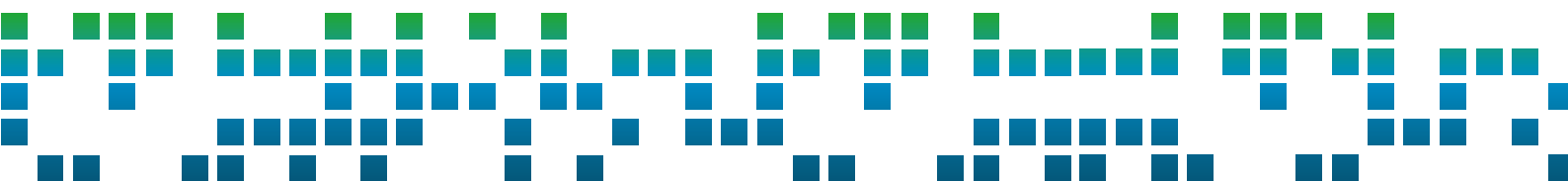


INFORME DE IMPACTO 2023



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION



ÍNDICE

	CARTA A LAS PARTES INTERESADAS	3
1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	OBJETIVO 1: CULTURA Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN DEL PAÍS	8
3.	OBJETIVO 2: LA INNOVACIÓN DIGITAL DE NUESTROS CLIENTES Y APOYO AL TERCER SECTOR	11
4.	OBJETIVO 3: LO DIGITAL COMO INSTRUMENTO DE INCLUSIÓN	13
5.	OBJETIVO 4: DIGITAL360 PEOPLE	15
6.	MEDIDA	18
7.	NOTA METODOLÓGICA	19
	APÉNDICE: PROYECTOS 2023, COLABORACIONES	22

Carta a las partes interesadas

La conversión de DIGITAL360 en sociedad de beneficio e interés colectivo en 2021 ha sancionado formalmente la visión de futuro de DIGITAL360, es decir, la innovación digital vista no sólo como negocio sino también como el principal habilitador de un crecimiento económico sostenible e integrador, respetuoso con el medio ambiente y los recursos, y capaz de mejorar incluso los componentes más frágiles y marginados de la sociedad. En esta visión radica nuestra misión de guiar a empresas y administraciones públicas en la comprensión y aplicación de la innovación digital, contribuyendo así a una economía y una sociedad más sostenibles e integradoras.

Por eso, los objetivos de beneficio común recogidos en los estatutos son parte integrante de nuestra forma de concebir la actividad principal y se persiguen, día tras día, a través de las actividades ordinarias de toda nuestra gente: mientras organizamos eventos y escribimos artículos en nuestros portales para promover la concienciación sobre las tecnologías digitales y su impacto en la competitividad, la sostenibilidad y la inclusión; mientras trabajamos junto a nuestros clientes (empresas y administraciones públicas) para apoyarles en el proceso de transformación digital; mientras colaboramos con universidades, instituciones y asociaciones para difundir la cultura digital; mientras intentamos mejorar el compromiso de nuestro personal, prestando especial atención a la inclusión y la diversidad; mientras apoyamos a organizaciones sin ánimo de lucro para ayudarles a perseguir mejor sus objetivos sociales a través de lo digital.

Objetivos comunes del Grupo

- 1 La difusión de la cultura digital a todos los niveles, con el objetivo de acelerar el proceso de innovación digital del tejido económico-productivo, la administración pública y la sociedad en su conjunto, con importantes efectos beneficiosos para la competitividad, la productividad, la sostenibilidad y la inclusión del país;
- 2 El coaching de entidades u organizaciones de cualquier naturaleza para ayudarles a comprender plenamente la oportunidad que ofrece la innovación digital para desarrollar vías de crecimiento sostenibles e integradoras;
- 3 La promoción de un mercado laboral más inclusivo, en particular favoreciendo la entrada en el mercado laboral digital también de aquellas categorías de personas que presentan diversas formas de fragilidad -social, cultural, étnica, física, psicológica, de género, etc.- en el mercado laboral;
- 4 El crecimiento de su propia gente, fomentando su bienestar tanto en el ámbito profesional como en el personal, buscando fomentar la diversidad y valorar las aptitudes y aspiraciones de cada individuo, en un entorno de trabajo caracterizado por una cultura empresarial que exprese un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, donde también se utilizan formas de trabajo a distancia para reducir el impacto ambiental.

Por eso presentamos en el informe indicadores muy relacionados con nuestra actividad, como el número de artículos publicados, los eventos organizados o los clientes apoyados con nuestro asesoramiento.

2023 fue un año especialmente complejo, tanto por la gestión de las numerosas adquisiciones realizadas en 2022 y durante el propio 2023, como por la gestión del proceso de entrada del fondo Three Hills Capital Partners y la posterior salida de bolsa. A pesar de ello, continuamos en la senda emprendida, persiguiendo los importantes objetivos de crecimiento que nos habíamos marcado en los KPI relacionados con los objetivos de beneficio común.

En 2024, nos proponemos revisar mejor el conjunto de indicadores que nos ayudan a concretizar nuestra trayectoria, también a la luz de la experiencia de estos dos primeros años de actividad y de las numerosas adquisiciones realizadas, con el fin de alinear aún más nuestras actividades cotidianas con los objetivos de beneficio común y, sobre todo, para que nuestra gente, el verdadero activo y valor de esta aventura empresarial, sea más consciente de ella y se implique más en ella.

Andrea Rangone
Presidente, DIGITAL360

Introducción

1.

1.1 Quiénes somos

DIGITAL360 S.p.A. es una sociedad de beneficio e interés colectivo nacida de la investigación universitaria -de un grupo de profesores del Politécnico de Milán apasionados por la tecnología y la innovación- que en su trayectoria de crecimiento ha integrado a algunas de las figuras más destacadas del mundo de la innovación digital en Italia (empresarios, directivos, expertos del sector).

DIGITAL360 tiene como misión acompañar a las empresas y administraciones públicas en la comprensión e implantación de la innovación digital, facilitando su encuentro con los mejores proveedores tecnológicos. Lleva a cabo esta misión a través de dos Business Unit:

- La primera, denominada Demand Generation, ayuda a los proveedores de servicios y soluciones digitales (empresas tecnológicas) a comunicarse de forma más eficaz y conectar con nuevos clientes;
- La segunda, denominada Advisory&Coaching, trabaja junto a empresas y organismos públicos.
- administraciones para apoyarlas

en su viaje hacia la transformación digital.

Ambas Business Unit comparten un activo fundamental del Grupo: Network DIGITAL360, que incluye todas las publicaciones y portales B2B dedicados a los temas de transformación digital e innovación empresarial y es el punto de referencia en Italia para directivos, profesionales, responsables políticos, políticos, empresas tecnológicas, start-ups y administraciones públicas.

Además de ser un facilitador directo de muchos de los servicios de la Business Unit "Demand Generation", el Network también desempeña un papel clave en la comercialización de ambas líneas de negocio, lo que permite identificar nuevos clientes potenciales de forma continua y "ampliar" el modelo de negocio al mercado de las pequeñas y medianas empresas.

Ambas Business Unit siguen un enfoque innovador, que se basa en gran medida en activos propios (además de el Network DIGITAL360, también conocimientos técnicos de ingeniería y plataformas tecnológicas as-a-service), y que está reconfigurando los mercados objetivo.

En el primer semestre de 2023, se abre un nuevo capítulo en la historia de DIGITAL360, tras la experiencia de éxito de la cotización, que en 6 años, de 2017 a 2023, se tradujo en un crecimiento de las acciones del 365%, permitiendo al Grupo convertirse en un actor de excelencia en Italia y en el extranjero en el ámbito de la innovación digital. El 19 de mayo de 2023, se anunció al mercado la conclusión de un acuerdo de inversión con el fondo de private equity Three Hills Capit'al Partners (THCP), que condujo al lanzamiento, a finales de septiembre, de una oferta pública de adquisición (OPA) sobre las acciones de DIGITAL360, con posterior exclusión de cotización efectiva el 25 de octubre de 2023. La transacción es de gran importancia en la implementación de la estrategia de crecimiento futuro del Grupo DIGITAL360, incluso en un contexto de incertidumbre en los mercados financieros, ya que proporciona a la empresa un socio

financiero sólido y estable que la sitúa en la mejor posición posible para acelerar aún más su crecimiento en un mercado, el digital, que sigue lleno de grandes oportunidades en Italia y en el extranjero.

DIGITAL360 está hoy presente, con sus aproximadamente 1000 colaboradores, en 8 países - Italia, España, Portugal, México, Colombia, Chile, Argentina y Uruguay. En Italia contamos con 5 oficinas: Milán, donde se encuentra la sede central, Roma, Ferrara, Potenza y Catania.

1.2 Valores, fines de beneficio común y partes interesadas

En 2023 actualizamos los valores fundamentales del Grupo, que también se reflejan en nuestro código ético y crean un trasfondo cultural compartido entre todas las partes interesadas, tanto internas (directivos, empleados, colaboradores) como externas (clientes, proveedores, inversores, instituciones públicas y la comunidad).

Los valores del Grupo



Hoy son un motor importante, junto con nuestros 4 objetivos de beneficio común, para ayudarnos a realizar acciones que podamos medir y mejorar con el tiempo.

Objetivos comunes del Grupo

1

La difusión de la cultura digital a todos los niveles, con el objetivo de acelerar el proceso de innovación digital del tejido económico-productivo, la administración pública y la sociedad en su conjunto, con importantes efectos beneficiosos para la competitividad, la productividad, la sostenibilidad y la inclusión del país;

2

El coaching de entidades u organizaciones de cualquier naturaleza para ayudarles a comprender plenamente la oportunidad que ofrece la innovación digital para desarrollar vías de crecimiento sostenibles e integradoras;

3

La promoción de un mercado laboral más inclusivo, en particular favoreciendo la entrada en el mercado laboral digital también de aquellas categorías de personas que presentan diversas formas de fragilidad -social, cultural, étnica, física, psicológica, de género, etc.- en el mercado laboral;

4

El crecimiento de su propia gente, fomentando su bienestar tanto en el ámbito profesional como en el personal, buscando fomentar la diversidad y valorar las aptitudes y aspiraciones de cada individuo, en un entorno de trabajo caracterizado por una cultura empresarial que exprese un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, donde también se utilizan formas de trabajo a distancia para reducir el impacto ambiental.

El impacto generado por nuestras actividades se extiende a todas las diferentes categorías de grupos de interés, como se muestra en el siguiente cuadro.

DESTINATARIOS	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4
Empleados y colaboradores	☒	☒	☒	☒
Interesados financieros	☒			
Clientes	☒	☒	☒	
Sociedad y comunidad local	☒	☒	☒	☒
Escuelas y universidades	☒	☒		
Administración pública y proveedores	☒	☒	☒	
Usuarios de nuestros contenidos y eventos	☒			
Medio ambiente	☒	☒		☒

Objetivo 1: Cultura y competencias digitales para la innovación del país

2.

Fines de beneficio común

"La difusión de la cultura digital a todos los niveles, con el objetivo de acelerar el proceso de innovación digital del tejido económico productivo, de la administración pública y de la sociedad en su conjunto, con importantes efectos beneficiosos sobre la competitividad, la productividad, la sostenibilidad y la inclusividad del país."

Difundimos la cultura digital a través de tres canales principales:

- nuestros **activos editoriales** en más de 100 portales en línea, canales web y boletines informativos (los principales se muestran en el siguiente gráfico), que son utilizados por una media de 2,45 millones de usuarios únicos al mes;
- nuestros **eventos**, tanto presenciales como digitales, a los que se inscribieron más de 150.000 directivos y profesionales en 2023;
- nuestras **plataformas de e-learning** (360DigitalSkill y FPA Digital School), con las que ofrecemos contenidos a todos los usuarios, para crear cultura, formación e información sobre innovación digital y soluciones tecnológicas.

Más concretamente en 2023 tenemos:

- produjo **19200 artículos**, de los cuales unos **2000** estaban dedicados a la sostenibilidad;

- organizó **750 actos**, de los cuales **28** dedicada a la sostenibilidad;
- impartido formación a más de **40000 usuarios**.

Además de estas actividades, se han llevado a cabo una serie de iniciativas

espontáneas de nuestros empleados dirigidas a los ciudadanos y las escuelas (por ejemplo adhesión al cyber month o lecciones en las escuelas sobre el conocimiento de los riesgos informáticos).

AI4.BUSINESS	DIGITAL4	EconomyUp
BLOCKCHAIN4.INNOVATION	BIGDATA4.INNOVATION	Big Data & Analytics ZeroUno
CYBERSECURITY360	Cloud Computing ZeroUno	Cybersecurity CORCOM
eCommerce Agenda Digitale	Cultura Digitale Agenda Digitale	Documenti Agenda Digitale
Industry 4.0 Agenda Digitale	Fatturazione Agenda Digitale	Industria 4.0 CORCOM
INTERNET4.THINGS	INDUSTRY4.BUSINESS	Infrastrutture Agenda Digitale
Search DataCenter ZeroUno	The Outlook CYBERSECURITY360	PAGAMENTIdigitali
Smart City Agenda Digitale	Search Security ZeroUno	Sicurezza Agenda Digitale
INNOVATION Politiche e tecnologie per l'industria post	RISK MANAGEMENT 360	ESG360

Los principales portales de el Network DIGITAL360



RETO	INDICADOR	RESULTADOS 2022	OBJETIVO 2023	RESULTADOS 2023	OBJETIVO 2024
Difundir la cultura y las competencias digitales	Número total de artículos	19849 artículos	Mantener la tendencia de crecimiento	19200	Mantener la tendencia de crecimiento
	Número total de eventos	710 número de eventos	Mantener la tendencia de crecimiento	750 número de eventos	Mantener la tendencia de crecimiento
	Número de usuarios beneficiados formación (FPA Digital School, Digital Skills)	20.000 usuarios	Mantener la tendencia de crecimiento	40.444 usuarios	Mantener la tendencia de crecimiento
Difundir la cultura y las competencias de sostenibilidad e inclusividad	Número de artículos sobre sostenibilidad	1713 número de artículos	Aumentar el número de artículos en un 10%	1.938 número de artículos	Mantener la tendencia de crecimiento
	Número de actos sobre sostenibilidad	20 eventos realizados	Aumentar el número de actos en un 10%	28	Mantener la tendencia de crecimiento

Objetivo 2: La innovación digital de nuestros clientes y apoyo al tercer sector

3.

Fines de beneficio común

"El apoyo de organismos u organizaciones de cualquier naturaleza para ayudarles a comprender plenamente la oportunidad que ofrece la innovación digital para desarrollar vías de crecimiento sostenibles e integradoras".

Durante 2023, apoyamos a empresas y administraciones públicas con más de **600 proyectos de advisory**, con el objetivo de ayudarles a innovar su forma de trabajar y sus procesos a través de la digitalización. En particular, en comparación con

2022 aumentó el número de proyectos centrados específicamente en temas ASG, como la sostenibilidad trabajo inteligente, diversidad e inclusión, pasando de 35 a 66.

En el último año han continuado las colaboraciones entre nuestra gente y el tercer sector, entre ellas: los Observatorios Digitales Innovación del Politécnico de Milán (fundados por algunos miembros de DIGITAL360), Aused (Asociación de usuarios de sistemas y tecnologías de la información), Clusit (Asociación italiana para la seguridad de la información), Universidad de Brescia, Fundación Banco Alimentare, City Angels, Atacama, Avvocato di Strada Odv, Caritas Ambrosiana, Fundación S Carlo, Chiesa Valdense, WWF. No fue posible alcanzar el objetivo relacionado con la medición del tiempo dedicado a estas actividades, ya que la herramienta de registro de horas no estaba terminada, pero estamos trabajando en ello para que esté operativa en 2024.



RETO	INDICADOR	RESULTADOS 2022	OBJETIVO 2023	RESULTADOS 2023	OBJETIVO 2024
Apoyo a empresas y administraciones públicas en su transformación digital	Número de proyectos	545 proyectos	Mantener la tendencia de crecimiento	605 proyectos de asesoramiento	Mantener la tendencia de crecimiento
Desarrollo empresarial y público administraciones con proyectos específicos de impacto ESG	Número de proyectos de asesoramiento específico	35 proyectos de asesoramiento	más de 40 proyectos de asesoramiento	66 proyectos de asesoramiento	Mantener la tendencia de crecimiento
Colaboración con asociaciones, escuelas, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro sobre temas de innovación digital	Número de colaboraciones	25 colaboraciones	Mantener el número de colaboraciones	25 colaboraciones	Mantener el número de colaboraciones
	Desarrollo del sistema de medición del tiempo	Inicio del diseño del sistema	Funcionamiento del sistema	Actividades en curso	Funcionamiento del sistema

Objetivo 3: Lo digital como instrumento de inclusión

4.

Fines de beneficio común

"La promoción de un mercado laboral más inclusivo, en particular favoreciendo la entrada en el mercado laboral digital también de aquellas categorías de personas que muestran fragilidades de diversa índole: sociales, culturales, étnicas, físicas, psicológicas, de género, etc."

En 2023, implicamos a unas **300 empresas**, a través de eventos y campañas de comunicación, con el objetivo de sensibilizar sobre la empleabilidad de grupos especialmente débiles y/o marginados, como los NEET (jóvenes que no trabajan ni estudian), los detenidos (o ex detenidos) y las personas sin hogar.

Durante el año, organizamos la tercera edición de "Al lavoro 4.0 - Costruisci il tuo futuro", en colaboración con Caritas Ambrosiana y la Fondazione San Carlo. También pusimos en marcha 19 prácticas de la edición de 2022, que permitieron a 11 jóvenes encontrar un empleo; nos dedicamos al desarrollo de un proyecto de formación más externo, que presentamos a la convocatoria Prospettive del Fondo Repubblica Digitale con algunos socios relevantes (entre ellos la Graduate School of Management del Politecnico di Milano, Fondazione San Carlo y Caritas Ambrosiana).

En 2023, apoyamos a **16 organizaciones del tercer sector** en la consecución de sus objetivos sociales a través de la tecnología digital, tanto con actividades de asesoramiento como de comunicación y recaudación de fondos. Entre las iniciativas activas en 2023 figuran:

- colaboración con **Atacama360**, una cooperativa social fundada por detenidos que ofrece servicios de

producción audiovisual a empresas y pretende crear puestos de trabajo para personas con un pasado difícil a sus espaldas;

- el apoyo a la comunicación de **Autlab y la Fondazione Terra e Luna**, el primer curso en línea para enseñar a más de 7.000 profesores a integrar herramientas para incluir a los alumnos autistas en la educación;
- la realización de la guía **"Dove andare per ..."**, publicada en colaboración con Avvocato di Strada Onlus, Linklaters y City Angels, que ofrece a las personas sin hogar información útil sobre dónde obtener

ayuda;

- el asesoramiento ofrecido a la **Fondazione Banco Alimentare** en proceso de evolución de su sistema de información;
- apoyo a **City Angels** con actividades de comunicación digital, recaudación de fondos, suministro de ordenadores y teléfonos inteligentes.

No fue posible alcanzar el objetivo relacionado con la medición del tiempo dedicado a estas actividades en 2023, ya que el instrumento de hoja de horas no estaba terminado, pero estamos trabajando en él para que esté operativo en 2024.



RETO	INDICADOR	RESULTADOS 2022	OBJETIVO 2023	RESULTADOS 2023	OBJETIVO 2024
Sensibilizar a las empresas con iniciativas y actos de comunicación para incluir a las personas frágiles en el mundo laboral	Número de empresas implicadas	250 empresas y organizaciones	10% más	unas 300 empresas y organizaciones	Mantener las tendencias de crecimiento
Incorporar a las personas "frágiles" al mundo laboral digital	Número de periodos de prácticas iniciados y número de contratados	14 periodos de prácticas iniciados 10 contrataciones	20 periodos de prácticas 15 contrataciones	19 periodos de prácticas 11 contrataciones	20 periodos de prácticas iniciados 15 contrataciones
Apoyar a las organizaciones sin ánimo de sus objetivos sociales a través de lo digital	Número de entidades	12 entidades apoyadas	16 entidades apoyadas	16 entidades apoyadas	Mantener el número entidades apoyadas
	Desarrollo del sistema de medición del tiempo	Inicio del diseño del sistema	Funcionamiento del sistema	Actividades en curso	Funcionamiento del sistema

Objetivo 4: Digital360 people

5.

Fines de beneficio común

"El crecimiento de sus personas, fomentando su bienestar tanto en el ámbito profesional como en el personal, buscando favorecer la diversidad y valorar las aptitudes y aspiraciones de cada individuo, en un entorno de trabajo caracterizado por una cultura empresarial que expresa un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, en el que también se utilizan formas de trabajo a distancia que reducir el impacto medioambiental".

El objetivo de nuestra gente es promover su bienestar tanto en el ámbito profesional como en el personal, valorando la diversidad y las aptitudes de cada uno de ellos. En nuestro Grupo conviven una gran variedad de figuras profesionales que ofrecen oportunidades de crecimiento continuo. En comparación con los objetivos de **aumento de la satisfacción de nuestros colaboradores** en 2022, en 2023 hemos observado un aumento de la satisfacción del 10%. También hemos ampliado la **plataforma de welfare**, que incluye numerosos servicios personales, de conciliación, hospitalarios, de movilidad y de bienestar, a otras empresas del Grupo. En 2023, el programa de eventos internos de intercambio e inspiración cultural para fomentar **el compromiso** se amplió a otras empresas del Grupo con las que aún no habíamos podido colaborar adecuadamente. Por esta razón, estamos experimentando con un nuevo canal de compromiso en forma de plataforma innovadora - ¡hi! - realizado por una empresa del Grupo.

El compromiso de **aumentar la diversidad y la inclusión** se materializó en 2023 con el inicio del seguimiento de la contratación de personas con fragilidad y nos permitió evaluar algunas acciones de mejora que estamos ultimando para 2024.

También hemos trabajado en el aumento del número de mujeres directivas hasta **45** en 2023, y en la certificación de igualdad de género (que

obtuvieron **5 empresas**). Por último, la **participación en iniciativas de RSE** se ha extendido a todas las empresas del Grupo, pero, por las razones ya mencionadas en relación con la hoja de horarios, aún no podemos controlar el número de personas que participan realmente. Por este motivo, estamos redefiniendo el objetivo que pretendemos alcanzar.



RETO	INDICADOR	RESULTADOS 2022	OBJETIVO 2023	RESULTADOS 2024	OBJETIVO 2024
Aumentar la satisfacción de los empleados	Empleado satisfacción	4,71/7	Mejora de la calificación	5,18/7	Mejora de la calificación
Aumentar el bienestar de las empresas	lanzamiento de la plataforma	Diseño y formación	Ampliación de la plataforma	5 empresas	7 empresas
Aumentar el compromiso de empleados y colaboradores	participación en seminarios web/ actos internos	El 65% de las personas que participaron	Aumentar la participación en un 70%	57% personas que participaron	Volver al 65% de participación

	% de personas con fragilidad en la población activa	Desarrollo de un sistema de seguimiento para la contratación de personas con fragilidad	Funcionamiento del sistema	Objetivo alcanzado al iniciarse el seguimiento	Se están evaluando los objetivos para 2024
Aumentar la diversidad y la inclusión	% de mujeres directivas sobre el total de directivos	29 mujeres directivas (vs. 54 hombres directivos)	Aumentar el porcentaje de mujeres directivas sobre el total	59 mujeres directivas (vs 47 hombres directivos)	Mantener el equilibrio alcanzado
	Visite certificación para la igualdad de género		Certificación de igualdad de género en 5 empresas del grupo	Objetivo alcanzado	Certificación de igualdad género en otras 2 empresas del Grupo
Participación del personal de DIGITAL360 en iniciativas de RSE	% de personas implicadas por población de la empresa	14% de personas implicadas (sobre la población total empresa)	Ampliar participación a todas las empresas de la grupo italiano	Objetivo alcanzado	Se están evaluando los objetivos para 2024



Medida

6.

DIGITAL360, como sociedad de beneficio e interés colectivo, cumple los requisitos reglamentarios para informar sobre el impacto generado por la empresa.

Para ello, utiliza la norma internacional de tercera parte B Impact Assessment (BIA), desarrollada por la organización sin ánimo de lucro B Lab, que permite una evaluación integral de los resultados de sostenibilidad de la empresa en las áreas de gobernanza, empleados, comunidad, medio ambiente y clientes. La norma permite una medición holística de los resultados de sostenibilidad de la empresa en las áreas

de gobernanza, empleados, comunidad, medio ambiente y clientes.

En particular se han destacado como modelos de negocio con un impacto positivo el trabajo realizado para la integración en el mundo empleo de personas con barreras para al empleo y las actividades relacionadas a la formación de competencias profesionales en materia de digitalización y sostenibilidad. La medición según la norma arrojó una puntuación global de **109,5**.

A continuación se muestra el resultado de la evaluación de detalle en las distintas áreas de impacto.

Gobernanza	Trabajadores	Comunidad	Medio ambiente	Clientes	Puntuación global
20,2	54	15,2	3	16.9	109.5

El análisis realizado con el instrumento B Impact Assessment se refiere al año 2023 e incluye las siguientes empresas: DIGITAL360 SpA (empresa matriz), ICT&Strategy Srl, Partners4Innovation, (P4I) Srl, FPA Srl, ServicePro Italy Srl, Meridiana Italia Srl, Gruppo Metho-

dos SpA.

En vista del crecimiento dinámico de DIGITAL360, la empresa se compromete a ampliar gradualmente el ámbito de empresas incluidas en el análisis para extender los objetivos y las actividades a más y más empresas cada año.

Nota metodológica

7.

Las sociedades de beneficio e interés colectivo representan un modelo empresarial avanzado que, al perseguir sus objetivos empresariales, integra propósitos de beneficio común. Este modelo forma parte de un movimiento global de "Purpose Driven Businesses", que pretende reorganizar la sociedad y la biosfera mediante un paradigma económico más evolucionado.

En Italia, las sociedades de beneficio e interés colectivo se introdujeron como una nueva forma jurídica de empresa en 2016. Este modelo permite a las empresas alinear y proteger su misión, creando valor compartido a largo plazo, midiendo el impacto generado y dando visibilidad con un informe anual que se adjuntará a los estados financieros.

El cambio a la forma jurídica de Sociedad de Beneficencia conlleva dos requisitos legales (de acuerdo con la Ley nº 208 de 28/12/2015), el nombramiento de un gestor de impacto, responsable de garantizar que la empresa tiene como objetivo tener un impacto positivo en las personas, la sociedad y el medio ambiente, y la publicación del Informe de Impacto,

en el que están comunicados de año en año los avances y objetivos para cada uno de los fines establecidos en el estatuto.

Nuestra transición a sociedad de beneficio e interés colectivo en junio de 2021 no dio lugar a un informe de impacto inicial del "año cero", con el fin de indicar nuestros objetivos para 2022. La imposibilidad de asignar objetivos y prioridades claros para 2022 se debe a que la empresa ha experimentado una reorganización de las funciones internas relacionadas con la gestión del impacto ambiental y social, así como una ampliación del alcance de las empresas controladas, por lo que habría sido inexacto establecer objetivos para 2022 antes de una consolidación de las funciones y el alcance.

En 2022, centramos nuestros esfuerzos en asignar funciones y responsabilidades específicas para la gestión del impacto y relanzamos nuestro primer informe de impacto con el apoyo y la revisión de NATIVA Srl SB para mejorar el nivel de fiabilidad y precisión de los informes, de acuerdo con los requisitos de transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno

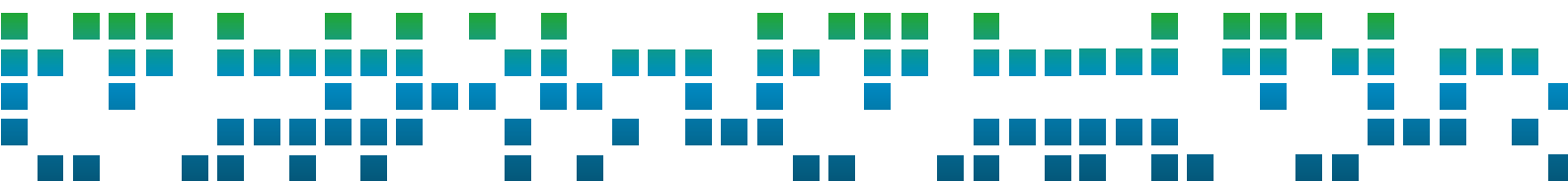
que caracterizan las sociedades de beneficio e interés colectivo

En nuestro primer informe de impacto, el límite de notificación se refería a las empresas DIGITAL360 SpA (empresa matriz), ICT&Strategy Srl, Partners4Innovation, (P4I) Srl, FPA Srl, ServicePro Italia Srl. En 2023, ampliamos la medición a Meridiana Italia Srl y al Grupo Methodos.

El informe de impacto será un documento que elaboraremos cada año, valorizándolo como una importante herramienta de comunicación y transparencia en la que definiremos y planificaremos nuevas actividades para garantizar un compromiso permanente con la sostenibilidad y la creación de valor condicional respecto a los objetivos estatutarios.

Apéndice: proyectos 2023, colaboraciones

Cada proyecto en el que decidimos colaborar nos ayuda a expresar nuestra misión: sensibilizar sobre la innovación digital como instrumento de inclusión. A continuación retomamos algunas de estas colaboraciones: no son las únicas, sino un resumen de aquellas más transversales en cuanto al número de personas implicadas en las empresas incluidas en el ámbito de reporte de este informe.



ATACAMA: Cambiar el mundo vídeo a vídeo



Un equipo de jóvenes emprendedores que quieren cambiar el mundo vídeo a vídeo, una casa de producción en la que profesionales con un pasado difícil a sus espaldas quieren volver a empezar y dar una oportunidad a otros como ellos (un detenido que trabaja tiene un 80% menos de posibilidades de reincidir).

El grupo publicita y apoya el proyecto para que otras empresas puedan beneficiarse de los servicios de vídeo que ofrece la cooperativa. En el transcurso de 2023, Atacama se dotó de un nuevo consejo de administración y propuso sus servicios al mercado.



Dove andare per ...

En Milán hay más de 2.000 personas sin hogar, el 0,15% de la población de la ciudad, de las cuales 1.000 están en la calle y 1.000 en albergues nocturnos. Apoyamos a las asociaciones que gestionan las emergencias con trabajo voluntario, con la recogida de ropa usada y dispositivos, pero también distribuyendo la guía "Dove andare per ...", que ayudamos a redactar en 2023. La iniciativa se creó en colaboración con Avvocato di Strada OdV, Linklaters, City Angels, Chiesa Valdese y con el patrocinio del Ayuntamiento de Milán. En 2023 se imprimieron y distribuyeron 5.000 guías a las asociaciones y unidades de calle que ayudan a las personas sin hogar y se elaboró una versión digital de la guía, más práctica para la actualización y consulta en tiempo real por parte de las asociaciones de voluntarios.



Un progetto de



En colaboración con

Linklaters DIGITAL360



Con el apoyo de



Fundación Banco Alimentare

Desde principios de 2022, asistimos a la Fundación Banco Alimentare, junto con importantes actores tecnológicos, en la consolidación y evolución de su sistema de información, desde la infraestructura informática hasta el software de gestión, dando soporte a las actividades ordinarias y a la gestión de proyectos especiales. A continuación, la organización sin ánimo de lucro ha incorporado pro bono a algunos profesionales de alto nivel que la acompañarán en este proceso de innovación. Todo esto permitirá al Banco Alimentare facilitar el diálogo con sus socios y mejorar sus actividades operativas también a escala local.



Caritas Ambrosiana

Continúa la colaboración con Cáritas Ambrosiana iniciada en 2021 con el proyecto "Al lavoro 4.0" para los NEET. En 2022, contribuimos a la organización de la conferencia anual con más de 500 participantes, diseñamos talleres interactivos para estimular la interacción mediante la gamificación y las herramientas digitales y gestionamos la retransmisión en directo en línea.



Digital Angels

En 2023 seguimos apoyando a los Digital Angels con actividades de formación y comunicación y contribuimos a la recaudación de fondos y a la recogida de aparatos remanufacturados y ropa de segunda mano para los sin techo.



WWF

En 2023, se inició una asociación entre WWF Italia y una empresa de nuestro Grupo que se ocupa del cambio cultural para crear una red de clientes, socios, CHRO, gestores de ESG y voluntarios que ayuden a concienciar y a que las personas y las empresas actúen en favor de la protección de nuestro planeta.

Il Villaggio di Lalla

El proyecto "Il Villaggio di Lalla" se puso en marcha en 2022 con el apoyo del Grupo para construir una escuela infantil en Malawi con pozo de agua, cantina y centro de salud. La construcción de los primeros edificios sirve de refugio a quienes han perdido sus hogares en una situación de emergencia de la que también se hacen eco los medios de comunicación europeos. Parte de los recursos del programa original se utilizan para combatir la emergencia alimentaria (unos 1.000 kits de maíz y azúcar). En septiembre de 2023 se terminaron la guardería, el comedor y la cocina, y desde el 1 de octubre la guardería de Lalla acoge a 50 niños de entre 1 y 4 años, seleccionados entre los más necesitados de ayuda por el comité del pueblo.



Autlab

El primer laboratorio en Italia que forma a profesores no especializados para crear per- cursos educativos para niños con autismo. Es una idea de la gerente Roberta Salvaderi, madre de Giulia, una niña de 9 años que, a pesar de su autismo, ha conseguido ganar espacios de autonomía y felicidad. AutLab se desarrolla junto con la Fondazione Piatti.

El curso, reconocido por el Ministerio italiano de Educación, Universidad e Investigación (MIUR), pretende desarrollar itinerarios educativos, escolares y extraescolares para que los niños con autismo también puedan participar con éxito en la interacción social en la escuela y aprender a través de un intercambio claro, motivador y significativo para ellos. Los profesionales de nuestro Grupo apoyaron el nacimiento del proyecto dando a conocer el proyecto a las empresas clientes y buscando oportunidades de discurso para el creador.

En 2023, gracias al éxito de Autlab, se creó la Fundación Entre la Tierra y la Luna, que ayuda a niños y familias afectados por el espectro autista con recursos e iniciativas de formación, información y creación de redes hacia centros especializados.



DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION

