

Comunicato stampa

DIGITAL360 AWARDS 2022, PREMIATI I MIGLIORI PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE IN ITALIA

Milano, 4 ottobre 2022 – Per la categoria “Big Data Analytics” **Npo Sistemi**, per “Cloud Computing” **NetApp**, per “CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite” **Unguess**, per “Information & Cyber Security” **Lateralcode**, per “Internet of Things” **Key2**, per “Machine Learning e Intelligenza Artificiale” **Injenia**, per “Soluzioni B2b e di eSupply Chain” **Net Service**, per “Soluzioni infrastrutturali” **Etiquebe**. Il premio speciale Sostenibilità è andato a **BT-Italia**, il premio CIOsumm.IT a **WIIT**. Il premio per il miglior progetto assoluto di Digital Transformation è stato assegnato a **Lateralcode**.

Sono questi i vincitori della settima edizione dei **Digital360 Awards**, il contest organizzato da **DIGITAL360**, dedicato ai migliori progetti di innovazione digitale nelle aziende italiane. Durante un evento durato tre giorni, svoltosi dal 29 settembre al 1 ottobre insieme con il CIOsumm.IT, i finalisti selezionati da una giuria di oltre 200 CIO hanno presentato i propri progetti che sono stati valutati sulla base di originalità delle idee, benefici concreti e replicabilità del modello per ognuna delle categorie in gara.

L'evento, quest'anno dal titolo “*Fuori dal Black Mirror: dall'Umanesimo Digitale all'Homo Digitalis*”, ha visto partecipare esclusivamente in presenza oltre 100 CIO, che hanno approfondito il tema dell'impatto della trasformazione digitale e la sua governance, soffermandosi sul ruolo del CIO all'interno di questo processo, grazie anche a un'analisi a 360 gradi che ha coinvolto management Lines of Business in un confronto aperto e interattivo.

Non sono mancati keynote di alto profilo, tra cui quello del CEO di Telepass Gabriele Benedetto, del Professor Umberto Bertelè, del fondatore e presidente di Neurexplore Giuliano Trenti, l'autore Beppe Carrella e il Professor Carlo Scarpa. Il tutto condito da momenti di condivisione, opportunità d'incontro e networking dal taglio ludico. I main partner dell'iniziativa, che a Lazise hanno condiviso riflessioni sulle strategie future in merito all'innovazione digitale, sono importanti player quali Adobe, Altea, Celonis, Cisco, Dell Technologies, Deloitte, IBM, Kyndryl, NetApp, Oracle, Salesforce, Schneider Electric, SIDI Group, Techedge, TIM.

“Anche quest'anno con i Digital360 Awards abbiamo puntato i riflettori sulle migliori soluzioni di innovazione digitale, coinvolgendo e integrando diversi attori del panorama della digital transformation – dichiara **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 –. La grande quantità di progetti ricevuti ci fa pensare a un'importante voglia di miglioramento all'interno delle aziende italiane, per questo siamo orgogliosi di valorizzare questi innovatori in un evento pensato appositamente per dare voce alle loro idee”.

Il dettaglio dei progetti vincitori

Information e Cyber Security / Miglior progetto di Digital Transformation – Lateralcode

Il progetto sviluppato da Lateralcode consente di proteggere l'accesso alla rete tramite la soluzione “iceGate - Asymmetric ZeroSurface™ Defense”. L'implementazione prevede un sistema di autenticazione asincrono, asimmetrico e multifattore non riconducibile a clienti, utenti, infrastrutture o informazioni sensibili e una virtual appliance, da inserire all'interno della rete del cliente.

Big Data Analytics – Npo Sistemi



Npo Sistemi ha realizzato un progetto per semplificare, uniformare e automatizzare attività di data entry grazie all'AI, alleggerendo gli operatori dall'attività manuale. "The Automation Platform" è una piattaforma di orchestrazione di servizi di automazione e business science che utilizza algoritmi a basso costo off the shelf, un motore di verifica semantica e integrazione via API.

Cloud Computing - NetApp

NetApp ha dimezzato i costi e ottimizzato l'uso delle soluzioni cloud per la software house Eidosmedia, che ha avviato una revisione del pricing model dei suoi sistemi, dopo la transizione al public cloud negli anni passati. NetApp ha portato a termine il progetto utilizzando la soluzione di cost management e workload automation Spot ECO.

CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite - Unguess

Unguess ha analizzato il funnel di acquisto su piattaforma e-commerce per la catena di retail Decathlon, attraverso un esame di ogni aspetto legato alla user experience. Il processo, affidato a utenti reali della community TRYBER, ha permesso a Decathlon di individuare e correggere bug, friction e problematiche legate all'utilizzo della piattaforma e procedere alla sua ottimizzazione.

Internet of Things – Key to Business

Il laboratorio R&D di Key to Business ha sviluppato per la start up LIM (Life Is More) un sistema di monitoraggio dei comportamenti rischiosi alla guida, come l'utilizzo del cellulare. Un modello di Deep Learning realizzato a partire dal flusso video di una normale telecamera RGB, posta all'interno dell'abitacolo, permette di rilevare in tempo reale 10 categorie di comportamenti rischiosi del guidatore.

Machine Learning e Intelligenza Artificiale - Injenia

Injenia ha realizzato uno Smart Data Hub per Saipem, che consente agli operatori dell'azienda di trovare documenti e informazioni in modo semplice e pertinente. La soluzione sfrutta le più recenti tecnologie di ricerca cognitiva e di Natural Language Processing.

Soluzioni B2b e di eSupply Chain - Net Service

Abbanoa (Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato della Sardegna) necessitava di un sistema che certificasse i dati dei contatori e garantisse trasparenza e immutabilità delle informazioni rilevate. Con questo obiettivo, Net Service ha realizzato "Ethernal: Blockchain as a Service", una soluzione per la notarizzazione delle letture dei contatori basata su tecnologia Blockchain.

Soluzioni infrastrutturali - EtiQube

Nel rientro post lockdown, EtiQube ha creato una soluzione integrata in grado di facilitare controlli e organizzare gli spazi con un software altamente personalizzabile e integrabile. La soluzione funziona sia in cloud, sia on premise. Il back-end è sviluppato in PHP ed è collegato a un database MySQL, mentre il front-end è sviluppato in HTML, CSS e JavaScript.

Premio Speciale Sostenibilità - BT-Italia

BT-Italia ha sviluppato "Industry 4.0 Strategic Framework" per consentire un miglioramento delle performance di sostenibilità, sicurezza, qualità, produttività e logistica. Il progetto, realizzato per un'azienda global con oltre 50 impianti, ha implementato di Industrial IoT platforms, edge/cloud intelligence, sensoristica, tag, servizi di sicurezza e telecomunicazione locale e globale.

Premio speciale CIOsumm.IT - WIIT

WIIT ha implementato per una società editoriale tedesca un nuovo CMS con front-end flessibile, unificando l'alto numero di contenuti e riducendo il time-to-market. La soluzione si basa sulla tecnologia K8s, un sistema di orchestrazione e gestione di applicazioni containerizzate su un cluster di macchine. È stata creata un'infrastruttura "as a Code" costituita da circa 50 container e 40 VM.



DIGITAL360

DIGITAL360, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Ufficio stampa DIGITAL360: d'l comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472



