESG



Más de 900 clientes corporativos y públicos



140 000 participantes
registrados en eventos



1500 artículos publicados al mes



710 eventos



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION

7 países



900 personas en Italia
y en el extranjero



Más de 100 activos digitales
(portales, canales web, boletines)
sobre innovación digital



2,2 millones de usuarios
únicos de media al mes
en la red



2716 libros blancos publicados
hasta la fecha



Los datos se refieren al año 2022 y al Grupo ampliado más allá del ámbito histórico del informe

Objetivo 1: Cultura y competencias digitales para la innovación del país

2.

Fines de beneficio común

"La difusión de la cultura digital en todos los niveles, con el objetivo de acelerar el proceso de innovación digital del tejido económico productivo, de la pública administración y de toda la sociedad, con importantes efectos benéficos sobre la competitividad, la productividad, la sostenibilidad y la inclusividad del país".

De hecho, el Grupo DIGITAL360 gestiona más de **100 recursos de publicación digital** (entre **portales en línea, canales web y boletines**), utilizados por término medio por 2,2 millones de usuarios únicos al mes.

Todos ellos están dedicados a los temas de la innovación digital, y su papel de impulsar el crecimiento económico sostenible e integradora.

Ofreciendo contenidos de libre acceso para todos los usuarios, contribuyen a crear cultura, formación e información sobre estas cuestiones.

Con el mismo objetivo de difundir la cultura de la innovación digital y un mayor conocimiento crítico en las soluciones tecnológicas, han contribuido a los **710 actos** organizados en 2022, también de forma gratuita, con más de 140.000 afiliados.

Siempre en pos de nuestro objetivo de mejorar la cultura y las competencias digitales en las empresas y administraciones públicas, tenemos implantaciones de dos **plataformas de e-learning**.

- 360DigitalSkill, una plataforma para contenidos multimedia para el desarrollo y la actualización de competencias y actitudes digitales dentro de la empresas;
- FPA Digital School, la plataforma para la formación y la capacitación de capital humano dentro de la administraciones públicas.



DESAFÍO	INDICADOR	RESULTADOS 2022	OBJETIVO 2023
Difundir la cultura y las competencias DIGITALES	Número total de artículos	19849 artículos	Mantener la tendencia de crecimiento
	Número total de actos	710 número de actos	Mantener la tendencia de crecimiento
	Nº de usuarios que benefician de la formación	20k usuarios	Mantener la tendencia de crecimiento
Difundir la cultura y las competencias sobre sostenibilidad e inclusión	Número de artículos sobre sostenibilidad e inclusión	1713 número de artículos	Aumentar el número de artículos de un 10%
	Número de actos sobre sostenibilidad e inclusión	20 eventos realizados	Aumentar el número de eventos de un 10%.

Objetivo 2: Innovación digital de nuestros clientes

3.

Fines de beneficio común

"El apoyo de las entidades u organizaciones de cualquier naturaleza para ayudarles a comprender plenamente la oportunidad ofrecida de la innovación digital para desarrollar vías de crecimiento sostenible e integrador."

DIGITAL360 ofrece los servicios del mercado que ayudan a las organizaciones a innovar la forma de trabajar con un impacto significativo en la sostenibilidad. Nuestro trabajo apoya la innovación de empresas clientes con un impacto indirecto en su consumo y sobre la eficacia de sus or-

ganizaciones: por ejemplo, ayudar a las empresas adoptar modelos organizativos basados en el trabajo inteligente induce beneficios en las emisiones pero también en la flexibilidad y en la conciliación de los tiempos de vida de las personas, difícil de estimar pero similares a los detectables en nuestra organización. En particular, durante el 2022 eran 27 los proyectos en apoyo al trabajo inteligente y Gestión de personas, y 11 proyectos específicamente en la esfera ESG. Desempeñan un papel en este proceso. Mencionamos en particular la colaboración con Osservatori Digitali Innovation del Politecnico de Milán que algunas de las personas clave del Grupo fundaron años atrás, aquella con Aused (Asociación de usuarios de sistemas y tecnologías de información) y aquella con Clusit (Asociación Italiana para la seguridad informática). Una vez más, muchos de nuestros profesionales participan en las actividades asociativas y en las iniciativas de investigación y formación.

INFORME DE IMPACTO



DESAFÍO	INDICADOR	RESULTADOS 2022	OBJETIVO 2023
Apoyo a las empresas y públicas administraciones en su transformación digital	Número de proyectos de asesoramiento desarrollado	545 proyectos asesoramiento	Continuar la tendencia de crecimiento
Desarrollar empresas y públicas administraciones con proyectos específicos con Impacto ESG	Número de proyectos de asesoramiento específico	35 proyectos de asesoramiento	más de 40 proyectos asesoramiento
Colaborar con asociaciones, escuelas, universidades, organizaciones sin ánimo de lucro sobre temas de innovación digital	Número de colaboraciones	25 colaboraciones	Mantener el número de colaboraciones
	Desarrollo de sistema de medida del tiempo empleado	Inicio del diseño del sistema	Funcionamiento del Sistema

Objetivo 3: El digital como herramienta de inclusión

4.

Fines de beneficio común

"La promoción de un mercado del trabajo más integrador, favoreciendo en particular la entrada en el mundo de trabajo digital incluso de las categorías de personas que muestran fragilidades de varia naturaleza - social, cultural, étnica, física, psicológica, de género, etc."

El objetivo se materializa en proyectos que facilitan la inserción laboral a través de lo digital y crean sinergias con otras empresas y entidades del tercer sector. En este sentido, hemos realizado actos de difusión y sensibilización, monografías en vídeo y actividades en los medios sociales, para implicar a otras empresas en las iniciativas de inclusión; entre ellos, el proyecto "Diversity360

- historias de un mundo digital inclusivo" dirigido al mundo de personas con discapacidad física y/o psíquico y "Prisión, trabajo, libertad". evento digital para informar sobre las oportunidades que ofrece la Ley Smuraglia a las empresas que ofrecen un trabajo para presos y ex presos. Los proyectos pretenden mejorar la oportunidades de crecimiento profesional y reinserción social que ofrece la tecnología digital e implicaron en el 2021 y en el 2022, empresas del mundo de la alta tecnología y asociaciones de voluntariado.

Esta categoría también incluye el curso de formación para el mundo de Industria y de Marketing 4.0, lanzada junto a Cáritas Ambrosiana y a la Fundación S. Carlo denominada "A trabajar 4.0", dirigida a la formación de los jóvenes NEET, es decir, jóvenes que no trabajan y no estudian. Comenzó en 2021 para 14 chicos de entre 18 y 25 años con 400 horas de teoría y prácticas sobre la digitalización y la industria 4.0 y 300 horas de prácticas en el sector manufacturero, continuó en

2022 con un nuevo curso de formación sobre Marketing Digital para 20 estudiantes. La formación se facilitó gracias a la contribución de académicos, pero también de muchos profesionales y gestores del Grupo DIGITAL360, que apoyaron los tutores de la Fundación S. Carlo. Llegó una respuesta importante del mundo empresarial que se unieron con entusiasmo ofreciendo la posibilidad de iniciar un aprendizaje. Un papel importante en apoyo del objetivo, tienen colaboraciones con organiza-

ciones del tercer sector que trabajan con la marginación y la fragilidad. Apoyamos a estas asociaciones en la digitalización o en la aplicación y gestión de sus canales digitales (Banco Alimentari, City Angels, Croce Viola, Autlab, Cooperativa Atacama), en la colección de fondos y en el desarrollo de proyectos a impacto social para reducir las desigualdades, el hambre y la pobreza. Los principales proyectos ejecutados en 2022 serán brevemente en el Apéndice.



DESAFÍO	INDICADOR	RISULTATI 2022	OBJETIVO 2023
Sensibilizar a las empresas con iniciativas de comunicación y eventos para incluir a las personas frágiles en el mundo laboral	Número de empresas involucrado	250 empresas y organizaciones	10% más
Incorporar a las personas "frágiles" en el mundo laboral digital	Número de colocaciones iniciado y número de contrataciones	14 periodos de prácticas iniciados 10 contrataciones	20 periodos de prácticas 15 contrataciones
Apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro en pos de sus objetivos sociales a través de elp digitale	Número de entidades y organizaciones compatibles	12 entidades subvencionadas	16 entidades subvencionadas
	Desarrollo de la medición de tiempo empleado	Puesta en marcha del control	Operaciones del sistema

Objetivo 4: el cuidado de nuestros gente

5.

Fines de beneficio común

“El crecimiento del propio pueblo, favoreciendo su bienestar tanto en el ámbito profesional como en el personal, tratando de favorecer la diversidad y mejorar la aptitudes y aspiraciones de cada uno, en un entorno de trabajo caracterizado por una cultura empresarial que expresa un impacto positivo hacia la sociedad y el medio ambiente, en el que también se utilizan formas de trabajo a distancia que reducen el impacto medioambiental”

El Grupo ha optado por centrarse en gran medida en en la colaboración entre personas en todos los niveles, sobre la contaminación mutua, determinada por la heterogeneidad y profesionalidad que la caracterizan, en la creatividad y en la valorización de la diversidad. Esto da lugar a una gran variedad de figuras profesionales que coexisten en nuestro Grupo y hacen que el trabajo cotidiano no sea repetitivo y sea rico de crecimiento continuo, así como de enriquecimiento profesional y personal. En 2022 administramos una primera encuesta de People Engagement dirigido a detectar el bienestar profesional y diseñar un marco coherente de iniciativas de mejora. Respondieron 385 personas de las 605 implicadas en la encuesta, con una tasa de redemption espontáneo del 64%. También hemos puesto en marcha una plataforma de bienestar corporativo con el objetivo de ampliarlo a las empresas del perímetro histórico a partir del 2023. Entre las actividades de intercambio y conocimiento mutuo del grupo en constante creci-

miento, se incluyen eventos digitales periódicos en los que se actualizan las personas del Grupo, en particular los D360 Update Webinars, citas mensuales digitales abiertas a empleados y colaboradores en las que se presenta información actualizada sobre los avances de DIGITAL360 a nivel de Unidades de engocio,

proyectos especiales, nuevas adquisiciones y nuevos colaboradores. Mientras dirigidas al desarrollo de nuestro pensamiento lateral son las reuniones sobre los temas de extra trabajo (geopolítica, física, fotografía, periodismo, deporte por nombrar algunos) definidos como "Inspirational Friday".



DESAFÍO	INDICADOR	RESULTADOS 2022	OBJETIVO 2023
Aumentar el satisfacción de los trabajadores	Satisfacción de los empleados	4,71/7	Mejorar la calificación
Aumentar el bienestar de la empresa	lanzamiento de la plataforma % usuarios (aún no detectado)	Diseño y formación sobre el uso de la plataforma	Ampliación de la plataforma en empresas del perímetro historico del grupo
Aumentar el compromiso de los trabajadores	participación en seminarios web/actos internos y plataforma social interna	El 65% de las personas que participó	Aumentar la participación al 70%

INFORME DE IMPACTO

	% de personas con fragilidad de la mano de obra	Desarrollo de un sistema de seguimiento de la contratación de personal con fragilidad	Funcionamiento del sistema
Aumentar la diversidad y la inclusión	% de directivos mujeres del total de los directores	29 mujeres directivas en el total (vs. 54 directivos hombres)	Aumentar el % de mujeres directivas en el total
	Obtención del certificación para la igualdad de género en el perímetro histórico		Certificación para la igualdad de género en la perímetro histórico
Implicar a las personas DIGITAL360 en iniciativas de RSE	% de personas implicadas en la población empresa	14% de las personas implicadas (en el total de la población de la empresa)	Ampliar la implicación a todas las sociedades del Grupo



Medir el impacto

6.

DIGITAL360, como Sociedad de Beneficio e Interés Común, cumple con las obligaciones legales de informar sobre el impacto generado por la empresa. Por esto, utiliza la norma internacional de tercera parte B Impact Assessment (BIA), desarrollado por la organización sin ánimo de lucro

B Lab, que permite una evaluación integral del desempeño de sostenibilidad de la empresa en las áreas de governance, trabajadores, comunidad, ambiente y clientes. Para cumplir con las obligaciones legales como una Empresa Benefit y, por lo tanto, informar sobre el impacto generado por la empresa, DIGITAL360 utiliza el estándar de evaluación de tercera parte B Impact Assessment (BIA) desarrollado por la organiza-

ción sin fines de lucro B Lab.

La norma permite una medición holística de el rendimiento de sostenibilidad de la empresa en los ámbitos de governance, los trabajadores, las comunidades, el medio ambiente y los clientes. En particular, se han valorado como modelos empresariales de impacto positivo el trabajo realizado para la integración en el mundo del trabajo de las personas con barreras para el empleo y actividades relacionadas con la formación de competencias profesionales en términos de digitalización y sostenibilidad.

La medición según la norma devolvió una puntuación global de 83,4. A continuación se muestra el resultado de la evaluación detallada en las diferentes áreas de impacto.

Gobernanza	Trabajadores	Comunidad	Medio ambiente	Clientes	Puntuación global
18,7	36,1	14,1	2,6	11,9	83,4

Utilizando esta herramienta para medir su impacto económico, medioambiental y social, DIGITAL360 ha podido medir su perfil actual de sostenibilidad. Además, fue posible definir un perfil target de alcanzar mediante la aplicación de un plan de mejora que define el plan operativo para alcanzar los objetivos de evolución sostenible para cada una de las zonas. El análisis realizado con el B Impact Asses-

sment se refiere al año 2021 e incluye en el ámbito de aplicación el siguiente perímetro de empresas: DIGITAL360 SpA (sociedad matriz), ICT&Strategy Srl, Partners4Innovation (P4I) Srl, IQC Srl, FPA Srl y ServicePro Srl. Dada la ampliación del perímetro de DIGITAL360, la empresa se compromete a ampliar el perímetro de las empresas incluidas en el análisis para el año que viene.

Nota metodológica

7.

Las Sociedades de Beneficio e interés común representan un modelo de negocio avanzado que pretende crear valor tanto para los accionistas que para las partes interesadas, es decir, todos los afectados por la actividades de la empresa. Este modelo forma parte de un movimiento mundial de "Purpose Driven Businesses", que pretende regenerar la sociedad y la biosfera a través de un paradigma económico más avanzado. En Italia, las Sociedades de Beneficio e Interés Común fueron introducidas como una nueva forma de derecho de sociedades en 2016. Esto permite a las empresas alinear y proteger su misión, creando valor compartido a largo plazo. Las Sociedades de Beneficio e Interés Común se distinguen por la explicación de la finalidad por la que la empresa existe en su estatuto, equilibrando los intereses de los accionistas con los de los demás interesados. Además, estas empresas miden exhaustivamente todas sus repercusiones y las comunican con transparencia a través de un informe de impacto, integrado con el tradicional informe de la empre-

sa. La gobernanza de las Sociedades de Beneficio e Interés Común permite gestionar la empresa como una fuerza regeneradora de la sociedad y de la biosfera. De esta manera, las Sociedades de Beneficencia pueden crear una competencia efectiva positiva entre empresas, basada sobre el impacto positivo en la sociedad y en el planeta, así como en los resultados económicos. De la transición a la forma jurídica de las Sociedades de Beneficio e Interés Común derivan 2 requisitos legales (en conformidad con según lo dispuesto en la Ley nº 208 de 28/12/2015), el nombramiento la persona responsable del impacto, que es responsable de garantizar que la empresa mire a tener un impacto positivo para las personas, la sociedad y el medio ambiente, y la publicación del Informe de Impacto en el que se comunican de año en año progresos y objetivos de cada uno de los objetivos establecidos por la ley. Nuestra transición a empresa benéfica de junio de 2021 no estaba en un primer informe de impacto sobre el así denominado "año cero", con el objetivo de contar

nuestros objetivos para el 2022. La imposibilidad de asignar objetivos y prioridades claras para el 2022 se debe a que la empresa pasó por un reajuste de funciones internas relacionadas con la gestión del impacto ambiental y social, así como una ampliación del perímetro de las filiales, hubiera sido, por tanto, inexacto fijar objetivos para 2022 antes de una consolidación de las funciones y el alcance de acción.

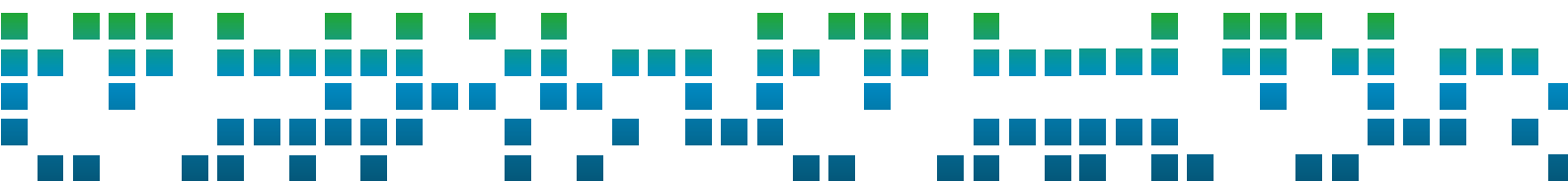
En 2022, en cambio, centramos nuestro compromiso en materia de asignación de funciones y responsabilidades específicas, relacionadas con la gestión del impacto, de consecuencia, este informe de Impacto 2023 se refiere a el 2022 como el primer año de presentación de informes de nuestro impacto consolidado como Sociedades de Beneficio e interés común. Nos gustaría informarles que nuestro Informe de Impacto será un docu-

mento que produciremos cada año, valorándola como una herramienta de comunicación y transparencia en la que definimos y planificamos nuevas actividades para garantizar un compromiso permanente con la sostenibilidad y la creación de valor compartido con respecto a los fines estatutarios. Este informe de impacto es el resultado de un proceso de revisión que DIGITAL360 ha solicitado a NATIVA Srl SB para mejorar el nivel de fiabilidad y precisión de acuerdo con los compromisos de transparencia y rendición de cuentas y una gobernanza adecuada que caracterizan a las Sociedades de Beneficio e Interés Común. DIGITAL360 garantizó la participación de personas ya formadas durante la ruta de medición con el B Impact Assessment para garantizar de la manera más adecuada la evaluación y la actualización de los datos relevantes.

Apéndice:

Historias de impacto

Las historias de impacto narran nuestro compromiso con proyectos creados con el objetivo de generar un impacto positivo hacia diversas partes interesadas, en particular las que pueden considerarse más frágiles o con obstáculos crónicos para el empleo. Muchos proyectos se iniciaron antes de 2022, siguen en marcha y conciernen con todas las realidades que animan a nuestro grupo.



At work 4.0: Vías para la inclusión laboral de los ninis

AL LAVORO
COSTRUISCI IL
TUO FUTURO **4.0**



El proyecto **Al lavoro 4.0** invierte en la formación de los **NEET** (jóvenes que no trabajan y no estudian) a los que les queremos ofrecer una oportunidad concreta de construir un futuro en el mundo de las profesiones digitales.

La iniciativa pretende contribuir a reducir las desigualdades generadas por las desventajas socioeconómicas que no permiten a los jóvenes de nuestra zona adquirir las competencias necesarias para acceder al mundo laboral.

En 2021 iniciamos el viaje de la industria 4.0 para los trabajadores del futuro, en 2022 añadimos un curso de formación sobre Marketing 4.0 señalando la iniciativa en los centros de escucha y asistencia social de los **socios** del proyecto **Cáritas Ambrosiana y Fondazione S. Carlo**.

En las aulas participaron 24 jóvenes con una edad media de 18 a 30 años procedentes de diferentes orígenes y nacionalidades. La primera edición del curso ha proporcionado **400 horas de formación** teórica y práctica sobre la Industria 4.0 y un aprendizaje en empresa de **300 horas**; en la segunda edición se decidió reducir las horas de teoría a **240 horas** a favor de horas de pasantía y prácticas. En la actualidad, 10 de los chicos que participaron a el percurso del 2021 están trabajando, mientras que los 20 alumnos de la clase del 2022 realizaron los aprendizajes que en 2023 los ayudarán a entrar en el mundo laboral. Más de 50 empresas han declarado su interés en apoyar el proyecto y 25 del sector manufacturero y digital participaron en la formación o acogen a becarios.

En colaboración con



FONDAZIONE
S. CARLO



Caritas
Ambrosiana

DIVERSIDAD360: inclusión a través de lo digital



Se trata de una iniciativa destinada a generar acciones concretas entre las empresas para promover acceso al trabajo digital para personas con discapacidades físicas y/o psíquicas. El proyecto cuenta historias de crecimiento profesional de personas con discapacidad que, gracias al digital, pudieron expresar plenamente sus habilidades. Para este proyecto participaron empresas de alta tecnología y asociaciones de voluntarios y se quieren crear sinergias y colaboraciones en proyectos que tengan los mismos fines.

En 2022 contamos las historias de Elisa, Maximilian y Luca e iniciamos colaboraciones con Adelante Dolmen, Cisco, GAD que esperamos nos aporten en futuro para aumentar el número de personas colocadas con éxito en profesiones relacionadas con el digital o en empresas tecnológicas.

En colaboración con



Life Is On

Schneider
Electric



Prisión, trabajo, libertad: la nueva obra oportunidad de vivir

En el 2021 nace la colaboración con Sesta Opera San Fedele Onlus para crear oportunidades de reinserción social para presos y ex presos a través del trabajo. Nuestros objetivos se centraron, por un lado, en sensibilizar a las empresas y por otro, en la formación de presos con aptitudes empresariales.

Como parte del proyecto, se organizó un seminario web que llegó a 200 empresas con el objetivo de informar sobre cuestiones críticas relacionadas con las prisiones y las oportunidades de la Ley Smuraglia; también se activaron vías de tutoría y se realizaron actividades de apoyo a 2 proyectos empresariales nacidos en prisión. El primero un sello discográfico, **Attitude Recordz**, dirigido por la **Cooperativa Atacama**, toma forma como centro de producción artística, discográfica y estudio de grabación donde los talentos artísticos de los suburbios a menudo percibidos como "narradores del malestar" también pueden contar otras historias y proponerse trayectorias profesionales en la industria musical. Para Attitude hemos creado el sitio internet y activamos la reunión con el sello discográfico para artistas emergentes Altafonte, que está distribuyendo un álbum de sus artistas. El segundo proyecto, **Riselda**, pretende transformar los residuos en valor para la comunidad mediante un contador de basura colocado en los edificios de apartamentos que los pesa y luego recompensa a los ciudadanos que pueden beneficiarse de descuentos/etc. gracias a una tarjeta en los comercios del barrio. Para Riselda, ayudamos a los fundadores a verificar la sostenibilidad del proyecto reuniéndose con las partes interesadas del sector.



DIGITAL 360
WEBINAR | 20 GIUGNO - ORE 11.00

CARCERE, LAVORO, LIBERTÀ!

Imprese e imprenditori che intendono dare una chance concreta di nuova vita a detenuti ed ex detenuti

Contribuisci davvero al miglioramento della società con un'azione concreta che fa bene anche al tuo business

Moderatori: **On. Antonio Palmieri**, Deputato, Fondatore e Presidente Pensiero Solido
Andrea Rangone, Presidente Digital360

Interventi: **Pietro Buffa**, Provveditore Regionale Lombardia, Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria
Guido Chiarelli, Presidente Sesta Opera San Fedele
Francesca Romana Valenzi, Direttore dell'Ufficio Detenuti e Trattamento presso il P.R.A.P. della Lombardia

Testimonianze: **Marco Girardello**, HR manager BEE4
Lorenzo Lento, Presidente Universo Cooperativa Sociale e Docente Cisco
Davide Rota, Amministratore Delegato Linkem

En colaboración con

**Fondazione
PensieroSolido**



Nuestras competencias al servicio del tercer

DIGITAL360 se suma a proyectos sobre objetivos específicos, actividades de apoyo en situaciones de emergencia (como la guerra de Ucrania) o encontrar dispositivos remanufacturados.

Además, las múltiples competencias de nuestro grupo nos permiten apoyar diversas entidades y organizaciones de impacto social de forma continuada.

DIGITAL ANGELS

En el 2022, iniciamos la colaboración con los **City Angels**, Asociación de voluntarios de la calle que ayudan a los sin techo desde el 1994.

Contribuimos a parte de la organización de su conferencia anual y de la colaboración nació el equipo **Digital Angels**, un grupo de voluntarios a los que apoyamos con formación en comunicación digital.

Contribuimos a la coordinación de la comunicación en los canales digitales (social, sitio web y boletín) y la organización de cenas y campañas benéficas crowdfunding.

Nuestra red también está siempre activa en la búsqueda de aparatos y ropa re-acondicionada para las personas sin hogar (en el 2022, 10 PC, 15 smartphones y numerosas prendas).



Banco de alimentos

Desde principios del 2022 apoyamos a la Fundación Banco Alimentare para la consolidación y la evolución de su sistema de información, desde la infraestructura informática a los software de gestión, apoyando la actividad diaria y la gestión de proyectos especiales. En concreto, DIGITAL360 aportó su experiencia y conocimientos en TIC en una fase de evaluación, en el diseño de una hoja de ruta evolutiva y la puesta en marcha de varios sitios de trabajo, para el estudio y la aplicación de las mejores soluciones arquitectónicas capaces de garantizar más seguridad, usabilidad, accesibilidad de los sistemas de información de la Fundación Banco Alimentare.

De nuevo con el apoyo de DIGITAL360, la organización sin ánimo de lucro incluyó a continuación profesionales pro bono que la acompañarán en este proceso de innovación. Todo ello permitirá al Banco Alimentare facilitar el diálogo con los socios y mejorar las actividades operativas también a nivel local, en virtud de una mayor calidad en el tratamiento de los datos.



Cáritas Ambrosiana

La colaboración con Cáritas Ambrosiana comenzó en 2021 con el proyecto "A trabajar 4.0" dirigido a los NEET. En el 2022 contribuimos a la organización de la conferencia anual con más de 500 participantes, diseñando talleres interactivos para fomentar la interacción mediante la gamificación y las herramientas digitales, y gestionar el directo en línea.



Aldea de Lalla

La "Aldea de Lalla" se construirá en el distrito de Thyolo, en Malawi, y ofrecerá a más de 50 niños huérfanos en edad preescolar la oportunidad de iniciar su educación y acceso a actividades de formación con proyectos de adopción y apoyo escolar a distancia.

Fueron los abogados Valentina Poggi y Michele Trematerra quienes lo quisieron, para recordar su pequeña hija, Lavinia, que murió trágicamente a los 7 años, aplastada por un estatueta en Múnich.

El proyecto incluye la construcción de una escuela infantil (huerto, cocina, servicios instalaciones sanitarias), una instalación sanitaria, un pozo de agua potable, una cantina, una granja de gallinas ponedoras y una zona de juegos y deportes.



Autlab

El primer taller en Italia que forma a profesores no especializados para crear itinerarios educación para niños con autismo. La idea de la gerente Roberta Salvaderi, madre de Giulia, una niña de 9 años que, a pesar de su autismo, ha conseguido conquistar espacios de autonomía y felicidad. AutLab se desarrolla conjuntamente a Fundación Piatti.

El curso, reconocido por el MIUR, pretende desarrollar itinerarios educativos, actividades escolares y extraescolares, para garantizar que los niños con autismo también pueden participar con éxito en la interacción social escolar y aprender mediante un intercambio claro, motivador y significativo para ellos. Los profesionales de nuestro Grupo apoyaron el nacimiento del proyecto promoviendo visibilidad con las empresas clientes y buscando oportunidades de discurso para el creador.



Croce Viola

La colaboración con Croce Viola nos permite apoyarla en la promoción de de numerosas actividades, como el rescate en ambulancia de enfermos y heridos, servicios médicos y ambulatorios directamente o en cooperación con instalaciones públicas, la promoción y la organización de la recogida sangre, la promoción de iniciativas de formación e información sanitaria y la prevención sanitaria en sus diversos aspectos sanitarios y sociales, en la organización de formación de voluntarios en cooperación también con los proyectos de ANPAS.



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION

