

Comunicato stampa

**DIGITAL360 METTE A DISPOSIZIONE LA PROPRIA PIATTAFORMA PER REALIZZARE LA PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO CLUSIT 2020 IN UN GRANDE EVENTO ONLINE**

*Circa 800 persone hanno partecipato da remoto alla presentazione del Rapporto Clusit 2020 grazie alla piattaforma e ai servizi di Digital360 che consentono di trasformare qualsiasi manifestazione in presenza in un evento digitale*

Milano, 19 marzo 2020 – Digital360 ha messo a disposizione la propria piattaforma tecnologica e i propri servizi ad ASTREA, per organizzare completamente online l'evento annuale di presentazione del Rapporto Clusit - Associazione italiana per la sicurezza informatica.

La piattaforma tecnologica di Digital360 permette di trasformare qualsiasi format di evento in presenza fisica in un evento digitale ed è stata usata da ASTREA per la presentazione del Rapporto Clusit, che richiama ogni anno più di duemila persone da tutta Italia.

L'evento di ASTREA, che si è tenuto il 17 Marzo, è stato caratterizzato da una diretta di due ore, dalle 9.30 alle 11.30, a cui si sono collegati via Internet 750 partecipanti, con la partecipazione di tutti i relatori da remoto. Si sono susseguiti così in un dinamico palinsesto in streaming, diversi speech frontali e una tavola rotonda, su una piattaforma che ha consentito anche la condivisione di tutte le slide e l'interazione e le discussioni con i partecipanti.

“Il successo della presentazione online del Rapporto Clusit 2020 dimostra le opportunità offerte dal digitale per organizzare eventi in streaming in grado di coinvolgere un numero elevato di persone da remoto - dice Andrea Rangone, Amministratore Delegato di Digital360 -. Molte aziende stanno scoprendo in questi giorni difficili la possibilità di trasformare eventi in presenza di vari format in webinar, convegni online e tavole rotonde digitali, assicurando la partecipazione e il coinvolgimento di tutti. Come Digital360 abbiamo scelto di potenziare tutti i servizi digitali per offrire alle aziende un supporto concreto e rapido per la gestione della crisi e assicurare la continuità delle attività”.

**DIGITAL360**

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

**Investor relation:**

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: **d'I** comunicazione

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*