

Comunicato stampa

DIGITAL360 FINALIZZA LA CESSIONE DI UNA PARTECIPAZIONE IN SATA S.R.L. A CREDEMTEL S.P.A., SOCIETA' DEL GRUPPO BANCARIO CREDEM

Milano, 14 Maggio 2020 - **Digital360 S.p.A.**, società quotata su AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica di aver ceduto in data odierna a Credemtel S.p.A, soggetta ad attività di direzione e coordinamento del Credito Emiliano S.p.A., una quota di partecipazione pari a circa il 6.8% del capitale di S.A.T.A. Applicazione Tecnologie Avanzate S.r.l. ("SATA") a un prezzo di 244 mila euro (incassato in unica soluzione in data odierna), generando così una plusvalenza pari al 94% del prezzo incassato.

SATA nasce nel 1983 con la missione di applicare tecnologie informatiche avanzate a supporto di attività produttive e di servizio presso aziende private ed enti pubblici. SATA vanta una pluriennale esperienza nella fatturazione elettronica e dal 2014 è intermediario accreditato del sistema di interscambio per la fatturazione elettronica. Ha inoltre sviluppato una soluzione in grado di estrarre in modo quasi automatico i contenuti da documenti in formato pdf (ad es. ordini, DDT e fatture disponibili in formato PDF) per generare ogni tipo di formato strutturato.

A seguito della cessione Digital360 continua a detenere una quota pari al 3,08% del capitale di SATA, su cui Credemtel si è riservata un'opzione di acquisto a un prezzo variabile in funzione dell'andamento dell'EBITDA di SATA nei prossimi esercizi.

"Siamo molto soddisfatti di questa operazione che conferma la correttezza delle scelte di investimento fatte su startup innovative che sono cresciute molto bene - afferma Andrea Rangone, presidente di Digital360 -. Al momento abbiamo motivo di ritenere che anche le altre quote di minoranza in partecipazioni non strategiche detenute dalla società possano darci ottime soddisfazioni, in quanto crediamo che il loro reale valore sia superiore a quello di carico."

Per la conclusione dell'operazione Digital360 è stata assistita da Nctm con un team composto da Lukas Plattner e Lucilla Casati.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it, telefono [+39 0292852801](tel:+390292852801)

Ufficio stampa DIGITAL360: *d'I* comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it, telefono [+39 3351753472](tel:+393351753472)

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. ecm@cfosim.com, telefono [+39 02303431](tel:+3902303431)

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.