

## Comunicato stampa

### **GDPR, 4 imprese su 10 non hanno risorse dedicate alla Data Protection**

#### **Digital360 lancia la nuova practice “Audit & Control” per il servizio di Data Protection Officer**

Milano, 14 settembre 2018 – Il nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali rende necessaria l'introduzione di nuove competenze in azienda per la gestione del patrimonio informativo aziendale e la data protection è un tema fondamentale per il 74% delle imprese italiane, ma ben il 39% di queste non ha inserito in organico risorse dedicate<sup>1</sup>. **Digital360 S.p.A.** (“**Digital360**”), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”), ha costituito una nuova area di advisory dedicata alle attività di internal audit cui sarà affidata, in particolare, la gestione del nuovo servizio di “*Data Protection Officer (DPO) as a service*”.

Il Gruppo Digital360, attraverso la propria controllata **Partners4Innovation S.r.l. (“P4I”)**, intende così fornire una soluzione innovativa alle organizzazioni pubbliche e private che debbano individuare la figura del Data Protection Officer (“DPO”), introdotta dal Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 in materia di protezione dei dati personali (noto nel suo acronimo inglese “GDPR”), caratterizzata da competenze necessariamente multidisciplinari. Una figura che, come evidenzia il Comitato Europeo per la protezione dei dati personali (ex WP29), accanto alle necessarie competenze su normativa e prassi nazionali ed europee in materia di protezione dei dati, è utile conosca lo specifico settore di attività e la struttura organizzativa dell'azienda o dall'ente in cui opera ed abbia buona familiarità con le operazioni di trattamento svolte, con i sistemi informativi e le esigenze di sicurezza e protezione dei dati.

Considerata la difficoltà delle organizzazioni nel reperire persone o creare internamente team con le molteplici competenze richieste al ruolo di DPO, P4I lancia il servizio di “*DPO as a service*”, mettendo a disposizione delle aziende un team di risorse multidisciplinari in grado di affrontare con professionalità e competenza tutti i compiti attribuiti a questa figura. Questo servizio consentirà alle organizzazioni, con la sola interfaccia di P4I e nel rispetto dei requisiti normativi previsti per la figura del DPO, di usufruire di un mix di risorse specializzate negli ambiti di intervento necessari.

Secondo **Gabriele Faggioli**, Amministratore Delegato di P4I nonché Presidente di Clusit e Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Information Security and Privacy del Politecnico di Milano: “*Il mix di competenze è pienamente compatibile con il ruolo di Data Protection Officer, al quale è richiesto di occuparsi di tutti gli aspetti che impattano sul trattamento di dati personali nell'ambito dei vari processi aziendali e che possono riguardare anche nuove tecnologie e servizi innovativi. E' quindi essenziale fornire alle organizzazioni tutti gli strumenti per rendere effettivo il ruolo del DPO che consiste nel verificare l'applicazione del GDPR, facilitarne l'osservanza e minimizzare il rischio di violazioni*”.

---

<sup>1</sup> Fonte: Osservatorio Information Security & Privacy Politecnico di Milano

La centralità del trattamento dei dati personali per molti settori di attività, amplificata dall'impatto del GDPR, e la difficoltà di reperire sul mercato risorse specializzate per il ruolo di DPO rendono il mercato di riferimento molto ampio che Partners4Innovation è in grado di coprire grazie ad un'esperienza consolidata nella data protection e all'integrazione di diverse competenze.

Il team della nuova practice "Audit & Control" cui è affidato il servizio "DPO as a service" risponderà direttamente al Consiglio di Amministrazione di Partners4Innovation. Il coordinamento operativo della practice sarà affidato ad **Andrea Reghelin**, che gestirà un team multidisciplinare dedicato e in rapida espansione, composto da legali, esperti in tematiche organizzative, di sicurezza informatica e delle informazioni. Il posizionamento sul mercato dell'offerta sarà facilitato dalla stretta collaborazione con le altre realtà del gruppo Digital360, una piattaforma multicanale unica composta da testate giornalistiche, portali online, eventi e servizi di comunicazione e marketing e lead generation.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

\*\*\*

## Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

## Partners4Innovation

P4I è la società del gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'innovazione Imprenditoriale a imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'approccio di Partners4Innovation è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di piccole dimensioni, servizi accessibili e pensati per arricchire e potenziare visione, competenze e capacità dei decisori all'interno dell'organizzazione.

**Investor relation:**

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it, telefono +39 0292852801

**Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione**

Piero Orlando po@dicomunicazione.it, mobile +39 3351753472

**Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.**

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*