

Comunicato stampa

Digital360 lancia la nuova soluzione GRC360 per audit, reporting e self assessment

Milano, 19 maggio 2020 – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., tramite la propria controllata **P4I-Partners4Innovation**, ha sviluppato in partnership con Keisdata un nuovo modulo della piattaforma per la gestione degli adempimenti normativi **GRC360**, che consente alle imprese la gestione di attività di audit, reporting e self assessment rivolte sia ad interlocutori interni che esterni (ad esempio per la verifica di conformità dei fornitori ad alto rischio sul fronte security, safety e data protection).

La nuova soluzione, sviluppata sulla base della piattaforma software di GRC (Governance, Risk and Compliance), consente di gestire programmi e piani di audit, predisponendo e compilando check-list e questionari di self assessment, ed elaborando i risultati raccolti e supportando le organizzazioni nella definizione dei piani di remediation. Tutta la documentazione generata può essere conservata e utilizzata anche per avere un benchmarking interno, analizzando l'andamento delle verifiche nel tempo, e dimostrando l'attuazione dei programmi di verifica definiti in fase di accountability.

“L'idea di questa nuova offerta viene dall'esigenza delle imprese di far fronte in modo efficace e sostenibile ai requisiti sempre più stringenti delle normative internazionali per la verifica costante dei requisiti di conformità – spiega **Gabriele Faggioli**, CEO di Digital360 –. Il nuovo modulo di GRC360 assicura semplicità d'uso e utilità nel tempo, potendo avere sempre a disposizione tutta la documentazione necessaria in caso di visite ispettive delle autorità di controllo e degli enti di certificazione. La soluzione rappresenta un nuovo tassello della strategia di P4I verso un modello di advisory 'as-a-service', in grado di offrire servizi di consulenza e supportare i clienti su base continuativa, anche grazie a piattaforme tecnologiche innovative”.

La soluzione è offerta, infatti, nella formula “as a service”, con la possibilità di aggiungere servizi di *Business Process* per supportare il cliente e gli altri eventuali interlocutori esterni nella gestione dell'intero processo, dalla fase di coinvolgimento alla definizione e monitoraggio dei piani di remediation. L'offerta di GRC360 è modulare in termini di funzioni offerte e di numero di utilizzatori, con la possibilità di personalizzare e integrare altri sistemi, sfruttando le competenze di dominio di P4I e le competenze tecnologiche di KEISDATA.

Il nuovo modulo si adatta a tutte le tipologie di organizzazioni, indipendentemente dalla dimensione (PMI o grandi imprese), dalla composizione societaria (imprese o gruppi), dal settore di business (private o pubbliche) e dall'estensione territoriale (italiane o internazionali) ed è stato progettato per consentire una progressiva estensione delle funzioni, sia in termini di ambiti coperti che di tipologie di assessment e audit da svolgere.

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: **d'I** comunicazione
Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.