

Comunicato stampa

Telco per l'Italia 360 Summit

## TELCO, TORNA IL SEGNO MENO NEI RICAVI

### RANGONE: “MOMENTO CRITICO PER IL SETTORE, INVESTIMENTI A RISCHIO”

In calo il fatturato 2018 per gli operatori Telco: 30 miliardi di euro, in 9 anni -27% Ma l'economia di servizi digitali abilitata vale 55 miliardi di euro

*Roma, 12 giugno 2019* - “Il settore Telco in Italia oggi vive un momento critico: dopo due anni di lieve ripresa del mercato, il 2018 fa registrare nuovamente un segno meno nei ricavi, scesi complessivamente del 27% in 9 anni, per effetto di una guerra dei prezzi che sta mettendo a rischio la capacità di investimento degli operatori di un ambito strategico per il Paese, l'infrastruttura della quarta rivoluzione industriale. Questo avviene proprio mentre inizia l'era del 5G, che apre grandi opportunità per le aziende ma richiede anche grandi investimenti”. Lo ha detto **Andrea Rangone**, CEO di Digital360, aprendo questa mattina la nona edizione di “**Telco per l'Italia 360 Summit**”, l'appuntamento annuale attraverso cui il Gruppo Digital360 mette a confronto i protagonisti dell'ecosistema delle Telecomunicazioni con il mondo politico-istituzionale, accademico e imprenditoriale sul ruolo delle infrastrutture e dei servizi del settore per il Sistema Paese.

Rangone ha presentato le ultime stime sul mercato delle Telecomunicazioni in Italia, che - dopo il +1,6% del 2016 e il +0,4% del 2017 (dati Asstel) - torna ad un valore vicino ai 30 miliardi di euro nel 2018. Il calo complessivo dei ricavi vale oltre 11 miliardi di euro di euro rispetto al 2009. “La ragione principale è da riscontrare nel fatto che in dieci anni i prezzi del settore si sono contratti del 24,8%, mentre sono cresciuti quelli di altre utilities come acqua, luce, gas e trasporti - ha spiegato il CEO di Digital360 -. Il risultato, considerando anche l'extra investimento da 6,5 miliardi di euro per l'acquisto delle frequenze del 5G, è un cash flow negativo nel 2018 per un settore strategico per lo sviluppo digitale dell'intero Paese. Infatti, a fronte di un valore complessivo del mercato delle Telecomunicazioni pari a poco più di 30 miliardi di euro, i diversi servizi digitali 'abilitati' dalle Telco valgono complessivamente ben 55 miliardi di euro (dati Osservatori Digital Innovation Politecnico di Milano), senza considerare che tutti i processi di trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche amministrazioni si basano necessariamente sulla infrastruttura di Telecomunicazione”.

“Occorre una immediata e chiara presa di coscienza di questa situazione da parte della politica e delle authority, per sostenere il settore in un momento cruciale come l'avvento della tecnologia 5G - ha concluso Rangone -. È fondamentale capire che la continua discesa dei prezzi può minare la sostenibilità stessa degli investimenti degli operatori ed è necessario eliminare velocemente tutti gli ostacoli normativi e burocratici allo sviluppo della banda ultralarga e delle reti 5G, che possono potenziare i ricavi degli operatori, ma anche aumentare la competitività dell'intera economia italiana”.

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

## DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici.

DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale, con 53 portali online e newsletter, più di 1,5 milioni di visitatori unici al mese, e oltre 5.000 keyword del mondo digitale in prima pagina su Google.

DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

Ufficio stampa Digital360: **d'I** comunicazione

Piero Orlando

mob 335 1753472

po@dicomunicazione.it

## NETWORK ONLINE

Agenda  **Digitale**

 **COR.COM**  
L'ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL COMMERCIO ELETTRONICO E DELL'INNOVAZIONE

 **DIGITAL4  
EXECUTIVE**

 **DIGITAL4  
TRADE**

 **EconomyUp**

 **FORUM PA**

 **Startup  
business**

 **ZeroUno**

 **UNIVERSITY  
BUSINESS**

## ADVISORY E ADVOCACY

 