

DIGITAL360: 47 FINALISTI AI DIGITAL360 AWARDS 2022

IL 30 SETTEMBRE LA PREMIAZIONE DAVANTI A UNA GIURIA DI OLTRE 200 CIO

Arriva alla fase finale l'edizione 2022 dei DIGITAL360 Awards, il contest dedicato ai migliori progetti di innovazione digitale nelle aziende italiane. I vincitori saranno premiati all'evento conclusivo "Fuori dal Black Mirror: dall'Homo Digitalis all'Umanesimo Digitale" di Lazise dal 29 settembre al 1° ottobre

Milano, 27 settembre 2022 – Sono stati selezionati i 47 finalisti della settima edizione dei **DIGITAL360 Awards**, il contest dedicato ai migliori progetti di innovazione digitale nelle aziende italiane, organizzato da **DIGITAL360** organizzato da DIGITAL360 per promuovere la cultura della trasformazione digitale nel nostro Paese.

I vincitori saranno premiati il 30 settembre a Lazise (VR), durante la tre giorni *"Fuori dal Black Mirror: dall'Umanesimo Digitale all'Homo Digitalis"*, organizzata dal 29 settembre al 1° ottobre in collaborazione con il CIOsumMIT. I finalisti, selezionati tra le 350 candidature ricevute sulle 8 diverse categorie tecnologiche in gara, presenteranno i propri progetti davanti a una giuria di oltre 200 CIO, che selezionerà i vincitori assoluti sulla base di originalità delle idee, benefici concreti e replicabilità del modello.

L'evento conclusivo dei **DIGITAL360 Awards** è dedicato alla trasformazione digitale come leva di crescita delle imprese, delle persone, della sostenibilità e dell'ambiente. Ampio spazio sarà rivolto all'evoluzione delle tecnologie innovative in azienda e delle figure che le governano: CIO, Chief Innovation Officer, Head of Digital. Sono in programma keynote speech di alto profilo, momenti di condivisione e valutazione di progetti d'innovazione digitale, alternati a opportunità d'incontro e networking dal taglio ludico. I CIO presenti avranno l'opportunità di analizzare i trend disruptive ed essere protagonisti delle giornate, partecipando ai CIO Talk e a instant poll sui vari percorsi di digital innovation. I main partner dei Digital360Awards e del CIOsumMIT, che durante l'evento conddivideranno approfondimenti sull'evoluzione tecnologica, sono importanti vendor ICT quali Adobe, Altea, Celonis, Cisco, Dell Technologies, Deloitte, IBM, Kyndryl, NetApp, Oracle, Salesforce, Schneider Electric, Sidi, Techedge, Tim.

"Con i Digital360 Awards facciamo emergere l'innovazione digitale in Italia - dichiara **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. In sette edizioni, abbiamo coinvolto complessivamente oltre 750 realtà e premiato 73 progetti, con l'obiettivo di mettere in luce la vera trasformazione digitale e fare emergere le migliori soluzioni presenti sul mercato. Promuovendo la cultura della digitalizzazione, vogliamo generare un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup, centri di ricerca e istituzioni".

DIGITAL360

DIGITAL360, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it



Contatti

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472



