

Comunicato stampa

DIGITAL360: “TELCO: O SI CAMBIA O SI MUORE”

Andrea Rangone al 360Summit: “5G grande opportunità per l'intero Paese” A confronto telco, esponenti della politica e fornitori di tecnologie e servizi digitali

Roma, 13 dicembre 2018 – “Il 5G apre nuovi mercati digitali e rappresenta un’opportunità in primis per le imprese del settore delle telecomunicazioni. Ma la gara sulle frequenze ha comportato un esborso molto rilevante per gli operatori con il rischio di un paradossale dualismo economico tra le Telco che hanno investito per la nuova infrastruttura e le imprese ‘digitali’ che ne coglieranno i benefici. Nel contempo, con l’ingresso dei nuovi operatori low cost nel mobile, si è riaccesa la guerra dei prezzi che si sono già ridotti di oltre il 40% negli ultimi 16 anni. Il settore Telco in Italia, così com’è, non è più sostenibile: occorre un importante cambio di direzione. Gli operatori devono finalmente trovare un ruolo nei mercati dei nuovi servizi digitali, abilitati dalle reti di nuova generazione. A livello politico e regolatorio è ora di affrontare temi critici come quelli della net neutrality, la separazione della rete, il pricing dei servizi e le condizioni per l’ingresso sul mercato di nuovi operatori. Solo così l’Italia potrà essere davvero leader nella rivoluzione del 5G”.

Lo ha affermato **Andrea Rangone**, CEO del gruppo **Digital360**, aprendo questa mattina a Roma il 360 Summit dal titolo “5G: l’Italia sarà leader?”, che ha messo a confronto telco, esponenti della politica e fornitori di tecnologia, di servizi e di soluzioni digitali su prospettive, potenzialità e ostacoli da superare per l’affermazione del 5G in Italia.

“Il settore delle telecomunicazioni non è come tutti gli altri: gestisce le infrastrutture più strategiche per un Paese nel ventunesimo secolo, cioè quelle che abilitano la quarta rivoluzione industriale, basata sul digitale pervasivo, l’internet delle cose, l’intelligenza artificiale, i big data, il cloud, la blockchain - ha detto Andrea Rangone -. Ma il mercato dei servizi digitali finora è stato dominato dagli over-the-top, che hanno visto crescere in questi anni fatturato e margini. Le Telco, culturalmente lontane dalle tecnologie digitali, invece hanno faticato a ricoprire un ruolo rilevante in questi nuovi mercati. Questo ritardo, unito all’eccessiva pressione regolatoria e all’accesa competizione sui prezzi fra gli operatori, oggi mette a rischio la sostenibilità del settore, che ha visto ridurre i ricavi di circa il 30% negli ultimi dieci anni. È arrivato il momento di invertire la rotta: le Telco per sopravvivere devono cambiare”.

Digital360

Digital360, società quotata sul Mercato AIM dal mese di giugno 2017, ha la missione di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questa mission attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia costituita da portali online, eventi, servizi di *advisory* e *coaching*, tutti dedicati all’innovazione e all’imprenditorialità. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando, po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Stefania Vicentini, sv@dicomunicazione.it, mobile +39 3355613180

Marco Puelli, mp@dicomunicazione.it, mobile +39 3201144691