

DIGITAL360 Insights dalla nostra prima Investor survey

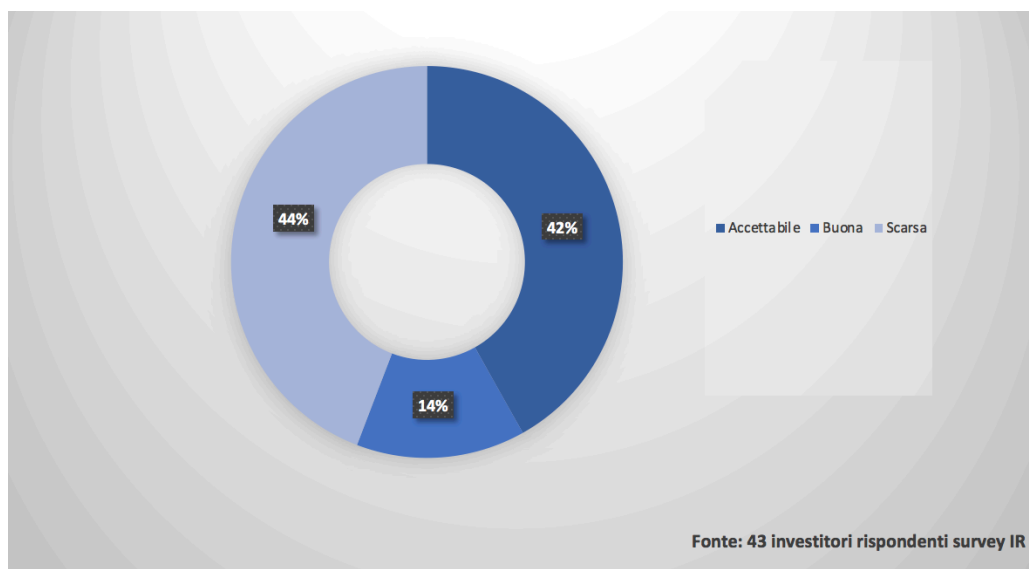
Nel mese di dicembre 2020 abbiamo lanciato la prima survey sul nostro data base investitori con l'obiettivo di capire bene il loro punto di vista sull'efficacia e sulle modalità della nostra comunicazione IR. Più precisamente gli ambiti investigati spaziano dalla liquidità del titolo, alla qualità delle informazioni finanziarie comunicate, dalla frequenza delle nostre comunicazioni IR alle diverse fonti di informazioni a cui i nostri investitori possono accedere per conoscerci meglio.

La survey completamente anonima, si è conclusa nella prima settimana di gennaio 2021 e ha avuto un totale di 43 investitori rispondenti.

Riportiamo brevemente alcuni risultati che ci sembrano particolarmente interessanti.

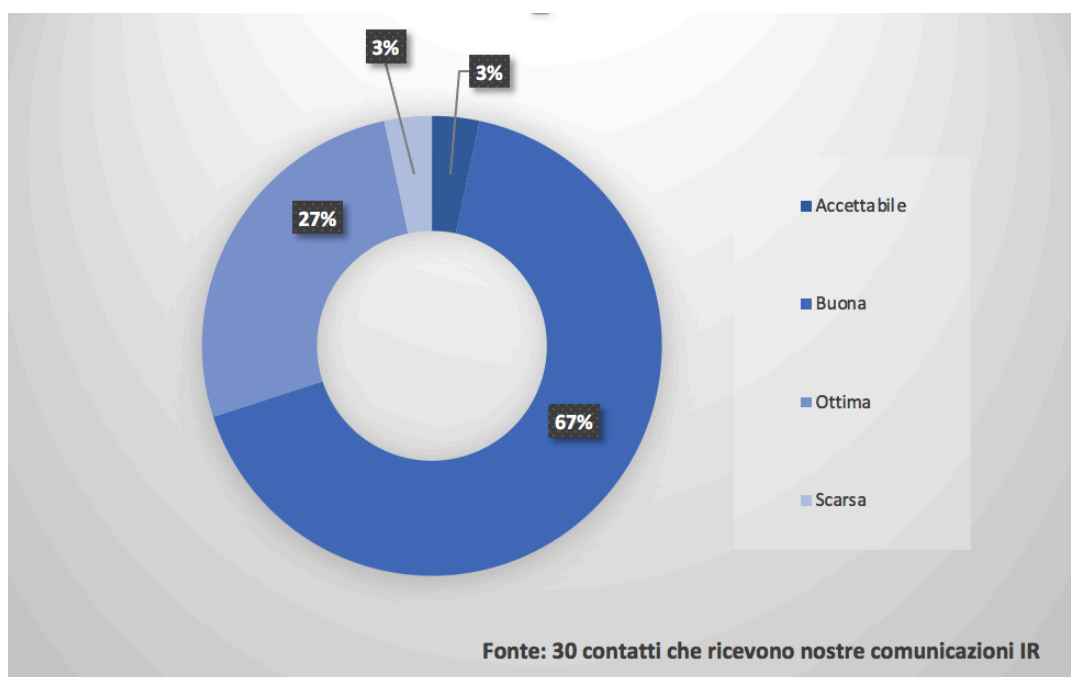
Alla domanda **Come considera la liquidità di Digital360 sul mercato?**

- Il 56% degli investitori la ritiene Buona o Accettabile
- Mentre il 44% l'ha valutata scarsa. Su questo punto stiamo già da un po' di mesi ponendo l'attenzione per migliorare la situazione



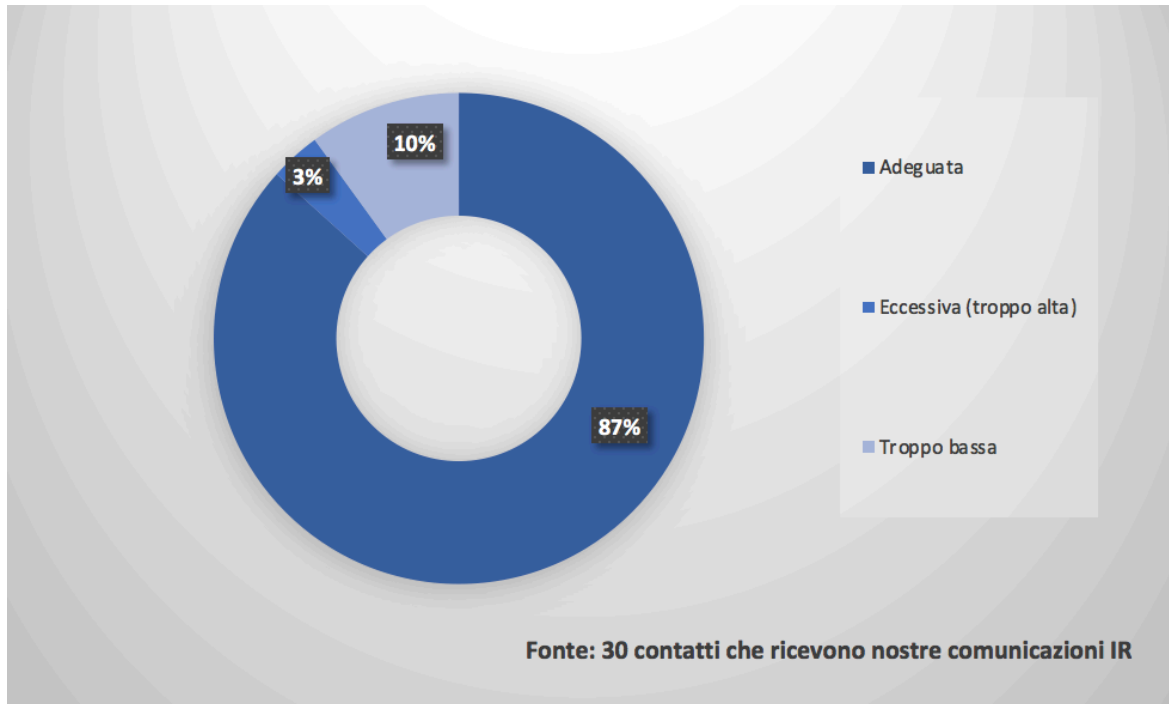
Alla domanda **Come considera la qualità delle nostre informazioni finanziarie?**

- Il **94%** di coloro che riceve le nostre comunicazioni la ritiene ottima o buona
- E solo il **6%** la valuta accettabile o scarsa



Alla domanda **Come considera la frequenza delle nostre informazioni finanziarie?**

- **L'87%** di coloro che riceve le nostre comunicazioni, la ritiene adeguata
- Mentre un **10%** fa riferimento invece a una frequenza troppo bassa



Alle domande **Dove riceve informazioni su di noi e Su quali portali ha trovato informazioni su DIGITAL360?** (Tra newsletter IR, blog, portali del network, portali di informazione finanziaria, social media, amici e parenti)

- Il 70% degli investitori (43) ha dichiarato di ricevere direttamente le nostre comunicazioni, essendo registrato nel nostro CRM IR. La fonte di informazione principale risulta essere la nostra **Newsletter IR**, seguita dai portali del nostro Network editoriale. Seguono poi i portali di banche e piattaforme di trading online. Tra i suggerimenti che ci sono stati indicati, interessanti quelli che ci consigliano una maggiore presenza sui portali di finanza e un uso migliore dei social media in ottica IR.